

FICHA TECNICA DEL TALLER

SOCIAL MEDIA MARKTING PARA SECTOR COMERCIO

DESCRIPCION Y OBJETIVOS

El marketing online ofrece enormes posibilidades a las empresas para atraer, relacionarse y conversar de manera positiva con los usuarios y clientes. Sin embargo, no todas las empresas y emprendedores están sacándole partido a estas técnicas. Este taller tiene como objetivo principal que los asistentes mejoren sus competencias, habilidades y destrezas para desarrollar acciones de marketing digital efectivas que puedan aplicar a sus negocios.

DESTINATARIOS

Principalmente dirigido a empresas y personas emprendedoras del sector comercio, aunque puede ser aplicable a cualquier tipo de actividad.

IMPARTICION

Departamento de Innovación y TIC de la Cámara de Comercio.

DURACION

1,5 horas

CONTENIDOS

- Definir los objetivos y estrategias de un Plan de Marketing Digital.
- Aplicar las técnicas de optimización y posicionamiento SEO para conseguir posicionar un sitio web en los buscadores.
- Conocer las nuevas tendencias en Marketing online