

Formación Huesca 2026

IA PARA TRABAJAR MENOS EN TU EMPRESA

Digitalización práctica para comercios y negocios locales

 100 Minutos

 Nivel Práctico

 Online / Presencial

 CECOS Comercio y Servicios

Formación Huesca 2026

IA PARA TRABAJAR MENOS EN TU EMPRESA

Digitalización práctica para comercios y negocios locales

 100 Minutos

 Nivel Práctico

 Online / Presencial



CECOS Comercio y
Servicios

Objetivos de la sesión



Entender qué **puede y qué no puede** hacer la IA para tu negocio



Aprender a pedir bien: **fórmula de prompts** y ejemplos prácticos



Ver **3 DEMOS en vivo** (ChatGPT, ManyChat, Canva)



Llevarte un **plan de acción de 7 días** y recursos gratuitos

Agenda de la Sesión

 Duración: 100 min

0-5'



Bienvenida y Objetivos

Introducción rápida

5-15'



Rompehielo + Mitos

La realidad de la IA

15-25'



Qué es la IA + 6 Usos

Aplicaciones prácticas

25-35'



Herramientas Gratis

Sin costes ocultos

35-50'



El Prompt Perfecto

Fórmula + Ejemplos

50-60'



DEMO 1: ChatGPT

Ejercicio en vivo: Email

60-75'



DEMO 2: ManyChat

Automatización básica

75-85'



DEMO 3: Canva con IA

Diseño rápido

85-92'



Casos de uso en Huesca

Ejemplos locales reales

92-96'



Errores y Buenas Prácticas

Qué evitar

96-100'



Plan 7 Días + Q&A

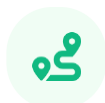
Recursos y preguntas

Rompehielo: ya usas IA **sin** **saberlo**

Probablemente ya utilizas estas tecnologías en tu día a día sin llamarlas "Inteligencia Artificial".



Borradores de email y autocorrección



Sugerencias de ruta y tráfico en tiempo real



Subtítulos y traducción automática



Recomendaciones de productos (Amazon/Netflix)



Detección de spam y fraudes bancarios

Los 5 Mitos de la IA vs la Realidad

Mito Común

La Realidad

Es cara y de pago



vs



Hay opciones potentes 100% gratis

Lo sabe todo y no falla



vs



Puede inventar; siempre verifica fuentes

Sustituye a las personas



vs



Potencia a tu equipo (copiloto)

Necesitas saber programar



vs



Basta con saber escribir y pedir bien

Mata la creatividad humana



vs



Libera tiempo mental para crear mejor




Qué es la IA para tu negocio

La clave del éxito: colaboración humano + máquina



LA IA




"El becario súper rápido"

-  Produce borradores en segundos
-  Necesita instrucciones muy claras
-  Aprende y se adapta a tus ejemplos



TÚ

"El director experto"

-  Das el contexto y datos reales
-  Revisas, editas y apruebas
-  Documentas y repites el proceso

6 aplicaciones prácticas que puedes activar hoy

Soluciones inmediatas para ahorrar tiempo en tu negocio



Emails Comerciales y Atención al Cliente

Redacta respuestas empáticas y correos de venta persuasivos en segundos.



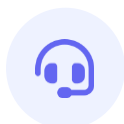
Calendario de Contenidos RRSS

Genera ideas infinitas y planifica un mes de publicaciones en una tarde.



Responder Reseñas y FAQs

Contesta opiniones (positivas y negativas) manteniendo siempre el tono de tu marca.



Guiones para Llamadas y Ventas

Crea argumentos sólidos para rebatir objeciones y cerrar más ventas.



Plantillas y Documentación

Estandariza procesos internos y crea manuales operativos rápidamente.



Ideas de Ofertas y Packs

Diseña promociones creativas adaptadas a la temporada (Navidad, rebajas, verano).

Herramientas Gratuitas Recomendadas

El kit básico para digitalizar tu negocio sin costes fijos



ChatGPT Web / App

Tu asistente general. Úsalo para redactar, resumir, corregir textos y hacer lluvia de ideas.

✓ Ideal para: Emails, guiones y textos.



Gemini Google

Conectado a Internet en tiempo real. Excelente para búsquedas actuales y crear tablas.

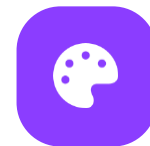
✓ Ideal para: Planificación y datos recientes.



ManyChat Automator

Automatiza respuestas en Instagram y Facebook. Atiende clientes 24/7 mientras duermes.

✓ Ideal para: FAQs y captar clientes.



Canva Diseño

Diseño gráfico para no diseñadores. Su "Estudio Mágico" crea imágenes y posts con IA.

✓ Ideal para: Redes Sociales y cartelería.



Consejo: Empieza dominando una herramienta por bloque (texto, chat, diseño) antes de pasar a la siguiente.

El arte del prompt perfecto

La fórmula de 4 pasos para obtener resultados mágicos a la primera



1. ROL

Asigna una identidad experta a la IA.

¿Quién es?



2. CONTEXTO

Da detalles del negocio, audiencia y datos.

¿Para quién?



3. OBJETIVO

Verbo de acción claro. Qué quieres que haga.

¿Qué hace?



4. FORMATO

Longitud, tono, estilo y estructura final.

¿Cómo lo entrega?

EJEMPLO REAL

mis clientes habituales de la tienda de montaña en Jaca

formato lista con tono cercano y urgente

Ejemplo 1: Email Comercial

Construyendo el prompt paso a paso con datos reales

1

Definir el Rol

Copywriter experto en retail y ventas online.

2

Aportar Contexto y Datos

Tienda de montaña en Jaca. Ticket medio 45€.
Promo: (10% dto).

JACAPRIM10

3

Marcar Objetivo

Anunciar la nueva colección de primavera y activar ventas en clientes fieles.

4

Especificar Formato

1 email corto + 2 opciones de asunto (A/B). Tono cercano pero urgente.

LISTO PARA COPIAR

PROMPT FINAL

"Actúa como **copywriter experto en retail**

Escribe un email comercial para los clientes fieles de mi . El objetivo es y ofrecer un cupón: **JACAPRIM10. tienda de montaña en Jaca**

Entrégame , con llamada a la acción clara, y para test A/B. Usa un tono cercano."

anunciar la colección de primavera

1 cuerpo de email breve y persuasivo

2 opciones de asunto

Ejemplo 2: Responder Reseñas

Gestionando comentarios negativos con empatía e inteligencia

1

Definir el Rol

Responsable de atención al cliente amable y resolutivo.

2

Aportar Contexto

Casa rural en Aínsa, Huesca. Valoramos el trato cercano y familiar.

3

La Reseña (Datos)

"La casa bonita, pero pasamos frío."

4

Instrucciones de Respuesta

Pedir disculpas, explicar solución técnica (calefacción revisada) e invitar a volver.

LISTO PARA USAR

PROMPT FINAL

"Actúa como **responsable de atención al cliente**
Responde a esta : 'La casa bonita, pero pasamos frío'.

Somos una **casa rural en Aínsa** Usa un tono cercano.

reseña de 3 estrellas

Objetivo:

Discúlpate sinceramente, explica que ya hemos revisado la calefacción y ofrécele un detalle para su próxima visita para recuperar su confianza."

LIVE

DEMO 1: ChatGPT en acción

Objetivo: Email comercial en 3 minutos

GUION DE EJECUCIÓN



Checklist Técnico

- ✓ Pantalla compartida
- ✓ Prompts copiados
- ✓ Temporizador listo
- ✓ Plan B (texto ya generado)

Pasos de la demostración

- 1 Definir Rol y Objetivo**
Asignar identidad de copywriter experto y marcar la meta.
- 2 Pegar Datos de Contexto**
Introducir información del negocio y la oferta (JACAPRIMIO).
- 3 Generar Versiones + Asuntos**
Solicitar 1 cuerpo de email y 2 opciones de asunto para test A/B.
- 4 Editar y Cerrar**
Ajustar tono en vivo y validar la llamada a la acción.

Ejercicio práctico 1 (participantes): Email

Es tu turno: aplica la fórmula y genera tu primer contenido útil

1

Define tu contexto

Escribe en una nota: Tu negocio, tu público objetivo y la oferta específica de marzo que quieres promocionar.

2

Aplica la fórmula

Usa la estructura: **Rol + Contexto + Objetivo + Formato** (puedes consultar la slide 9). Sé específico con los datos.

3

Pide opciones

Incluye en tu prompt: "Dame 2 versiones diferentes y ayúdame a elegir la mejor".

4

Refina y personaliza

Ajusta el tono para que suene a ti. Asegúrate de añadir una **llamada a la acción (CTA)** con urgencia suave.



Abre ChatGPT o Gemini y empieza a escribir



5:00

Minutos para el ejercicio

PRO TIP

No pierdas tus mejores prompts. Crea un documento de texto llamado "Librería de Prompts" y guarda los que te den buenos resultados hoy.

Ejercicio práctico 2 (participantes): Reseñas

Gestiona tu reputación online con rapidez y empatía usando IA

1 **Selecciona reseñas reales**

Copia 2 o 3 reseñas recientes de tu perfil de Google o Tripadvisor. Si no tienes a mano, usa una ficticia positiva y una negativa.

2 **Define el rol y tono**

Escribe el prompt: "Actúa como responsable de atención al cliente amable. Responde a estas reseñas con el tono de mi marca [cercano/formal/divertido]".

3 **Solicita variaciones**

Pide específicamente: "Genera una versión breve para responder en Google Maps y una más detallada por si fuera un email".

4 **Humaniza el resultado**

Revisa las respuestas, añade el nombre del cliente si aparece y asegúrate de ofrecer una solución real si hubo una queja.



Pega las reseñas en el chat y compara las respuestas



5:00

Minutos para el ejercicio

PRO TIP

Ahorra tiempo futuro: Pide a la IA que cree 3 plantillas estándar para tu negocio (una para 5★, una para 3★ neutrales y una para 1★ críticas).

LIVE

DEMO 2: ManyChat para IG/WhatsApp

🤖 Objetivo: Captura de leads + FAQ en auto

GUIÓN DE EJECUCIÓN



Requisitos Previos

- ✓ Cuenta ManyChat (Free)
- ✓ IG/FB conectado
- ✓ Smartphone a mano
- ✓ Keyword "HOLA" configurada

Pasos de la automatización

- 1 Crear Flow de Bienvenida**
Configurar el disparador inicial cuando alguien envía un mensaje directo.
- 2 Diseñar Menú Interactivo**
Añadir botones rápidos: Reservas | Horarios | Ofertas Especiales.
- 3 Capturar Datos de Cliente**
Solicitar nombre y teléfono con casilla de consentimiento RGPD.
- 4 Derivación Inteligente**
Configurar regla: Si la duda es compleja, notificar a un humano.

Veremos cómo funciona en tiempo real desde el móvil

Flujo Básico: Asistente 24/7

Estructura simple para captar clientes y resolver dudas automáticamente



LIVE

DEMO 3: Canva con IA

Objetivo: 1 semana de posts en 10 min

GUIÓN DE EJECUCIÓN



Checklist Técnico

- ✓ Brand Kit cargado
- ✓ Plantilla base lista
- ✓ Ideas del mes
- ✓ Cuenta activa

Pasos de la demostración

- 1 Magic Design**
Generar diseño base con una palabra clave (ej: "montaña").
- 2 Magic Write**
Crear textos persuasivos para los posts automáticamente.
- 3 Ajuste de Marca**
Aplicar colores y tipografías del Brand Kit en un clic.
- 4 Exportación Lote**
Descargar como carrusel y redimensionar para Stories.

Prepara tus preguntas para el final de la demo

Canva con IA: Pasos Rápidos

Crea una semana de contenido en 10 minutos

1

Selección y Marca

Elige plantilla y asegúrate de cargar tu (colores/logo). `Kit de Marca`

2

Magic Write (Texto)

Usa el botón "Escritura Mágica" para generar 7 ideas de posts o copies.

3

Diseño Visual

Convierte texto a carrusel. Añade o `fotos reales`

4

Publicación Local

Inserta CTA claro + hashtags locales (`#Huesca`) y programa.

MAGIC WRITE

PROMPT EJEMPLO

7 ideas de contenido educativo

"Actúa como experto en redes sociales.

Escribe para una **tienda de deportes en Jaca**

El público son turistas y locales. Incluye títulos gancheros y un consejo breve por cada idea. Tono ."

aventurero y seguro



Tip: Pega este prompt directamente en un documento de Canva (Canva Docs).

5 Trucos aplicables hoy

Pequeños "hacks" de prompts para ahorrar horas de trabajo administrativo y creativo desde el primer día.



Asesor 24/7: "Actúa como consultor experto para [mi negocio] y analiza esta idea..."



Lotes de RRSS: "Dame 12 ideas de contenido alineadas al tema [X] para el mes de..."



Traducciones turismo: "Traduce a EN/FR manteniendo un tono cercano y acogedor..."



Resumen de reuniones: "Resume los puntos de acción y responsables de este texto..."



Presupuestos: "Genera una estructura de propuesta comercial con secciones y plazos..."

Caso Huesca: Casa Rural

Optimización real de la gestión de huéspedes y turismo local



Atención Multilingüe

Guiones de respuesta instantáneos en inglés y francés para consultas internacionales.



Rutas Personalizadas

Creación automática de itinerarios por Ordesa y Aínsa adaptados a familias o parejas.



Experiencia del Huésped

Secuencia de emails pre y post estancia con checklist de llegada y venta de desayunos.



Bot en Instagram 24/7

Respuestas automáticas enviando ubicación exacta y calendario de disponibilidad.



+30% Tasa de Respuesta

Incremento en la velocidad de contestación, asegurando más reservas directas.



-40% Tiempo de Gestión

Reducción drástica de horas administrativas repetitivas frente al ordenador.

Caso Huesca: Tienda de Montaña

Ejemplo real de aplicación de IA en comercio local especializado



Asesor de Producto

Asistente IA para recomendar tallas y equipación técnica según la ruta del cliente.



Contenido Estacional

Calendario de contenidos que se adapta automáticamente a las previsiones de nieve.



SEO Local Optimizado

Fichas de producto enriquecidas para posicionar mejor en búsquedas de la zona.



Atención Postventa

Plantillas rápidas para gestionar cambios y garantías de forma eficiente.



Newsletter Activa

Boletines con estado de pistas y ofertas de material para el fin de semana.



Resultados (KPIs)

+20% en ticket medio y **+25%** en reseñas positivas en Google.

Caso Huesca: Restaurante

Optimización de reservas, reputación y marketing local



Traducción de Carta

Menús en EN/FR perfectos con alérgenos claros y terminología culinaria precisa.



Reputación Online

Respuestas personalizadas a reseñas en Tripadvisor con el tono auténtico del chef.



Promos Locales

Creación de copy persuasivo y carteles para ofertas de menú entre semana.



Bot de Reservas

Respuestas automáticas 24/7 sobre horarios, ubicación y disponibilidad de mesas.



+15% Ocupación

Incremento de reservas entre semana gracias a campañas locales ágiles.



-50% No-Shows

Reducción drástica de mesas vacías mediante recordatorios automáticos.

Errores Comunes (y cómo evitarlos)

Pequeños ajustes que marcan la diferencia entre frustración y éxito

✘ Error

Pedir sin contexto ni detalles

✔ Solución

Añade rol, datos del negocio y objetivo claro

✘ Error

Copiar y pegar sin revisar nada

✔ Solución

Valida la info y ajusta al tono de tu marca

✘ Error

No guardar tus mejores prompts

✔ Solución

Crea tu propia librería para reutilizar lo que funciona

✘ Error

Ignorar la privacidad (RGPD)

✔ Solución

Minimiza datos personales y pide consentimiento

✘ Error

Depender 100% de la IA

✔ Solución

Mantén siempre la supervisión humana final

✘ Error

No medir los resultados

✔ Solución

Define 1 KPI sencillo por cada caso de uso

Plan de Acción: 7 Días

Tu hoja de ruta para empezar a ahorrar tiempo desde hoy

Día 1



Configuración Base

- ✓ Crear cuentas (ChatGPT, Gemini)
- ✓ Guardar 3 prompts maestros

Día 2



Email Marketing

- ✓ Generar email oferta marzo
- ✓ Crear 2 asuntos para test A/B

Día 3



Reputación

- ✓ Crear plantilla respuestas 5★
- ✓ Responder 3 reseñas pendientes

Día 4



Automatización

- ✓ Configurar ManyChat básico
- ✓ Activar respuesta automática IG

Día 5



Contenidos Visuales

- ✓ Generar 5 ideas de posts
- ✓ Diseñar carrusel en Canva IA

Día 6



Validación

- ✓ Enviar email a 5 clientes
- ✓ Medir tasa de apertura/clic

Día 7



Ajuste y Mejora

- ✓ Analizar qué funcionó mejor
- ✓ Documentar el proceso final



¡Objetivo Cumplido!

Tienes un sistema de IA funcionando

Recursos Gratuitos

Herramientas esenciales para empezar hoy mismo sin inversión



ChatGPT

Asistente general para redacción, corrección y generación de ideas.

chat.openai.com



Gemini

Ideal para tareas conectadas con Google (Docs, Gmail) y datos actuales.

gemini.google.com



ManyChat

Automatiza respuestas en Instagram y Facebook. Plan gratuito suficiente.

manychat.com



Canva

Diseño gráfico simplificado con herramientas de IA mágica integradas.

canva.com



Learn Prompting

Guía gratuita para aprender a escribir mejores instrucciones (prompts).

learnprompting.org



Unsplash

Banco de imágenes de alta calidad totalmente gratuitas para tus posts.

unsplash.com

PRO TIP: Crea una carpeta "IA Empresa" en la barra de marcadores de tu navegador y guarda todos estos enlaces para acceso rápido.

Resumen: 5 Ideas Clave

Lo que no debes olvidar al salir de esta sesión

01

Asistente, no sustituto

La IA potencia tu trabajo, pero tú pones el criterio, la estrategia y el toque humano final.

02

El contexto es el rey

Garbage in, garbage out. Si das datos genéricos, obtendrás respuestas mediocres. Sé específico.

03

Estandariza con Prompts

No empieces de cero cada vez. Crea tu propia "biblioteca" de instrucciones que funcionan.

04

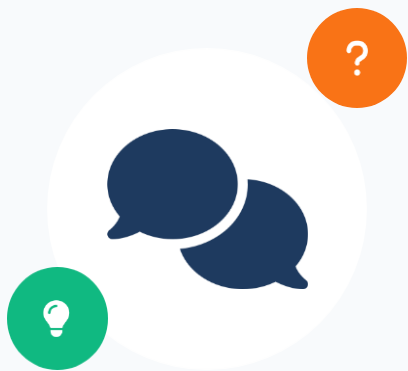
Empieza pequeño y mide

No intentes automatizarlo todo hoy. Elige una tarea (ej. emails), domínala y luego escala.

05

Prioriza el Impacto

Usa la IA donde duele: tareas que te roban mucho tiempo o que te traen ventas directas.



¡Gracias por asistir!

Abrimos turno de preguntas.
¿Dudas, casos concretos o bloqueos?

Próximos Pasos

Revisa el Plan de Acción de 7 Días. Elige **una sola tarea** para empezar mañana (ej. configurar tu cuenta o crear tu primer prompt).

Soporte y Contacto

Si te atascas o quieres compartir tus resultados:

 jpolo@ceoecepymehuesca.es

Recuerda

"La IA no va a quitarte el trabajo. Te lo quitará alguien que use la IA mejor que tú." – Empieza hoy.