



IA PARA VENDER MÁS

FORMACIÓN DE LA PROVINCIA DE HUESCA

Más clientes · Menos trabajo manual · Esta semana

Taller para comercios y pymes de Huesca

¿Cuántos clientes estás perdiendo ahora mismo?

80%

de las ventas requieren
5 seguimientos

44%

de vendedores se rinden
tras el 1er contacto

7x

más caro conseguir
cliente nuevo que retener

Fuente: HubSpot, Marketing Donut, Harvard Business Review (HBR)



El problema no es que lleguen pocos. Es que se escapan.



Pregunta

✘ SIN SISTEMA

- 🗨️ Cliente pregunta por WhatsApp o redes
- 🕒 Tú contestas cuando tienes un hueco
- 👤✘ Se le olvida. Compra en otro sitio.

PIERDES LA VENTA 📉

✔ CON SISTEMA

- ✉️ Cliente deja su email en formulario
- ⚡ Recibe respuesta automática (0 seg)
- 🔔 Recordatorio día 3 + Oferta día 7

VENTA CERRADA 💰

i Este sistema no cuesta dinero. Cuesta 90 minutos de configuración.

¿Cuánto te cuesta no tener sistema?

El coste invisible de la inacción



$$\begin{array}{ccc} \underline{3} & \times & \underline{100\text{€}} \\ \text{Clientes perdidos} & & \text{Valor medio} \\ \text{al mes} & & \text{por cliente} \\ \text{(Mínimo estimado)} & & \text{(Ticket medio bajo)} \end{array} = \begin{array}{c} \underline{300\text{€}} \\ \text{Pérdida mensual} \end{array}$$

 ALERTA

IMPACTO ANUAL DIRECTO

-3.600€

Dinero que dejas de ingresar cada año **sin darte cuenta.**

 Este cálculo asume un escenario conservador. En muchos negocios la cifra es el triple.



Lo que pasa cuando no haces seguimiento



Cliente Interesado

Pide info o precio



Silencio

Tú tardas en contestar



Competencia

Otro contesta antes



Venta Perdida

Cliente perdido para siempre



El 70% de las ventas se pierden en esta "fase de silencio".



BLOQUE 1 completado

A continuación
¿Qué es realmente el sistema?

¿Qué es un Sistema Mínimo Automático?

Es como tener un empleado que:

- ✓ Nunca olvida hacer el seguimiento
- ✓ Trabaja a las 3 de la mañana
- ✓ No se pone enfermo ni pide vacaciones
- ✓ Cuesta 0€ al mes (en su versión básica)
- ✓ Atiende a 1.000 clientes a la vez

 **No es magia. Es automatización simple.**



Las 3 Piezas de tu Sistema

Tres pasos simples para no perder clientes

01



CAPTACIÓN

Atraer y capturar
el contacto



02



SEGUIMIENTO

Recordar y conectar
automáticamente



03



REPETICIÓN

Fidelizar y
volver a vender



Pieza 1: CAPTACIÓN

¿Cómo consigues el contacto del cliente?



Web o Instagram

Formulario simple incrustado



Tienda Física

Código QR en mostrador o mesa



Redes Sociales

Link en la bio (Linktree/Brevo)



Lead Magnet

"Apúntate y te aviso cuando llegue"

💡 Solo necesitas: Nombre + Email + Qué le interesa



Pieza 2: Seguimiento

El email que se envía solo

0

Cliente rellena formulario

Punto de entrada (Web, RRSS, QR)

1

Email de bienvenida

Entrega de valor + agradecimiento

Inmediato (0s)

2

Recordatorio

¿Tienes dudas? Aportar confianza

Día 3

3

Oferta Especial / Cierre

Incentivo para la compra final

Día 7



El **70% de las ventas** se cierran en el seguimiento, no en el primer contacto.



Pieza 3: REPETICIÓN

El dinero está en los clientes que ya tienes



Campaña de Temporada

Navidad, Verano, Rebajas... Activa tu lista cuando la gente está comprando.



Email de Cumpleaños

El email con mayor tasa de conversión. Felicita y regala un detalle.



Novedad Mensual

Mantén el contacto. Cuéntales qué hay de nuevo en tu tienda.

 Un cliente que vuelve vale 7 veces más que uno nuevo



BLOQUE 2 completado



A continuación

BREVO: Tu motor de seguimiento



Tu motor de seguimiento automático



GRATIS

Hasta 300 emails al día
(9.000 al mes) sin coste



EN ESPAÑOL

Interfaz y soporte
totalmente en tu idioma



FÁCIL

Configurado y listo
en menos de 30 minutos

 Tu formulario



 Tu lista de contactos



 Tus emails automáticos

¿Qué hace Brevo por ti?

Tu empleado digital trabajando 24/7



FORMULARIO

Cliente deja datos



AÑADE CONTACTO

A tu lista privada



ENVÍA EMAIL

Bienvenida inmediata



ESPERA 3 DÍAS

Pausa inteligente



RECORDATORIO

Email automático



VENTA

Conversión final



Todo esto ocurre **automáticamente**, sin que tú tengas que tocar nada.

4 pasos para conectar

Formulario + Automatización



∞ Una vez configurado, funciona solo para siempre (24/7/365)

El flujo completo de tu sistema



Este es el sistema completo. Vamos a construirlo ahora.



BLOQUE 3 completado





A continuación
Ejemplos reales de Huesca







Ejemplo Real: RESTAURANTE

El Restaurante La Trucha · Benasque, Huesca

! SIN SISTEMA

-  Cliente ve menú en Instagram
-  Pregunta disponibilidad por MD
-  **Tú no contestas a tiempo**
-  Reserva en otro sitio

✓ CON SISTEMA

-  Formulario "Reserva tu mesa"
-  Confirmación automática + menú
-  Día 3: "¿Vuelves esta semana? 10% dto"
-  Día 7: "Especial fin de semana"



Resultado Real

+30% reservas recurrentes



Ejemplo Real: CASA RURAL

Alojamiento rural en el Pirineo oscense



Turista busca escapada en Pirineo (Google/Booking)



Formulario web: "Consulta disponibilidad y ofertas"



Email inmediato: Fotos bonitas + Tarifas + Link



Día 5: "Solo quedan 2 fines de semana libres en agosto"



RESERVA CONFIRMADA



Impacto Real

Más reservas
anticipadas

+ Menos temporada baja







Puede aumentar significativamente las reservas cuando hay urgencia real



Ejemplo Real: TIENDA DE MONTAÑA

Material de senderismo y esquí · Huesca

Temporada	Acción Automática (Email)
 Primavera	"Novedades senderismo + oferta especial en botas"
 Verano	"Material de escalada + newsletter mejores rutas"
 Invierno	"Temporada de esquí: reserva tu equipo con antelación"
 Navidad	"El regalo perfecto para un montañero: Tarjeta Regalo"



Un cliente fidelizado compra **3 veces al año** de media gracias a estos recordatorios



BLOQUE 4 COMPLETADO

A CONTINUACIÓN

DEMO EN VIVO

Lo montamos juntos paso a paso



Si tenéis portátil o móvil:

abrid brevo.com ahora



DEMO EN VIVO

Montamos una automatización real en 15 minutos

- ✓ Verás exactamente qué hacer paso a paso
- ✓ Sin conocimientos técnicos previos
- ✓ Puedes repetirlo esta misma tarde en casa

Duración Estimada

 **15 minutos**

Nivel de Dificultad

 **Muy fácil (1/5)**

Demo en Vivo

Crear cuenta en Brevo

01



Ir a brevo.com



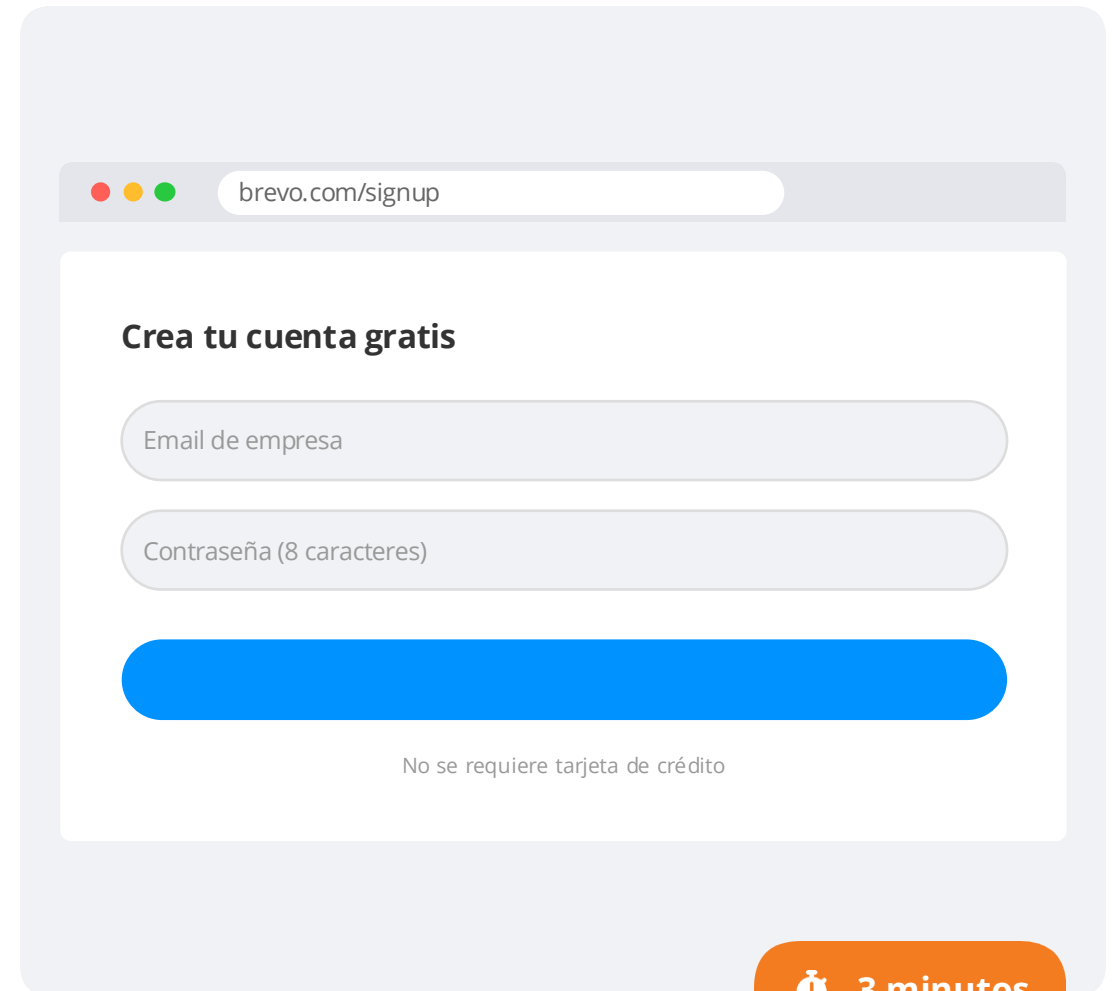
Introducir tu email de empresa



Verificar email (llega en 1 minuto)



Poner nombre de tu negocio



The screenshot shows a web browser window with the address bar containing "brevo.com/signup". The main content area has the heading "Crea tu cuenta gratis" and two input fields: "Email de empresa" and "Contraseña (8 caracteres)". Below the fields is a large blue button. At the bottom of the form, it says "No se requiere tarjeta de crédito".

 3 minutos

Crear tu primera lista de contactos



Menú izquierdo → Contactos



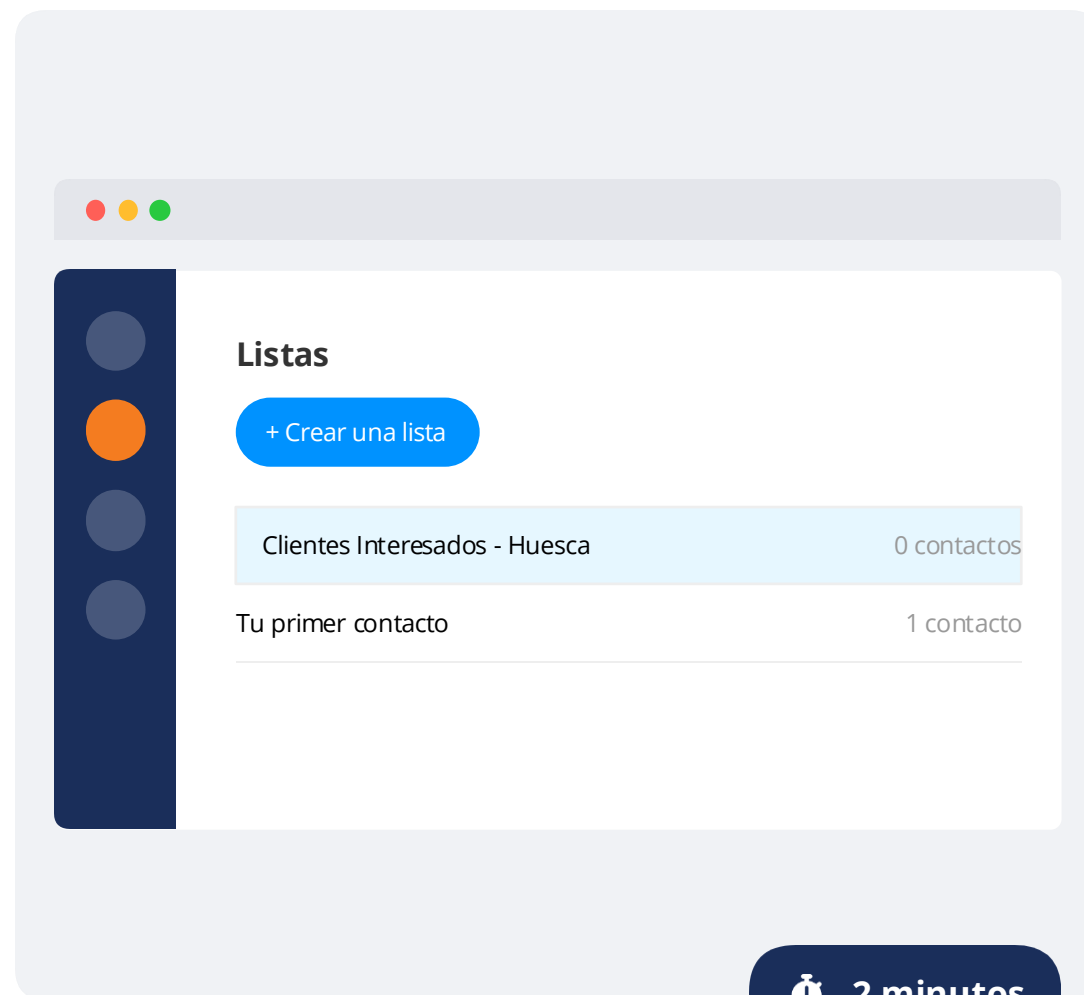
Botón azul "Crear una lista"



Nombre: "Clientes Interesados [Tu Negocio]"



Clic en Guardar



Crear el formulario de captación



Menú → Formularios → Crear formulario



Añadir campos: Nombre + Email



Conectar con tu lista creada



Copiar link para compartir



Regla de Oro

Solo pide **nombre y email**.

Cada campo extra que añades reduce tus conversiones a la mitad.

 4 minutos

Crear la automatización de bienvenida

 Menú → Automatizaciones → Crear nueva

 Seleccionar disparador: "Contacto añadido a una lista"

 Añadir acción: "Enviar email" (Selecciona tu plantilla)

 Añadir espera: 3 días → Añadir segundo email

 **ACTIVAR** automatización (Botón arriba derecha)

Tu flujo visual se verá así:

Disparador (Trigger)
 Contacto entra en lista



Acción Inmediata
 Email Bienvenida



Espera
 Esperar 3 días



Acción
 Email Recordatorio

 6 minutos



¡SISTEMA ACTIVO!

Lo acabáis de montar en 15 minutos

✓ Formulario listo

✓ Lista creada

✓ Automatización ON



A partir de ahora, cada contacto que entre recibe seguimiento automático



BLOQUE 5 completado

A continuación

Errores comunes + Plan de Acción



Errores que debes evitar

Y cómo solucionarlos desde el día 1

× **Pedir demasiados datos**

✓ **Solo nombre y email (máximo)**

× **Enviar solo 1 email**

✓ **Mínimo 3 contactos en 7 días**

× **Email genérico sin nombre**

✓ **Usar {{nombre}} para personalizar**

× **No testear antes de publicar**

✓ **Envíate el formulario a ti mismo**

× **Rendirse en 48 horas**

✓ **Esperar 2 semanas para ver resultados**



El 90% de los negocios que fallan, cometen uno de estos 5 errores

Lo que SÍ funciona



Formulario corto

Máximo 2-3 campos (Nombre + Email es suficiente)



Asunto de email personalizado

Incluye su nombre o ciudad para captar atención



Recordatorio estratégico

Enviar entre el día 3 y el día 5 (ni muy pronto ni muy tarde)



Oferta concreta y clara

"20% descuento esta semana" funciona mejor que "Mira nuestras ofertas"



Tono cercano y humano

Escribe como si le hablaras a un amigo, no como un robot corporativo



IMPACTO DIRECTO

Estos 5 elementos multiplican tus aperturas de email **x3**

Tu plan de acción: 7 días



DÍA 1



Crear cuenta en Brevo (Gratis)

DÍA 2



Crear tu primera lista de contactos

DÍA 3



Diseñar formulario simple (2 campos: nombre + email)

DÍA 4



Escribir email de bienvenida

DÍA 5



Configurar recordatorio automático (Día 3)

DÍA 6



Publicar formulario (Web, Instagram, QR en tienda)

DÍA 7



Revisar primeros resultados (y celebrar)

 **En 7 días tienes un sistema que trabaja por ti 24/7**



Lo que tienes hoy al salir



Cuenta Brevo activa



Formulario configurado



Lista de contactos lista



Email de bienvenida escrito



Automatización en marcha



Sistema que trabaja mientras duermes



Tiempo invertido hoy: 90 minutos · Valor: inestimable



¿Quieres ir más lejos?

Esto es solo el principio...






Lo que tienes hoy

Sistema Básico

- ✓ Formulario de captación
- ✓ Email de bienvenida
- ✓ Seguimiento 7 días
- ✓ 1 automatización simple

Siguiente Nivel

Sistema Avanzado

-  Recuperación clientes perdidos
-  Integración con WhatsApp
-  Segmentación por interés
-  Campañas de temporada
-  Análisis avanzado de resultados



Tu negocio no necesita más seguidores.

Necesita un sistema que no pierda a los que ya tiene.

Hoy has dado el primer paso.

Ahora ejecútalo.

Tus próximos pasos

Recursos y contacto para empezar hoy mismo



Herramienta

Crea tu cuenta gratuita para empezar a automatizar

brevo.com



Dudas y Consultas

¿Te has atascado? Escríbeme y te ayudo

daniel@marketingpoint.es








Guía Paso a Paso

Descarga el PDF con el resumen del taller

Te lo enviará tu asociación

Palabras clave (sin tecnicismos)

Término	Lo que significa para ti
Automatización	 El sistema trabaja solo, sin que tú tengas que tocar nada.
Lead / Contacto	 Alguien interesado que te ha dado su email o teléfono.
Email Marketing	 Enviar correos a tus clientes para vender o fidelizar.
Conversión	 Cuando un interesado se convierte en cliente (compra).
CTA	 Llamada a la acción. El botón de "Reservar" o "Comprar".



Guía rápida para entender el "idioma digital" sin complicaciones.

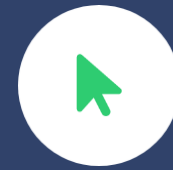
¿Cómo sé si funciona?



Tasa de Apertura

+20%

Objetivo mínimo: que 1 de cada 5 abra tu email



Clics en Email

+2%

Personas que hacen clic en tu enlace o botón



Reservas / Ventas

KPI REAL

Lo que importa de verdad: dinero en caja



Clientes que Vuelven

REPETICIÓN

El mejor indicador de salud de tu negocio



Revisa estos números cada semana. En Brevo los tienes en un clic.