

The background of the cover features a photograph of a historic, multi-story building with a light-colored facade and numerous windows. A tall, thin antenna or mast is visible on the roof. In the foreground, a river flows through a stone-lined channel, with green grass and a concrete wall visible on the left bank. The sky is blue with scattered white clouds.

ANUALIDAD 2025

MEMORIA ACTIVIDADES

ASOCIACIÓN EMPRESARIOS
SOMONTANO BARBASTRO



ASOCIACIÓN
EMPRESARIOS
SOMONTANO
BARBASTRO

Órganos de gobierno.

Socios

02

PRESIDENTE: JOSÉ ANTONIO PÉREZ ASENSI | LOS SABINALES, S.L.

VICEPRESIDENTE: SERGIO JOVELLAR | INTEGRAL UNUSUAL DESIGN.

SECRETARIO: ANTONIO CARVAJAL | GADESA LISCAR.

TESORERA: TATIANA CORELLA ESCARTÍN | B2B ASESORES

VOCALES:

JOSÉ MARIA ORÚS RUIZ | JOYERÍA RELOJERÍA ORÚS.

JAVIER FILLAT MATÓN | BODEGA PIRINEOS, S.A.

ALBERTO SERRANO LANAU | AUTOMÓVILES M. SERRANO-IBERDRAP

CARLOS DOMÍNGUEZ SANTALIESTRA | HACIENDA AGRÍCOLA ECOSTEAN

ASÚN BERROY GIRAL | MERMELADAS ELASUN

MIGUEL ANGEL COSCOJUELA | BAR PLAZA

JAVIER CAMPODARVE | COMERCIAL CAMPODARVE

IVÁN ARANA SOLANA | STENDHAL STUDIO

JOSÉ DEL RIO | ELÉCTRICA DEL RIO

SOCIOS: 225

- **AGRICULTURA:** 2
- **AUTOMOCION:** 5
- **COMERCIO:** 98
- **SERVICIOS:** 24
- **CONSTRUCCION:** 4
- **HOSTELERIA:** 24
- **TELECOMUNICACIONES:** 9
- **INDUSTRIA:** 32
- **BELLEZA Y SALUD:** 6
- **GESTORIAS / CONSULTORIAS:** 11
- **SERVICIOS SOCIALES:** 2
- **OTROS SERVICIOS:** 5



Relaciones institucionales

03

Colaboraciones

RELACIONES INSTITUCIONALES

CEOE ARAGÓN

Vocal. José Antonio Pérez

CEOS CEPYME HUESCA

Vicepresidencia territorial

- José Antonio Pérez

Comité Ejecutivo y Asamblea General.

- José Antonio Pérez

- José María Orus

CEDER SOMONTANO

Junta Directiva: José Antonio Pérez

Suplente: Elena Ciudad

FORO ECONÓMICO Y SOCIAL

- José Antonio Pérez

- José María Orus

- Tatiana Corella

- Secretaria Técnica: Elena Ciudad

FEDERACIÓN EMPRESARIAL EJE DEL CINCA

COLABORACIONES

1. **Convenio de Colaboración entre la Cámara de Comercio**, el Ayuntamiento de Barbastro, la Comarca de Somontano y la AESB para la puesta en marcha y prestación de diferentes servicios que contribuyan al desarrollo socioeconómico de la comarca de Somontano de Barbastro.

2. **Convenio Asoc. Polígono Valle del Cinca**

3. **Fundación San Ezequiel Moreno**

4. **AMEPHU**

5. **Banco Sabadell**

6. **Red Emprende y Trabaja en el Somontano**

7. **Museo Diocesano Barbastro-Monzón**

8. **Fundación MAPFRE**

Áreas de actuación

04

INDUSTRIA

Desde la asociación se continúa trabajando en **detectar necesidades de contratación de las empresas de Barbastro y en la búsqueda de recursos para su solución.**

PROYECTO CONÓCENOS SOMONTANO 2025

El objetivo del programa es conectar el talento local con las empresas de la comarca del Somontano, que serán las encargadas de promover la motivación de los jóvenes estudiantes y ofrecer facilidades para su posterior incorporación al mundo laboral.

FASES DEL PROYECTO Y PARTICIPACIÓN:

- **Charlas de empresarios en Centros de educación.**
Del 24 al 28 de marzo
Participantes: 10 empresas
- **Visitas de alumnos a empresas.** 30 de abril
11 empresas
283 alumnos
- **Encuentro entre alumnos y profesionales,** 9 de mayo
41 profesionales
322 alumnos
Impartición 2 sesiones charla motivacional
"Conviértete en dueño de tu futuro profesional"
Ponente: Luís Francisco Casado. Márketing Gabinet

PROGRAMA DE COOPERACIÓN ENTRE PARTICULARES

SOMONTANO ALQUILA Y EMPLEA

DATOS DEL PROYECTO.

Fin 1ª Fase del proyecto. Septiembre 2025

Socios Proyecto: Comarca Somontano, Ayuntamiento de Barbastro, AESB, Asociación Empresarios Polígono Valle Cinca, Asociación Empresarios Sierra Guara.

Presupuesto: 64.465,84€

Subvención: 80% 51.417,47€

Fondos propios: 13.048,37€

Objeto:

Dar respuesta a dos necesidades que están perfectamente identificadas en el Somontano: **la falta de vivienda** que permita acoger a nuevos pobladores que quieren vivir en nuestro territorio por distintos motivos (calidad de vida, empleo...), y **la falta de trabajadores** para cubrir determinados puestos de trabajo que ofertan las empresas, unida a la falta de relevo generacional en muchos negocios rentables que, si desaparecen, ponen en peligro servicios, empleo y dinamismo económico.

Problemáticas detectadas en las empresas:

- Las empresas manifiestan la gran dificultad que tienen para encontrar personal, ante las posibles causas, nos encontramos: reducción del 50% en número de desempleados en el Somontano (8.220) en los últimos 10 años, un incremento de la actividad económica de entre un 20 y 30%, mayor competencia con comarcas limítrofes, mayor rotación de personal.
- Falta de criterio a la hora de lanzar las ofertas de empleo
- Falta de cultura empresarial a la hora de detectar necesidades y buscar soluciones.



Somontano
ALQUILA y EMPLEA

¿Necesitas trabajo?

**Colaboramos en la difusión
juntos llegaremos a tus fines**

Te orientamos en la selección

Y te ayudamos a encontrarlo

2ª SEMANA DE LA PYME DE ARAGÓN

ATRACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DE TALENTO EN EL MEDIO RURAL

Actualmente, la falta de personal cualificado es uno de los principales retos a los que se enfrentan nuestras empresas. En un contexto donde las expectativas de los profesionales han cambiado y donde las empresas deben reinventarse constantemente para seguir siendo competitivas y atractivas ¿cómo atraen y fidelizan el talento?

- Ponencia. *Gestión del Talento... con "talento"*
Ponente: Luís Francisco Casado. Marketing Gabinet
- Presentación. Proyecto Somontano Alquila y Emplea.
Innovar, vender la empleabilidad de la empresa, y actuar para cerrar con eficacia la brecha entre oferta demanda.
Ponente: José Antonio Angulo. Técnico Proyecto
- Mesa redonda.
Estrategias para la atracción y fidelización de talento. Modera. Raquel Latre
Ponentes:
Ana Meler. Bodegas Meler
Javier Campodarve. Comercial Campodarve

Nº Asistentes: 54

COMPROMISO DE ADHESIÓN A LA "RED IAF CONECTA TERRITORIO" IMPULSADA POR EL GOBIERNO DE ARAGÓN.

Objetivo:

Profundizar en el conocimiento de las necesidades de las empresas aragonesas e identificar oportunidades de mejora y crecimiento, así como acercar los servicios públicos de apoyo empresarial a las necesidades y demandas del tejido productivo en todo el territorio aragonés, permitiendo acompañar a las empresas en sus trámites y relación con la administración.





Francisco J. Pérez Latre

mico de Posgrados de la
Universidad de Navarra

DE DIRIGIR"

20 febrero

19:00 horas

Ciudad de Barbastro

Colabora:



GRUPO GHB

JORNADAS SOMONTANO EMPRESARIAL. Creando sinergias, construyendo futuro

Bajo el lema «Somontano empresarial: creando sinergias, construyendo futuro», se lleva a cabo este ciclo de jornadas empresariales dirigida a emprendedores y líderes que desean mejorar su desempeño profesional.

Responde a las sugerencias y necesidades nacidas en el ámbito empresarial del Somontano y busca generar espacios de reflexión e intercambio de experiencias.

- 1ª Jornada. *"El arte de dirigir"*.
20 febrero. Francisco J. Pérez Latre.
Inscritos: 43 personas.
- 2ª Jornada. *NEGOCIOS CON ALMA.*
Claves para un propósito corporativo autentico
9 de abril. Álvaro Lleó
Inscritos: 38 personas
- 3ª Jornada. *¿LA CREATIVIDAD AYUDA A VENDER?*
20 de noviembre. Ángel Trallero Pano
Inscritos: 63 personas

08

COMERCIO

ACTUACIÓN

Actividades promoción y dinamización comercial

ORGANIZADOR

Asociación Empresarios Somontano Barbastro

COLABORADORES

Ayuntamiento de Barbastro - Gobierno Aragón

DURACIÓN

Enero-diciembre

NÚMERO ACTIVIDADES

14

PARTICIPANTES:

Asociados sector comercio y servicios

PROGRAMACIÓN ACTIVIDADES DINAMIZACIÓN COMERCIAL

1) **FIESTA DE SAN VICENTE Y SAN VALERO.** 19 al 29 de enero 2025,

2) **FERIA DE STOCKS CANDELER.** 1 y 2 de febrero

3) **REBAJAS DE INVIERNO.** A partir del 2 de febrero

4) **FIESTA DEL CRESPILLO.** 23 de marzo

5) **CAMPAÑA DE PRIMAVERA-VERANO.** 18 de abril- 31 de agosto

"Color que vibra, comercio que inspira"

El hilo conductor de la Campaña es **premiar las compras realizadas por nuestros clientes** de dos formas:

- Los meses de mayo y junio inicia esta campaña, sorteando **experiencias para disfrutar en Barbastro y su comarca.** Número de participantes: 3.367 consumidores.
- Del 1 de julio al 31 de agosto el comercio de Barbastro premia compras superiores a 5 € de sus clientes con bonos descuento para gastar en el comercio asociado, a través del **soporte rasca y gana. La asociación edita 25.000 unidades** para que el comercio los reparta por compra realizada. Total, premios entregados: 2.500 €

ACTUACIONES

- Día de la madre. 1er domingo de mayo
- Noche de compras. 4 julio
- Festival PolifoniK Sound. 26 al 28 de junio
- Festivales Vino Somontano. 31 al 3 de julio
- Feria Fin se Stock- 29 y 30 de agosto

Nº de conversiones: 5.867 compras



BARBASTRO y
el SOMONTANO
están de moda

PROGRAMACIÓN ACTIVIDADES DINAMIZACIÓN COMERCIAL

6) CAMPAÑA DE NAVIDAD

En el marco de la Campaña de Navidad, además de la campaña de promoción y publicidad, se lleva a cabo el tradicional **Mercado de Navidad**, celebrado el día 30 de noviembre, situado en el Paseo del Coso. La AESB,

Nº Participantes asociados: 14

Nº Participantes no asociados: 16

Aperturas comerciales festivos de navidad: Promoción aperturas comerciales de los días:

- Sábado, 6 de diciembre: 15 establecimientos
- Domingo, 21 de diciembre: 30 establecimientos
- Domingo, 28 de diciembre: 18 establecimientos
- Domingo, 4 de enero: 35 establecimientos.

Domingo 4 de enero

Andys & Woman
Andys Woman Junior
Aral Regalos + ideas
Arcoiris Chucherías
AW
Bonarea
Calzados Lázaro
Casa Puertas
Cestería la Moderna
Chaca Sport
Cobre
Confecciones Marian
Coqueto
Cronos
Electrodomésticos Gracia
Elena, perfumería y complementos
Eva Trend

Gibanel
Joyería Orus
L3
Librería Ibor
Librería Moisés
Maseer Fashion
Navarro moda
NF Moda
NM boutique
Pastel Biarritz
Pastelería Güerri
Pastelería Iris
Rayuela
Sierra Tien21
Tacchi
Trebol
Zoqueños



OTRAS ACTUACIONES

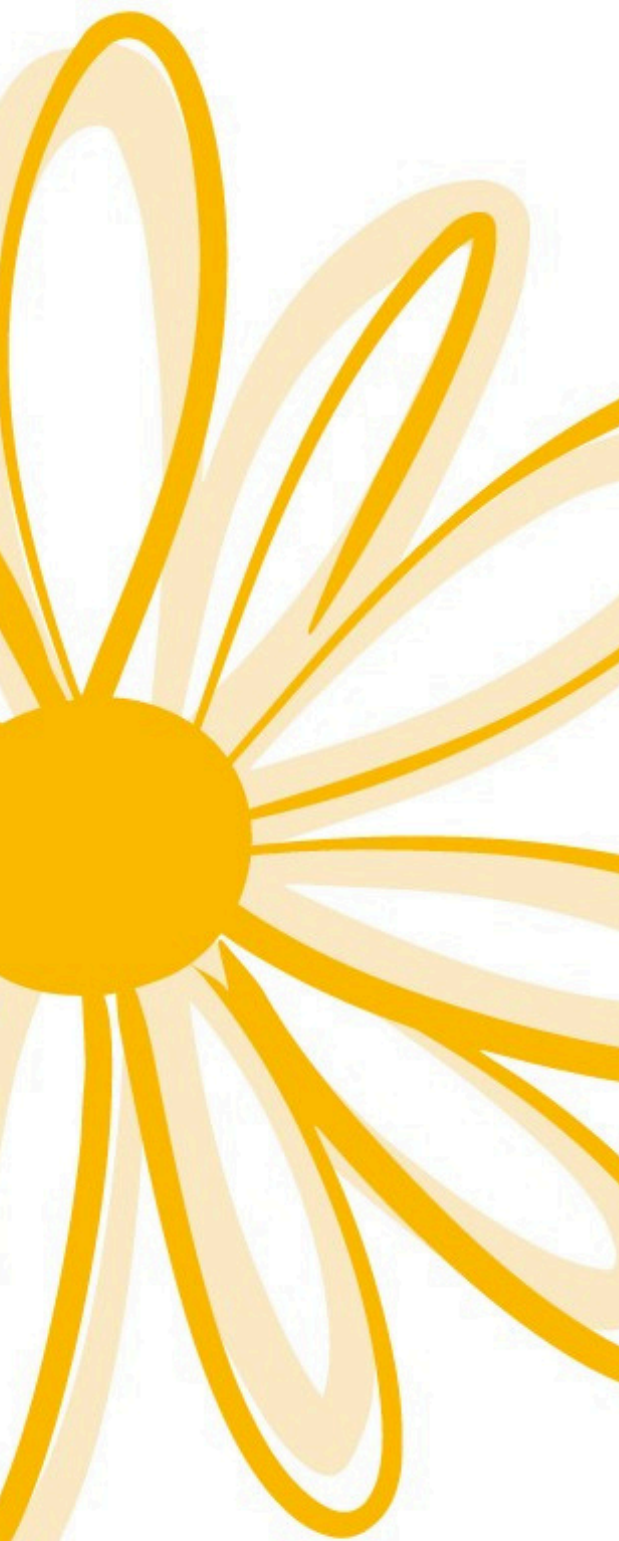
REUNIONES MESA COMERCIO

Recuperamos un espacio de encuentro con el comercio asociado, a través de reuniones periódicas que se celebran en nuestra sede. Se nombran a dos personas representantes de cada zona comercial y en este foro se debaten desde las necesidades/reivindicaciones del comercio a nivel ciudad como las acciones promocionales que se van a llevar a cabo. También asisten a reuniones pactadas con el Ayuntamiento para elevar sus peticiones.

REUNIONES Y FORMACIÓN TÉCNICA DE COMERCIO

- 10/04/2025 *Presentación plan de subvenciones y APIES* por Dirección General de Comercio del Gobierno de Aragón. Asiste Carmen Herrarte, Directora General de Comercio.
- 11/04/2025 Reunión con Carmen Herrarte (Directora General de Comercio) en Zaragoza. *Presentación de actividades y proyectos de la AESB, plan de Congreso 2025 y APIES.*
- Reuniones con la empresa BIDFACTORY, propuesta por concejal de Desarrollo. Posible asesoramiento en implantación de APIE en Barbastro y presupuesto.: 11/04/2025-14/04/2025-
- 15/04/2025. Reunión con concejal de Desarrollo en Ayuntamiento de Barbastro. Propuesta de APIES y asuntos varios.
- 26/05/2025. *Jornada presentación de APIES* convocada por directora general de Comercio del Gobierno de Aragón, en Zaragoza. Asisten presidente y Gerente.
- 19 y 20 mayo 2025 Asistencia técnicos de la asociación al *I Congreso de comercio de Castilla y León. Valladolid.*
- 2, 3 y 4 de julio Asistencia al Curso extraordinario de Verano de UZ de la Dirección General de Comercio de la DGA: *"Marketing y comercio: formas de relación con el consumidor."* Alcañiz
- 7, 8 Y 9 DE julio. Asistencia al curso *"Herramientas de inteligencia artificial para el Marketing y la Comunicación comercial"* de la Universidad de Verano de Teruel. Teruel
- 30 de octubre. Asistencia al *IV Congreso Aragonés de Comercio.* Zaragoza, La asociación actúa como colaborador cediendo el uso de la imagen y medios digitales para promoción.
- 25 al 28 de noviembre. Asistencia misión comercial a Liverpool y Chester. Organizado por la Cámara de Comercio de Huesca y el Gobierno de Aragón. Objetivo; Análisis del modelo BID

PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO LOCAL 2025



La Asociación de Empresarios Somontano de Barbastro, junto a la Cámara de Comercio de Huesca, pone en marcha una campaña destinada a poner en valor el papel del comercio local en ciudades como Barbastro y el Somontano.

Esta iniciativa forma parte del Plan de Apoyo al Comercio Minorista de las Cámaras de España, cofinanciada por FEDER y el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, un impulso para que Barbastro siga siendo una ciudad viva, humana y cercana.

¿EN QUE CONSISTE ESTA CAMPAÑA?

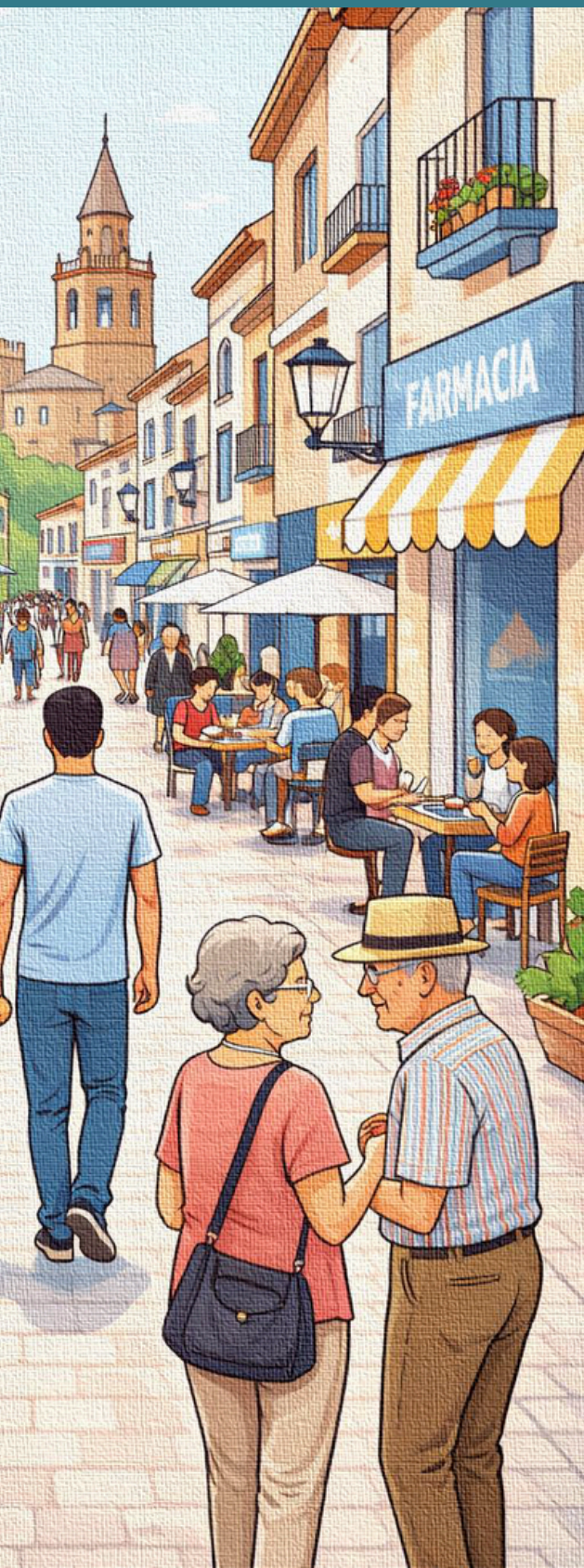
Es una campaña de imagen y comunicación que pone en valor un sector económico estratégico de la ciudad de Barbastro.

ACTUACIONES:

1. Un **proyecto audiovisual** que habla de nosotros, de nuestro día a día: **“Superhéroes de Barrio”**
2. **Bolsas de tela** para seguir llevando el comercio local con nosotros: Los comercios entregarán bolsas reutilizables por compras superiores a un importe concreto. Un gesto sencillo pero poderoso, cada bolsa será un recordatorio de que, comprando en Barbastro, apostamos por un futuro más sostenible y humano.
3. **Vinilos de agradecimiento en los escaparates:** Mensajes breves, cálidos, sinceros. Palabras que refuerzan la relación entre comerciantes y clientes, porque en Barbastro las compras siempre han sido un intercambio de confianza y gratitud.

Nº comercio participante: 105

Áreas de Promoción de Iniciativas Económicas. Diagnóstico de implantación de un APIE en Barbastro



Como **propuesta innovadora** de esta anualidad y a sugerencia del Ayuntamiento de Barbastro, la asociación ha iniciado el análisis de una posible implantación de un APIE en la ciudad, como medio de desarrollo de la actividad comercial, dirigido de forma profesionalizada por la propia asociación y de forma colaborativa con nuestro consistorio.

La propuesta incluye Análisis Preliminar de la Viabilidad de un APIE en Barbastro: Diagnóstico y Oportunidades.

Este diagnóstico inicial ha permitido identificar los aspectos clave para una integración eficiente, maximizando los beneficios tanto para los negocios como para la comunidad en general

El diagnóstico realizado **evidencia** que Barbastro reúne condiciones favorables, reales y contrastadas para la implantación de un Área de Promoción de Iniciativas Económicas (APIE), tanto desde el punto de vista económico como social e institucional.

La asociación trabajará, cumpliendo con el compromiso con el Ayuntamiento de Barbastro, una **segunda fase del estudio**, basada en la identificación real de la zona de implantación del modelo y de los agentes económicos afectados y en la información y formación sobre el modelo a implantar.



BARBASTRO

**CIUDAD
ABIERTA**



ASOCIACION
EMPRESARIOS
SOMONTANO
BARBASTRO



BARBASTRO
AYUNTAMIENTO



GOBIERNO
DE ARAGON

N12 | GRATUITA

Hostelería

TURISMO-HOSTELERÍA

13

LA HOSTELERÍA DEL SOMONTANO COMO EJE VERTEBRADOR DE NUESTRO TERRITORIO.

La hostelería de Barbastro y su comarca, a través de la gastronomía se ha convertido en un eje vertebrador de las visitas turísticas que recibe la ciudad del Vero y el resto de las poblaciones de la comarca del Somontano.

2
FEBRERO
2025
BARBASTRO

ACTUACIONES PROMOCIÓN:

1. **PLATOS DE CUCHARA.** 2 de febrero

Establecimientos participantes: 10

2. **VIDEO PROMOCIONAL**

“EL SABOR DE LO NUESTRO”

<https://www.youtube.com/watch?v=KHA12xseyDM>

Visualizaciones:

- Instagram: 8.029 visualizaciones
- YouTube: 331 visualizaciones

3. **DIRECTORIO DIGITAL DE HOSTELERÍA.**

Herramienta que recopila y organiza información relevante sobre los negocios del sector de la hostelería en el territorio.

4. **ASISTENCIA A FERIAS**

Con el objetivo de promocionar la Ruta de San Josemaría en Barbastro y de la mano del Gobierno de Aragón, espacio de Turismo Religioso, estuvimos presentes en el Stand de FITUR, el mes de enero 2025

BOREA
USTO DE LA
ADICIÓN

RUTA TURÍSTICA DE SAN JOSEMARÍA EN BARBASTRO

14

Proyecto iniciado en el 2004 que pone en valor, como un elemento más de desarrollo socioeconómico del territorio, uno de los personajes ilustres de Barbastro



ACTUACIONES:

1. **CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN** digital de la Ruta Turística de San Josemaría en Barbastro a través de RRSS.
2. **RUTA TURÍSTICA.**
Visitas atendidas: 85 personas
3. **ASISTENCIA A FERIAS:** Stand de turismo religioso Gobierno Aragón FITUR,

Gestión de RRSS. A través de nuestras cuentas en Instagram, Facebook y se han promocionado todas las actividades desarrolladas desde la asociación, así como las promociones realizadas por nuestros asociados en sus propias cuentas de RRSS, dándoles visibilidad.

Gestión de WhatsApp. Gestión del grupo de difusión de WhatsApp del comercio asociado. A través de este grupo difundimos toda la información que creemos del interés del asociado.

Gestión web corporativa de la asociación. www.aeb.es

La web se mejoró tanto la estética como la funcionalidad de la página, brindando a los asociados y usuarios una plataforma digital atractiva. Con un diseño moderno y una interfaz intuitiva, la nueva web se ha convertido en un excelente escaparate para exhibir sus productos y servicios.

www.empresasomontano.com

Plan para promover la presencia de las empresas online, el comercio electrónico y el avance hacia la digitalización.

www.congresoaragonesdecomercio.es

Web creada en la primera edición, junto con su imagen corporativa, propiedad de la asociación y que se ha puesto al servicio de la Dirección General de Comercio para su uso en las sucesivas ediciones del Congreso Aragonés de Comercio, junto a sus RRSS. Actualmente se están utilizando para la promoción de su 4ª edición que se celebrará en Zaragoza el próximo 30 de octubre.

www.barbastrocunaycorona.es

Introducción, actualización y gestión del contenido de la web del proyecto. Una web que tiene como objetivo visibilizar el hecho histórico del nacimiento de la Corona de Aragón a través de los Esponsales de Dña. Petronila de Aragón y Ramón Berenguer

www.rutadesanjoosemaria.es

Web destinada a dar apoyo y visibilidad a la ruta de San Josemaría en Barbastro



CENTRO DE DESARROLLO DEL
SOMONTANO



Unión Europea
FEADER
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

GOBIERNO DE ARAGON



DIRECTORIO DE
EMPRESAS
SOMONTANO
de BARBASTRO

SOMONTANO
de todo para todos

VER VIDEO

1. CURSOS DE SEGURIDAD E HIGIENE ALIMENTARIA PARA LA FORMACIÓN DE MANIPULADORES DE ALIMENTOS. Presencial

Cursos realizados: 7. Total alumnos: 55

Fechas y número de asistentes:

17/09/2024. 9 asistentes

26/10/2024. 14 asistentes

23/01/2025. 8 asistentes

4/03/2025. 7 asistentes

27/05/2025. 12 asistentes

30/09/2025. 5 asistentes

2. ACTIVA TU TALENTO. On line

Acciones formativas correspondientes al Convenio 2023, se ejecutó entre los meses de enero y febrero 2025

Acciones formativas Somontano:

- *Ponte al día con la Inteligencia artificial: Oportunidades y desafíos actuales.* 29 de enero de 2025
- *Magic Studio: la IA de Canva.* 5 de febrero de 2025
- *Crea en 5 minutos una página web con WordPress e Inteligencia Artificial y gratis.* 12 de febrero de 2025
- *Conoce a tu "Cliente Ideal" (buyer persona) y descubre cómo dirigirte a él con la ayuda de la IA.* 19 de febrero de 2025
- *Cómo impactar a tu "Cliente Ideal" (buyer persona) elaborando anuncios con IA.* 25 de febrero de 2025

Inscritos: 453

Asistentes: 337

3. FORMACIÓN ALFABETIZACIÓN DIGITAL. INAEM. Presencial

- *Descubriendo Internet:* 7,5 horas. 2, 4 y 6 de junio de 9:00 a 11:30 horas.
Asistentes: 10 alumnos.
- *Chat GPT:* 7,5 horas. 16, 23 y 24 de junio de 9:30 a 12:00 horas.
Asistentes: 10 alumnos

4. PILDORAS FORMATIVAS CEOE – CEPYME HUESCA Y AESB. ON LINE

- *Cómo crear videos virales para tus redes sociales.* 27/02/2025
- *Psicología y ventas: estrategias para conectar y persuadir a clientes.* 06/03/2025
- *Cómo triunfar en Instagram en 2025.* 06/03/2025
- *Facturación electrónica Novedades y cómo implementarla.* 13/03/2025
- *Automatización para pequeños negocios: Haz más con menos.* 20/03/2025
- *Inteligencia artificial para pymes: Herramientas que multiplican tu productividad.* 27/03/2025
- *Como vender más con whatsapp business y automatización.* 10/04/2025
- *Cómo crear un GPT personalizada para tu negocio.* 16/04/2025

Asistentes: 607

5. OTROS TALLERES DE FORMACIÓN

- 12/03/2024 Taller XIII convocatoria de ayudas al empleo accedemos 2024. Fundación MAPFRE ofrece 450 ayudas económicas a pymes, autónomos y entidades sociales para impulsar la contratación de colectivos con dificultades y en el entorno rural.
- 27/03/2024 Taller CEPAIM.
¿Cómo afectará a su empresa el nuevo reglamento de extranjería?
- 19/11/2024 Sesión informativa sobre la regularización de autónomos. Sesión ofrecida por Alfonso Ramos, director provincial del INSS y TGSS. Al finalizar la sesión el Banco de Sabadell informó sobre el Plan de empleo simplificado para autónomos de su entidad.

Proyectos de carácter transversal que lidera a AESB, en las diferentes áreas de actuación, que cumplen los objetivos previstos en nuestros estatutos, principalmente contribuir al desarrollo socioeconómico de la Comarca de Somontano de Barbastro, a través de la digitalización, la publicidad y la promoción de las empresas asociadas.

ASTRO C AE

EDICIÓN REVISTA BARBASTRO CIUDAD ABIERTA. Nº 11 y 12 - 2025

Esta revista nace como elemento promocional de la vida económica y social de Barbastro, el Somontano y de la provincia de Huesca. Transmitir el estilo de vida del Somontano es el objetivo de la asociación, destacando como activos principales su comercio, su gastronomía, sus lugares emblemáticos, sus personajes... todo aquello que atraiga la mirada de propios y ajenos a nuestro territorio y que provoque el interés de todos, aumentando, si cabe, el número de personas que visiten nuestra ciudad y nuestra comarca.

Revista de 48 páginas + 4

Edición: 10.000 ejemplares

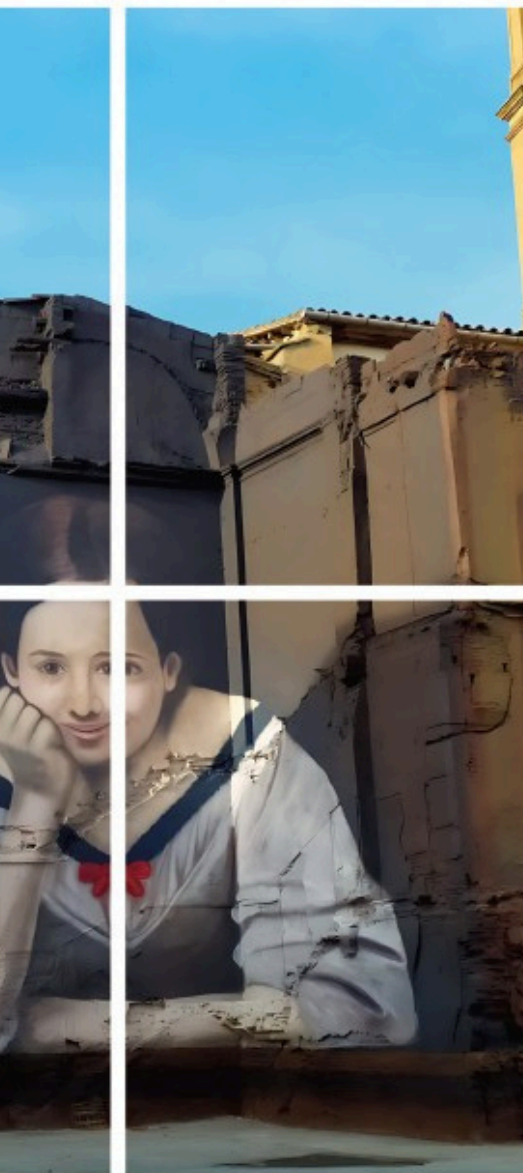
Reparto:

- 1) 6.500 unidades, buzoneadas en la ciudad de Barbastro
- 2) El resto de los ejemplares repartidos entre, Oficinas de Turismo de Aragón, Centros de Interpretación, museos, hoteles, establecimientos de Turismo Rural y restaurantes de la provincia de Huesca.

PANTALLAS PUBLICIDAD DIGITAL

Servicio de publicidad ofrecido a las empresas asociadas. Se incentiva la contratación de espacios publicitarios anuales, de forma ilimitada.

Actualmente ubicadas en el Paseo del Coso y Calle San Ramón.



La Asociación de Empresarios Somontano Barbastro ha mantenido durante el ejercicio una línea activa de colaboración con entidades sociales, culturales, deportivas y empresas asociadas, reafirmando su compromiso con el desarrollo del territorio y el fortalecimiento de iniciativas de interés comunitario.

COLABORACIONES SOCIALES Y DEPORTIVAS

En el ámbito solidario y deportivo, la AESB participó en la difusión de la **Marcha Contra el Cáncer**, organizada por el Club de Atletismo de Barbastro, trasladando a sus empresas asociadas la posibilidad de colaborar mediante una aportación voluntaria de 25 €, además de informar sobre las diferentes opciones de patrocinio y visibilidad publicitaria promovidas por la organización. Esta actuación permitió reforzar el apoyo del tejido empresarial a una iniciativa de carácter social y solidario.

Igualmente, la Asociación colaboró con el **Club 2000 Barbastro Gimnasia Rítmica y Estética** mediante la aportación de material destinado a los sorteos organizados por la entidad, contribuyendo al desarrollo de sus actividades y al fomento de la participación social y deportiva. Por otra parte, la AESB apoyó al **Club Kickboxing Barbastro** con una aportación económica de 150 € destinada al desplazamiento del deportista Mohamed Amine al Campeonato de España, respaldando así el deporte base y el talento local.

En el ámbito social, la AESB ha colaborado activamente con **Cáritas Diocesana Barbastro-Monzón** en la difusión de la campaña **#AquíPuedesLlamar**, una iniciativa orientada a sensibilizar sobre el retraso en el acceso al teléfono móvil en la infancia y a promover entornos más seguros y saludables para niños y niñas. La participación de la Asociación ha contribuido a dar visibilidad a esta acción entre el tejido comercial local, apoyando la creación de una red de establecimientos adheridos como espacios seguros para menores.

PROGRAMA PRÁCTICAS IES HERMANOS ARGENSOLA

Del 3 de febrero al 4 de marzo 2025

- Mariam Ziani Jililoui – 1er año del Grado medio de Gestión Administrativa
- Intissar – 1er año del Grado Superior de Administración y Finanzas

Del 14 de marzo al 18 de junio de 2025

- Salma Kamal. – 2º año del Grado medio de Gestión Administrativa

Asimismo, la Asociación ha continuado apoyando **actividades impulsadas por empresas asociadas**, colaborando con **Flores Castellón** en la promoción y suministro de material para los talleres florales celebrados los días 4 de abril, 12 de diciembre y 19 de diciembre de 2025. Del mismo modo, se colaboró con **Julián Mairal** en el evento comercial celebrado el 5 de abril de 2025 en su finca, mediante el suministro de material de apoyo para el desarrollo de la actividad.

RECONOCIMIENTOS

RSA 2025

La AESB recibe el Sello de Responsabilidad Social Aragonesa 2025, que supone la confirmación del compromiso de la Asociación de Empresarios Somontano Barbastro con los principios sociales de sensibilización, compromiso, formación y transparencia que conforman el Plan de Responsabilidad Social de Aragón.

Premios Germana de Foix

La Asociación de Empresarios del Somontano de Barbastro (AESB) celebró el reconocimiento otorgado a cuatro de sus empresas asociadas durante la entrega de los Premios Germana de Foix 2025, que tuvo lugar ayer en el Centro de Congresos de Barbastro, en el marco de la XIX Semana del Emprendimiento de Aragón.

Los galardones, que cada año distinguen la trayectoria y la capacidad innovadora de las empresas del territorio, pusieron de relieve el dinamismo y la calidad del tejido empresarial barbastrense. En esta edición, las firmas asociadas **Pastelería Güerri, Letra Corpórea (Rami 1958 S.L.), Asociación Polifonik Sound y Librería Ibor** fueron reconocidas en distintas categorías, consolidando el papel de la AESB como referente del emprendimiento y la excelencia en el Somontano.

20

SELLO D
ENTIDA

S

BILIDAD SOCIAL

2022

CCOO
Comisiones obreras de Aragón

C
ar

ITUTO
AGONES DE
MENTO

GO
DE