

BARBASTRO

CIUDAD ABIERTA

N3 | GRATUITA

El Comercio ofrece cheques regalo

Ferma stocks

28 agosto

**Shopping
experience**

30 agosto · 24 septiembre

 **Bar
bas
tro**
*es comercio,
es ciudad,
es tu experiencia*



ASOCIACIÓN
EMPRESARIOS
SOMONTANO
BARBASTRO



BARBASTRO
AYUNTAMIENTO

 GOBIERNO
DE ARAGON

Bonos
IMPULSABarbastro

Comprar en Barbastro *¡da vida!*

tradición · confianza · calidad · variedad

Comprando en Barbastro contribuyes a mantener la economía local,
fomentando un estilo de vida saludable y sostenible para nuestro entorno.

Consigue un **20% de descuento** en tus compras
con los **Bonos IMPULSA BARBASTRO**

Descarga tu bono aquí:



www.bonosimpulsabarbastro.es

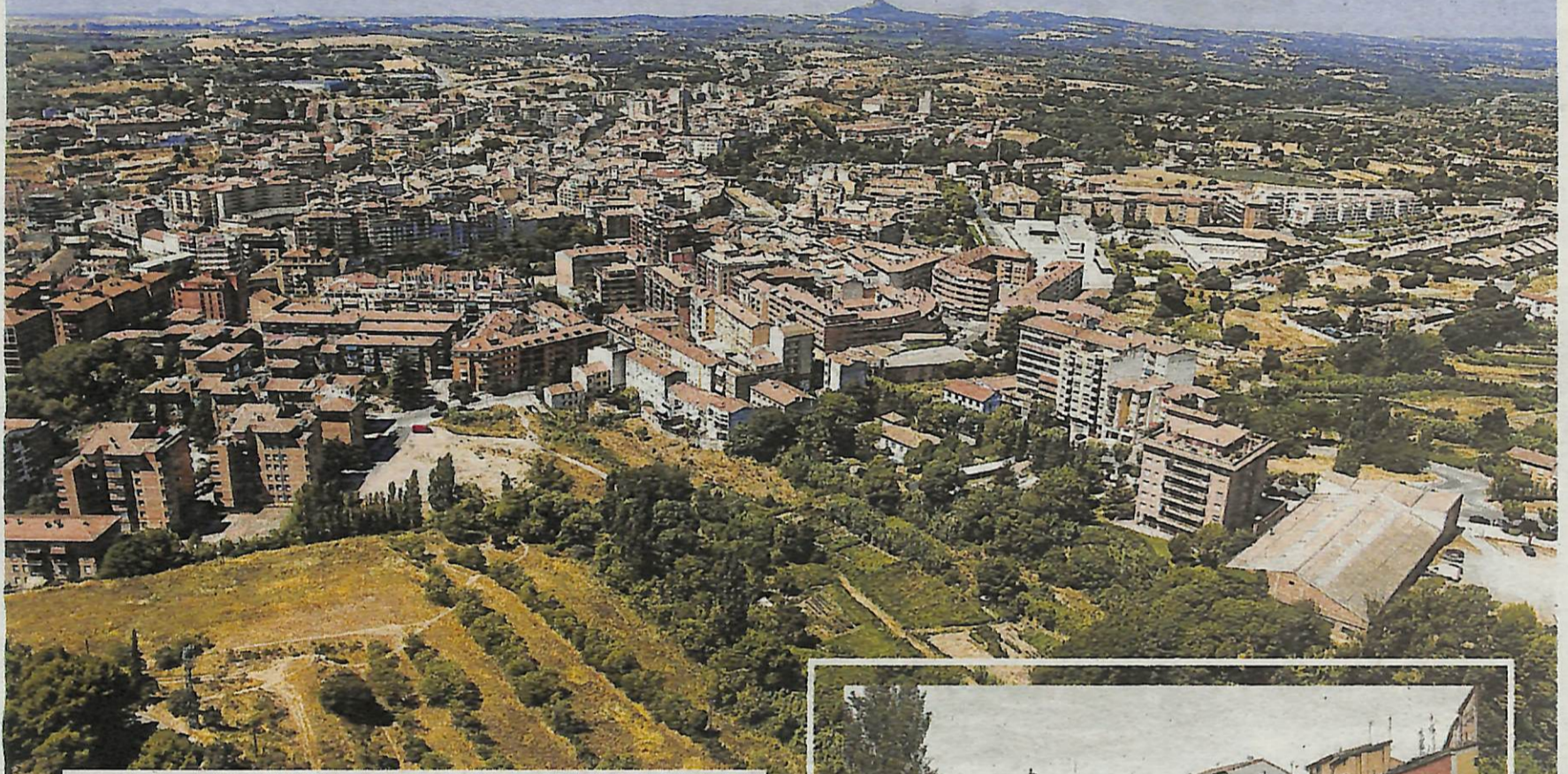


#juntoshacemosBarbastro

Área de desarrollo
Ayuntamiento de Barbastro



BARBASTRO, LA CIUDAD LUCE EN EL VERANO DE LA ESPERANZA



BARBASTRO prepara sus mejores galas. Los comercios bullen con la distinción que les caracteriza, sin aglomeraciones, con el prestigio que les otorga un pasado glorioso que ha creado una cultura espléndida, en la que los propietarios de los establecimientos entablan un diálogo fructífero cuyo hilo conductor es la confianza. Las terrazas rezuman un aspecto magnífico, mesas y sillas repletas de barbastrenses y visitantes ávidos de refrescarse y de paladear las mejores viandas, los vinos del Somontano más elegantes. En el paseo, la cultura del flâneur, el caminante que sabe que, en apenas unos metros, en unos instantes leves, puede admirar la Catedral, el Museo, un edificio singular,

ese rincón entrañable del río Vero, esa huerta a la que da vida con su cariño el hortelano, orgulloso de los frutos cuyo mérito comparte con la madre naturaleza. En el fondo, es una concepción casi mágica. De los hoteles, salen turistas para libar de la historia, de esas piedras repletas de experiencias. De los aparcamientos, otros que se encaminan hacia Guara o hacia cualquier destino del Somontano, incluso del Pirineo, porque la influencia de la ciudad proyecta hacia las cumbres que no se practican sólo en invierno, sino que invitan al dinamismo en verano. Y los pedales dan vueltas armónicamente, en un paisaje agreste con las incursiones de los viñedos y de los olivos, interior y mediterráneo.

Barbastro y el Somontano, definitivamente, hue-

len bien y saben bien. Incluso cromáticamente nos deleitan con esa pictórica combinación de ocre y de verdes, esa paleta que Henriette convirtió en vida, Francia emocionalmente arraigada a la atmósfera barbastrense. Como enraizada esta la literatura, con los premios literarios y los insignes escritores y libreros que en este pequeño universo se inspiran. El lugar que nutre altares como el de San Josemaría y Torreciudad, o que recorre rutas como la vicentina. Una ciudad desde la que pensar y caminar sosegadamente, conscientes de que, al final de la jornada, ese tomate rosa, esas verduras, esos alcornoques, ese jamón, esas chiretas, ese ternasco, esos dulces se van a empapar de vino para celebrar la esperanza. Ahora sí. Es nuestro turno. ¡A la calle! ¡A por el verano!



EDITORIAL

JAVIER GARCÍA ANTÓN
Director de DIARIO DEL ALTOARAGÓN

INVITACIÓN OFICIAL: PENSAR BARBASTRO, SENTIR BARBASTRO, HACER BARBASTRO

HENRY DAVID THOREAU, cuya filosofía sobre la desobediencia civil ha sobrepasado más de siglo y medio ensombreciendo su real modelo ascético, estaba convencido de que podíamos vivir con lo que nos ofrece el entorno, en una especie de contabilidad que apenas registra lo imprescindible: un techo, unas paredes, un cazo, un plato, una jarra y un cubierto. Era de Concord, Massachussets, y su liviandad de vicios no se correspondió con su perpetuación en este mundo. Fértil en la escritura, antes de ver su última luz con 44 años aventuró una escueta convicción: ahora viene buena navegación.

Si hubiera vivido en Barbastro siglo y medio después, rodeado de la Sierra de Guara, de los viñedos del Somontano, de la dimensión espiritual que propician Torreciudad o El Pueyo, de los aires en viaje de ida y vuelta del Pirineo, de la prodigalidad de la huerta regada por ríos como el Vero, de la alegría que proporciona cada amanecer y la reflexión del ocaso del día que se acuesta para renacer al alba con nuevos afanes, Thoreau hubiera podido emular a Vilas, a Lalanne, a Surroca, a García-Serena, a los hermanos Argensola o a tantos y tantos nobles e insignes literatos que a orillas del Vero hallaron su inspiración. Pero sus relatos hubieran sido de vida, sin otra rebelión que resistir los embates que, esporádicamente, nos remite la vida.

En su condición social, el ser humano encuentra

en el contacto con los demás motivos para las pequeñas alegrías que sustraen urgencias a la gran felicidad. Esas satisfacciones de recorrer las calles de Barbastro, construidas no con piedra, ladrillo y asfalto, sino con las vivencias, las miradas y las palabras de cuantos barbastrenses han paseado por ellas. Algunos con grandes ínfulas, como doña Petronila, otros investidos de la santidad en ciernes como San Vicente Ferrer o San Josemaría, los más conformados con ser partícipes del gran retrato de la intrahistoria narrada con el susurro de la grandeza que no demanda grandilocuencia. Con ese ánimo, ha trascendido la ciudad por los siglos de los siglos. Con esa vocación, ha reposado en su Museo Diocesano el mejor arte que las manos orfebres han sabido crear. Con ese mismo cariño, con el barniz de la divinidad culinaria inspirada en la trinidad de sangre, sudor y lágrimas del hortelano y del viticultor, los refectorios caseros se han postrado ante la magnanimidad de la naturaleza y de la sabiduría, placeres descritos en la oralidad y en la literatura, porque de novelas, líricas y humores sabe mucho nuestra gente. Y, con la buena música y algarabía, a partir de aquí compartimos con ustedes, amigos, lo que somos que es tanto como la suma de lo que fuimos en origen y lo que planeamos para que nuestros lectores, acogidos como familiares en el destino que son, piensen Barbastro, sientan Barbastro, hagan Barbastro. Una invitación en toda regla con un beso y una flor. Y de fondo, una sintonía coral.

66 CAMPAÑA DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL DE VERANO

ESTE VERANO, LLEGA LA VERDADERA EMOCIÓN...

Por Beatriz Celma Escartín



1
Uno de los carteles promocionales del verano comercial barbastrense.

Deseos coartados, necesidades insatisfechas, ilusiones por cumplir y sentimientos a flor de piel nos unen en esta campaña de verano para vivir la verdadera emoción.

El comercio de diferentes sectores de actividad y la restauración van de la mano una vez más, para sorprendernos con la nueva Campaña de Verano.

Una campaña diseñada para disfrutar de nuevas experiencias de compra en Barbastro que no dejará indiferentes a clientes y visitantes de nuestra ciudad.

A lo largo de la Campaña se llevarán a cabo diferentes acciones en las que nos dirigiremos al público infantil a través de talleres de reciclaje, otras dedicadas al veraneante, con la instalación de nuestro tradicional "Carré" en diferentes puntos de la ciudad, ofreciendo información completa de todas las actividades de interés turístico-cultural, patrimonial, lúdico-festivas en Barbastro y todo el Somontano a través de nuestra segunda edición, de la revista gratuita: "Barbastro Ciudad Abierta".

¡El sorteo de 4.000 euros a través de cheques regalo!

El comercio y la restauración de Barbastro adheridos a esta campaña ofrecen la posibilidad de ganar este dinero a través de cualquier consumo. El premio estará repartido en 3 cheques regalo:

- Primer Premio 3.000 euros.
- Segundo Premio de 500 euros.
- Tercer Premio de 500 euros.

Además del sorteo de dinero en cheques regalo, se suma el sorteo de "che-

ques consumo" (estancias, gas y electricidad) entre todos los compradores de la campaña, ofrecidos por empresas del sector servicios adheridas a esta iniciativa.

El 28 de agosto y siguiendo con el formato llevado a cabo durante la Jornada de Ferma del año pasado, tendrá lugar la venta de stocks de todo el comercio de Barbastro a través de "FERMA-STOCKS" una jornada completa de compras en la calle, en el exterior de cada establecimiento, con venta de stocks de temporada, organizada por el área de Desarrollo del Ayuntamiento, amenizada con música en diferentes puntos del recorrido, a la que se sumará todo el comercio adherido a la Campaña de Verano para ofrecer un día diferente y distendido de compras. Día en el que tendrá lugar la celebración del sorteo del gran premio de los 4.000 euros en cheques regalo.

Tras el sorteo de la Campaña de verano y a partir del 30 de agosto hasta el 24 de septiembre, dentro del marco de Ferma y con motivo del 60 aniversario, diferentes comercios de la ciudad ofrecerán la posibilidad de comprar, participar e interactuar a los visitantes, a través de una jornada de demostraciones y presentaciones de productos, al aire libre. FERMA-SHOPPING-EXPERIENCE.

Una vez más con esta campaña constatamos que comprar en Barbastro nos genera ilusión y un cúmulo de ventajas. Consulta el listado de comercios adheridos en nuestra web: aeb.es

Barbastro es comercio, es ciudad, es tu experiencia.

DINAMIZACIÓN COMERCIAL

EL COMERCIO DE BARBASTRO RECIBE UNA MENCIÓN DE HONOR EN LOS PREMIOS NACIONALES

Por ELENA CIDAD



Elena Ciudad recoge la mención de honor para el Comercio de Barbastro

El pasado 25 de junio la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, junto con la Directora General de Comercio de la DGA, Eva Fortea hizo entrega de una mención honorífica a la Asociación de Empresarios Somontano Barbastro en los Premios Nacionales de Comercio Interior 2020, concedidos por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, otorgada a la en la modalidad de Centro Comercial Abierto, en reconocimiento a su trayectoria de apoyo al desarrollo comercial y de modernización empresarial del sector.

El Premio nacional destinado a Centros Comerciales Abiertos pone en valor el asociacionismo comercial, orientado a la promoción y desarrollo del comercio, mediante personal técnico especializado, la prestación de servicios a sus asociados y el desarrollo de actividades de promoción comercial y de atracción del turismo de compras.

Al acto asistió la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto que resaltó el papel destacado del comercio local en nuestra economía y en nuestra sociedad, con especial relevancia este año

marcado por la pandemia, en el que, a pesar de las dificultades, ha mostrado un gran compromiso y responsabilidad.

La asociación presentó su candidatura el pasado mes de octubre, poniendo en valor la tradición comercial de la ciudad de Barbastro y su amplia experiencia en la puesta en marcha de actuaciones de dinamización comercial, formación e información y apoyo a la digitalización del sector, destacando que el objetivo principal de estas actuaciones consiste

en impulsar la competitividad y la innovación del pequeño comercio localizado en la trama urbana consolidada del municipio de Barbastro, bajo una imagen única y una gestión profesional, mediante la aplicación de mecanismos de comunicación que permitan poner en valor la oferta comercial de la ciudad y, en general, los atractivos de Barbastro.

La Secretaria de Estado señaló que la actual crisis ha acelerado de manera extraordinaria el proceso de digitalización. El comercio de proximidad debe caminar hacia la innovación, la sostenibilidad y la omnicanalidad, con la utilización de todas las oportunidades que ofrece el comercio online para poder prestar sus servicios en cualquier circunstancia, dar respuesta a los nuevos hábitos de consumo y ser más resiliente.

La asociación cuenta con la colaboración del comercio de la ciudad, del Ayuntamiento de Barbastro, de la Comarca del Somontano y del Gobierno de Aragón, creando sinergias que incentivan el desarrollo económico del municipio de Barbastro.

¡LA MAGIA DE LA NOCHE DE COMPRAS!

Por BEATRIZ CELMA ESCARTÍN

El 2 de julio, la Noche de Compras marcó el inicio de la campaña de verano, dando la opción de participar por primera vez a través de que cualquier compra en los establecimientos adheridos a la campaña, a participar en el sorteo de 4000€ repartidos en tres premios de 3.000, 500 y 500 euros en cheques regalo. Por fin llegó el momento en el que todos los años esperábamos, bajo las guirnaldas luminosas de Eléctrica Del Río, para poder disfrutar de una noche de verano diferente, una experiencia de compra distendida con la frescura y el despertar que todos ansiamos del estío en la calle. Colecciones de ropa, calzado, bolsos y todo tipo de complementos; se muestra-

ron el viernes 2 de julio, en el exterior del comercio de Barbastro en horario nocturno y en todo el recorrido central de la ciudad que nos ofreció además, la posibilidad de ganar uno de estos tres maravillosos premios.

Un año más, a pesar de las limitaciones y dificultades en periodo de pandemia, la AESB celebró por décimo año consecutivo, la Noche de Compras en Barbastro. En estas dos últimas ediciones, lo ha llevado a cabo de una forma especial para garantizar la seguridad ofreciendo el confort, la originalidad y el atractivo de una jornada de comercio de verano con horario ampliado hasta las 0:00 horas.



Desde el Paseo del Coso por las calles peatonales de la ciudad, San Ramón, Plaza de la Fustería, Romero, Joaquín Costa y Plaza del Mercado, a lo largo del recorrido de General Ricardos y Corona de Aragón; barbastrenses y visitantes de nuestra ciudad, pudieron deleitarse con un paseo distinto, con calles vestidas de diferentes colecciones de verano. Como novedad de este año, Civi-Civi Producciones nos ofreció la actuación de tres personajes itinerantes con números de magia, malabares y música incorporada a través del vehículo Magic Móvil que sorprendieron a todos los asistentes y amenizaron todo el recorrido de compras nocturnas durante la velada.

Grupo Vino Tinto

en Adahuesca, Huesca. Es un lugar encantador donde preservamos la naturaleza, hemos reestructurado las casas antiguas y originales de nuestros antepasados con mucho cariño para ofrecerles esa sensación magnífica para desconectar, relajarse y recargar pilas.



Conocida como una de las sierras con mayores bellezas naturales y pueblos deshabitados, encontrarás una deliciosa experiencia regeneradora con efectos calmantes, tradición, cultura y mucho más. Nos abrazan barrancos y el famoso pueblo de Alquézar, villa medieval, patrimonio histórico artístico, declarado uno de los pueblos más bonitos de España. "He vivido con gran pasión toda mi vida y gracias a mis descansos aquí, en Adahuesca, consigo tener equilibrio." - Reyes Maza -

Quiero compartir mi experiencia de vida contigo, con vosotros. Por eso creé Grupo Vino Tinto. Gracias a la combinación de técnicas como el Yoga, planes Detox, Baños bosque y actividades en la naturaleza, recuperas armonía, salud paz y bienestar. Tener equilibrio físico y mental es sentirse bien con el mundo, así estamos sanos. La enfermedad es la expresión de una vida fuera de armonía. Es una súper terapia que no va solo al síntoma sino que intenta armonizar, conseguir una idea de Vida Sana mediante terapias de rejuvenecimiento.

¡VEN A VISITARNOS!

Estamos a 21 kilómetros de Barbastro y a 43 de Huesca capital, consiguiendo un resort para gozar de una experiencia maravillosa. Ven a disfrutar de nuestro restaurante El Tomate Rosa y de nuestro complejo Apartamentos Vino Tinto en Adahuesca.

Reserva en www.vinotintoapartamentos.com

CAMPAÑA DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL VERANO

NATUREZA ESTÉTICA NATURAL, ELYSEBA ESTÉTICA Y CENTRO DE ESTÉTICA/SALUD LORELEY, SE UNEN PARA APOYAR LA AECC:

Estos tres establecimientos asociados, ponen en marcha una acción solidaria a través de una aportación económica de 5 euros en favor de la AECC. Dentro de esta campaña y desde la AESB, queremos destacar y apoyar esta excelente iniciativa, que promueve a través de los servicios ofrecidos a sus clientes el apoyo a la AECC.

Del 1 al 15 de agosto, todos los clientes que quieran contribuir con esta causa podrán hacerlo a través de la contratación de cualquier tratamiento por importe superior a 25 euros.

A través de esta iniciativa, cualquier persona podrá contribuir con esta causa solidaria y de apoyo a la AECC. Tan sólo será necesario contratar uno de los servicios prestados en cualquiera de estos tres establecimientos.

Una acción que nos permitirá a todos ser solidarios de la mejor forma posible, en beneficio de nuestra salud, mejorando el cuidado y la estética de nuestro rostro, cuerpo y extremidades.



PROGRAMA DE ACTIVIDADES CAMPAÑA DE VERANO 2021 EN BARBASTRO

Por BEATRIZ CELMA ESCARTÍN

NOCHE DE COMPRAS. Viernes 2 de julio.

- Venta Colección de verano con exposición en la calle a lo largo del recorrido central de la ciudad.
- Apertura especial hasta las 00h.
- Dedicada a la MAGIA Y LOS MALABARES, con tres personajes itinerantes.

TALLERES INFANTILES.

- Temática RECICLAJE.
- Lugar en Paseo del Coso.
- 17 y 31 de julio
- 7 y 14 de agosto.

FERMASTOCK. Sábado 28 de agosto.

- Exposición y venta de stocks de temporada en todo el recorrido central de la ciudad.
- Actuaciones musicales en diferentes puntos del recorrido.
- Sorteo de los tres premios de la Campaña: 3000€, 500€ y 500€.

FERMA-EXPERIENCE: Del 30 de agosto al 24 de septiembre dentro del marco de FERMA.

Diferentes exposiciones, demostraciones y degustaciones de diferentes productos y empresas en el exterior de sus establecimientos.



LA FUERZA DEL TERCER SECTOR

Iniciativa de apoyo con sus 200 trabajadores para incentivar el consumo y la actividad

SOMONTANO SOCIAL, EL FIEL COMPAÑERO DE LAS EMPRESAS

Por B.C.A.E

Somontano Social tiene como objetivo en esta campaña apoyar a las empresas de comercio, servicios y hostelería de Barbastro y su comarca, como gesto solidario que quiere ser dirigido, especialmente, al tejido empresarial más afectado en estos momentos por la grave crisis pandémica. Consiste en gratificar mensualmente a nuestros trabajadores con Cheques-Regalo para compras de 10 euros cada mes, que serán acumulativos y válidos hasta 5 enero de 2022. Actualmente en Somontano Social trabajan 200 personas, por lo que el importe estimado anual será de 25.000 euros.

Somontano Social destina, también, la misma cantidad de 25.000 euros durante este ejercicio, para realizar compras directas en las empresas de comercio, servicios y hostelería de Barbastro y/o comarca. Esta iniciativa se ha llevado a cabo en coordinación con la Asociación de Empresarios del Somontano de Barbastro y el área de Turismo de la Comarca del Somontano. Para esta iniciativa, hasta el momento hay 93 establecimientos adheridos y esperamos que poco a poco vayan agregándose más. Si eres comerciante, hostelero o empresario puedes apuntarte en <https://somontanosocialiniciativas.es>



Somontano Social cuenta con doscientos trabajadores



PASSCAR
ALQUILER DE OCIO Y NEGOCIO

Con nuestros coches de ensueño vivirás un viaje 5 estrellas

¡RESERVA YA!
www.passcar.es

¿Preparado para disfrutar?

www.passcar.es
info@passcar.es
+34 680 224 447
f @ in
BARBASTRO



GASTRONOMÍA

Los productos del Somontano no sólo son singulares sino que saben excelentes

LA HOJA DE RUTA DE LA MATA A LA DESPENSA, EL PLATO Y LA COPA

Por J.G.A.



La Muestra de Hortalizas, un deleite visual y de sabores

Toda gastronomía que se precie tiene tres dimensiones en la hoja de ruta. La primera es la temporal, por cuanto comemos lo que nuestros padres han puesto en nuestro camino. La segunda es la espacial, porque en nuestra mesa confluyen productos de diferentes procedencias, aunque sean -preferente aunque no exclusivamente- próximas. Y, tercera, es la funcional, porque la materia prima fluye de la mata, de la granja, del río, de los cielos o del monte, reposa en la despensa y, con las manos sapientísimas de quien la procesa, desemboca en el plato o en la copa.

Este proceso de elaboración natural ofrece en el Somontano otra concurrencia: la singularidad y la excelencia. La huerta es extraordinariamente generosa al acompañar el esfuerzo del hortelano con la prodigalidad en la entrega de los frutos, empezando por ese afamado tomate rosa carnoso, consistente, y siguiendo por el fabuloso alpicoz, la borraja, el cardo, el espárrago fino y ahora, importado pero eficaz, el blanco. De los fértiles suelos emanan también los vinos de la Denominación de Origen Somontano, que

son el gran estandarte de la comarca, para coronar todo refectorio que se precie. Y las raíces elevan en los olivos unos aceites con una genética admirable, con variedades autóctonas que otorgan un sello de identidad que será refrendado con la pertinente certificación. Fluyen también los frutos secos, los arroces, la sal de Naval, las cervezas, los licores, las sangrías y, tirando hacia el monte, la trufa negra y las setas silvestres.

Cuando interviene la animalidad, el repertorio de embutidos es succulento, con el jamón, el chorizo, la

longaniza, las tortetas, las morcillas y la reina de los corazones barbastrenses, las chiretas. De la leche del ganado, unos quesos sobresalientes de vaca, cabra y oveja. Y, si nos tiramos al agua, tendremos la suerte de pescar la trucha, el esturión y su diamante negro, el caviar del Somontano.

La tentación, al final, siempre es dulce, y llegando a este momento culminante hemos de concebir el crespillo, característico y frugal, un acontecimiento social en torno a la hoja de la borraja y la reunión de todo Barbastro para disfrutar de un gran ingenio. Tradicional es también el pastillo de calabaza o de manzana confitadas. El Somontano y su capital son muy golosos con algunas elaboraciones muy significativas, como las Flores de Barbastro, el Pastel Biarritz o los Laminés, dentro de un nivel de repostería excepcional. En los obradores de la zona, surgen mermeladas inconcebibles antaño, auténticas e innovadoras, y la miel de romero, tomillo y encina constatan que las colmenas también saben elegir entre un abanico de posibilidades. La Despensa de Barbastro-Somontano. Para chuparse los dedos.



PETRONILA DE ARAGÓN



Representación de Doña Petronila. A la derecha el rey y Ramón Berenguer



Barbastro, Cuna y Corona es un evento cultural e histórico de máxima calidad

AQUÍ NACIÓ LA CORONA DE ARAGÓN

Por ELENA CIDAD



Firma de los Esponsales de Doña Petronila y el conde

El próximo sábado 16 de octubre retomamos el proyecto Barbastro, Cuna y Corona con la conmemoración de los Esponsales de Doña Petronila de Aragón y el Conde Ramón Berenguer IV.

Edición tras edición, esta iniciativa cultural y turística ha abordado desde prismas diferentes los acontecimientos que llevaron a la firma de dichos esponsales en el año 1137. Un hecho de gran trascendencia en nuestra historia sellado en un pacto, por el que el rey de Aragón, Ramiro II, comprometió en matrimonio a Petronila, su única hija, y con ella a todo el Reino de Aragón, con el conde de Barcelona, Ramón Berenguer. La plaza de la Candelera de Barbastro acogió este acuerdo esponsalicio, origen de la Corona de Aragón.

Celebración ya consolidada en el calendario de eventos de la ciudad del Vero, pretende dotar a Barbastro de un evento cultural e histórico de máxima calidad que revalorice el pasado local y regional de Aragón. Como todos los años se celebrarán actos y propuestas de contenido transversal a lo largo de

todo el ejercicio. Entre ellos, exposiciones de pintura, talleres infantiles, cuentacuentos y pasacalles y el tradicional Recital Poético que tendrá lugar el 11 de agosto y que este año se dedicará a la familia en su concepto más amplio, recuperando la presencialidad en los espacios del Museo Diocesano de Barbastro-Monzón.

Se realizarán rutas teatralizadas por el barrio del Entremuro y el entorno de la Catedral de Barbastro, guiadas por el espíritu de la reina Petronila en Barbastro, retrotrayéndonos a la primera mitad del siglo XII, donde la ciudad, fundada en el siglo IX por Jalaf Ibn Rasiid, fue escenario en 1064 de la primera Cruzada fuera de Tierra Santa y conquistada por

Sancho Ramírez.

Ya se puede disfrutar de esta ruta a través del espacio web del proyecto www.barbastrocunaycorona.es

No nos olvidemos del mercado medieval "Petronila de Aragón" donde podremos pasear a través de un recorrido peatonal engalanado con banderas y estandartes y disfrutar de productos agroalimentarios de primera calidad, de productos artesanales de Aragón y de la variedad de artículos que nos ofrece el comercio de Barbastro.

Para finalizar, en el espacio de la Plaza de la Catedral, junto a la Torre y en el Museo Diocesano de Barbastro, está prevista, dentro de los actos programados para el 16 de octubre, la celebración de un Museo de ARTES y OFICIOS medievales. Un museo que contará con la participación de artesanos que trabajan utilizando usos de la época, materiales como el hierro, cuero, metales, telas, barro, ... Todo un espectáculo. Puedes seguir toda la programación a través de www.barbastrocunaycorona.es y nuestras redes sociales.

CULTURA

1

Concierto de Hetty Kate en el Festival de Jazz. Fotografía: José María Puig



2

José Ovejero y Edurne Portela con motivo del certamen literario.



3

Noche Sabinera en las Veladetas de 2020



La oferta de la ciudad aumenta en diversidad y calidad para atraer a todos los públicos

LITERATURA, MÚSICA, CINE, FOTOGRAFÍA, TEATRO... BARBASTRO ES CULTURA

Por NOEMÍ L. LABARA ANSÓN

Barbastro es sinónimo de cultura, lo es en sus diferentes artes y facetas durante todo el año. Se despliega ante el vecino, y ante el visitante que llega a la ciudad, en sus museos, sus centros de interpretación y sus salas de exposiciones; se contagia en los ciclos de cine independiente, en los festivales fotográficos, en los conciertos y festivales de música y, cómo no, en un Certamen Literario de primer nivel que atesora más de medio siglo de andadura.

La intensa vida cultural de Barbastro se refleja en una amplia y variada agenda que trimestralmente recoge las propuestas organizadas desde el Área de Cultura del Ayuntamiento de Barbastro, a las que se suman también otras muchas actividades organizadas por asociaciones y colectivos de la ciudad a lo largo de todo el año.

Barbastro no ha roto ese idilio con la cultura ni en los últimos meses, en los que el lema #CulturaSegura ha adquirido su máxima expresión en una

ciudad que ha sabido adaptarse a las circunstancias. Y lo ha hecho para mantener una variada oferta que ha contado con el respaldo del público, siempre manteniendo la normativa vigente en cada momento. De esa inquietud surgieron propuestas como 'Veranearte 2020'. Barbastro vuelve a la Cultura' o 'Las Veladetas del Vero', que cedieron el testigo a las propuestas otoñales, que tuvieron continuidad durante el invierno y la primavera, y que han alcanzado su apogeo durante este mes de junio.

En Barbastro, mayo se escribe con 'L' de literatura, la protagonista de un Certamen Literario, referente en Aragón, con más de cincuenta años de historia bajo cuyo paraguas se incluye el Premio Internacional de Novela Ciudad de Barbastro, el Premio Internacional de Poesía Hermanos Argensola, el Premio Internacional de Humor Hiperbreve Joaquín Coll-La Mueca del Picaro, el Premio Escolar

de Narrativa y el Premio de Novela Corta en Aragón. Este año la relación entre autores y barbastrenses ha sido más estrecha si cabe en un programa multidisciplinar en el que no han faltado encuentros con escritores, conferencias, charlas y firmas de libros.

Además, en junio se ha desarrollado la primera edición del Festival Internacional de Jazz de Barbastro. Esta propuesta, que ha nacido con vocación de continuidad y con la calidad como denominador común, ha contado con una gran respuesta del público en todas las actuaciones programadas.

Las propuestas culturales de Barbastro continuarán durante estos meses estivales, con actividades como sesiones de cine, música o exposiciones, que contribuyen a que los barbastrenses y visitantes disfruten del arte y la cultura en toda su amplitud. Barbastro es cultura.



somontano social

Comprometidos con nuestro territorio y con nuestra gente



Av. La Merced, 31 Bajo
22300 Barbastro (Huesca)
974 316 931 · somontanosocial.com

artesaniamaudio.com
canteriadelsomontano.com
molithe.com

REACTIVACIÓN ECONÓMICA

1

Barbastro, una ciudad con un gran atractivo por un comercio cuya reputación le trasciende



Más de 89.000 euros de motor del consumo local

BONOS IMPULSA BARBASTRO

Por Ixeia Lacau

El Ayuntamiento de Barbastro lanza los Bonos IMPULSA, vales de descuento para utilizar en establecimientos locales, con una dotación de 89.100 euros que pondrá en circulación durante los próximos cuatro meses, a razón de 22.275 euros cada mes, para financiar hasta el 20% de las compras.

Los consumidores, que deben ser mayores de 16 años, podrán reservar bonos, por un valor de 2, 5, 10 y 15 euros, a través de la web de la campaña, www.bonosimpulsabarbastro.es, con un límite máximo de 50 euros por persona y mes. Por lo que respecta a las empresas, podrán participar aquellos autónomos, microempresas y pymes cuyo centro de trabajo esté situado en Barbastro y cuya actividad

principal no esté encuadrada en algunos de los epígrafes del IAE excluidos.

Con la puesta en marcha del programa de los bonos IMPULSA, articulado mediante un convenio de colaboración con la Confederación Empresarial de la provincia de Huesca (CEOS-Cepyme), el Ayuntamiento de Barbastro pretende promocionar y dinamizar el sector empresarial local, estimulando las compras y concienciando a los consumidores barbastrenses de la importancia del consumo local como generador de empleo y motor de la actividad económica, que viene reforzado por el lanzamiento de la campaña publicitaria "Comprar en Barbastro ¡Da vida!" diseñada por el Consistorio barbastrense, a través de su Área de Desarrollo.



2

Promoción de Bonos Impulsa Barbastro.

COMPRAR EN BARBASTRO ¡DA VIDA!

El Ayuntamiento de Barbastro lanza una campaña publicitaria de reactivación del consumo local

La puesta en marcha de la campaña promocional de los Bonos Impulsa Barbastro se reforzará con el lanzamiento de una campaña de apoyo al comercio local que, bajo el eslogan "Comprar en Barbastro ¡da vida!", pretende concienciar a la población local de los beneficios de comprar en las tiendas de proximidad.

La campaña consta de un spot que se difundirá a través de Canal 25 y redes sociales, así como carteles de gran formato ubicados en los MUPIs de la ciudad.

De esta forma el Área de Desarrollo del Ayuntamiento de Barbastro quiere poner en valor la tradición comercial de la ciudad, que cuenta con establecimientos con más de 100 años de antigüedad, la confianza, la cercanía, la calidad y la variedad de la oferta que puede encontrarse en los establecimientos locales. El spot hace también hincapié en la importancia de la compra de proximidad para favorecer la economía local, a la vez que supone una forma de consumo más sostenible.

Además, la campaña apela también a la forma de vida y a las tradiciones de los barbastrenses cuando salen a hacer la compra, como tomar un vermú o "coger capazos", algo que, sin duda, hace única y especial la experiencia de compra en nuestra ciudad.

REACTIVACIÓN ECONÓMICA

BONOS IMPULSA BARBASTRO: PREGUNTAS CLAVE

QUÉ SON LOS BONOS IMPULSA BARBASTRO

Los bonos IMPULSA Barbastro son vales de descuento que pueden ser utilizados por los consumidores de cualquier procedencia que realicen sus compras en los establecimientos comerciales, hosteleros y de servicios de la ciudad de Barbastro adheridos al programa.

CÓMO SE OBTIENEN

Los pasos para obtener los bonos IMPULSA Barbastro son muy sencillos:

- Rellenar el formulario que encontrará en la web, www.bonosimpulsabarbastro.es
- Una vez realizada la solicitud, recibirá un email con el bono descuento, que deberá entregar en el momento de la compra (impreso o a través del móvil) en el establecimiento adherido, junto con su D.N.I.
- Los bonos son personales e intransferibles, ya que van asociados a un DNI.
- No se pueden acumular bonos de diferentes consumidores.
- No hay que efectuar ningún pago al solicitar el bono. En el momento de canjearlo en el establecimiento, se aplica el descuento del importe del bono del precio final.

INFORMACIÓN PARA ESTABLECIMIENTOS INTERESADOS

Al programa de BONOS IMPULSA BARBASTRO se podrán inscribir todas las empresas con la consideración de autónomo, microempresa o pequeña y mediana empresa (PYME), que cumplan los siguientes requisitos:

- Hallarse al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones con la AEAT y la TGSS y con el Ayuntamiento de Barbastro.
- Disponer de un centro de trabajo en el término municipal de Barbastro
- Disponer de título habilitante suficiente para el ejercicio de la actividad.
- Que la actividad principal no esté encuadrada en alguno de los epígrafes del IAE excluidos.
- No hallarse incurso en ninguna de las circunstancias que impidan obtener la condición de beneficiario a las que se refiere el artículo 13 de la Ley 38/2003, General de subvenciones.

CUÁNDO

- La campaña empezará el 7 de julio y tendrá una duración de cuatro meses.
- El bono tiene una validez de 5 días naturales desde su emisión. Una vez caducado el bono, el importe correspondiente dejará de estar disponible para el mismo consumidor durante ese mes.

CUÁNTO

- Los bonos disponibles son:
 - Bono de 2 € de descuento para compra mínima de 10 €.
 - Bono de 5 € de descuento para compra mínima de 25 €.
 - Bono de 10 € de descuento para compra mínima de 50 €.
 - Bono de 15 € de descuento para compra mínima de 75 €.
- La compra no puede ser de importe inferior al del bono.
- Cada mes se pueden obtener bonos por un importe máximo de 50 euros por D.N.I.
- El descuento máximo aplicable en cada compra será del 20%.
- En una misma compra podrán utilizar varios bonos, hasta un límite de 50€ de descuento por un mismo D.N.I. El importe de compra mínima es con IVA incluido.
- El cliente asumirá el coste adicional si el precio del producto supera dichos importes.

QUIÉN PUEDE SOLICITARLO

Toda persona física mayor de 16 años.

DÓNDE PUEDEN UTILIZARSE

El listado completo de establecimientos participantes estará publicado en la web, www.bonosimpulsabarbastro.es Además, dichos establecimientos dispondrán de un cartel identificativo.




ARTURO ALIAGA

Vicepresidente y Consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón

“EL COMERCIO LOCAL REPRESENTA VIDA Y FUTURO PARA NUESTROS MUNICIPIOS”

QUERIDOS amigos, quiero aprovechar la oportunidad que me brinda la Asociación de Empresarios del Somontano de Barbastro para dirigirme a todos vosotros desde el magnífico escaparate que supone esta revista y agradecer de primera mano el esfuerzo, la implicación y el compromiso con vuestra comarca y con todo el territorio aragonés que como siempre, pero en especial este último año, habéis demostrado.

Quiero también insistir en la importancia del comercio local, porque representa vida y futuro para nuestros municipios y porque además de prestar un servicio básico de abastecimiento, genera empleo y constituye un elemento determinante para fijar población, estableciendo en muchas ocasiones sinergias con otros sectores fundamentales como el turismo o la hostelería y restauración.

Es vital que este mensaje cale en los ciudadanos para que seamos conscientes de que nuestras decisiones de compra tienen unas consecuencias y unos efectos directos en nuestro entorno más cercano que no siempre tenemos en cuenta.

Hoy en día, cada vez más, se habla de consumo responsable, término muy amplio que engloba aspectos tales como que nuestros hábitos de consumo deberían adecuarse a las necesidades reales o que deberíamos decantarnos por opciones que favorezcan el medio ambiente. Por ello, es esencial que los aragoneseselijamos y consumamos nuestros productos, porque eso supone apostar igualmente por nuestros productores, consiguiendo así un desarrollo sostenible de nuestro territorio.

Por otra parte, el comercio de no debe dejar pasar el tren de la digitalización, lo que le permitirá relacionarse con sus clientes o sus distribuidores aprovechando las ventajas que ofrece la omnicanalidad y dando respuesta a lo que la sociedad actual demanda sin perder uno de sus mayores valores como es el de una atención personalizada.

Me gustaría resaltar también el papel que representa el tejido asociativo, porque las asociaciones de empresarios son una herramienta fundamental para que las pymes puedan movilizar recursos suficientes para la realización de actuaciones dirigidas a la mejora de su entorno urbano y comercial o hacia los consumidores y clientes potenciales.

Además, en el Departamento de Industria, Desarrollo Empresarial y Competitividad estamos convencidos de que la cooperación empresarial y la colaboración público-privada son sin duda vehículos para la mejora de la cultura empresarial del sector.

Para afrontar con éxito todos estos retos, son fundamentales la capacidad de adaptación que el comercio de proximidad siempre ha demostrado y el apoyo de las instituciones, como el que ofrecemos desde la Dirección General de Comercio, Ferias y Artesanía liderada por Eva Fortea y los correspondientes Servicios Provinciales, a través de las diferentes convocatorias de ayudas dirigidas a nuestros comerciantes y a sus asociaciones.

Por ello, estoy plenamente convencido de que, con el esfuerzo de todos, nuestros comercios seguirán llenando de vida nuestras calles.

CAMPAÑA DE TURISMO: LAS SEÑAS DE IDENTIDAD

Historia, comercio, tradiciones y gentes, cuatro ejes de la ciudad del Vero

BARBASTRO, AUTÉNTICO Y ORIGINAL

Por NOEMÍ L. LABARA ANSÓN

Barbastro, auténtico, abierto y original



Barbastro, capital del vino del Somontano

Un barbudo en el escudo de la ciudad, la sirena cuyo sonido marca todos los días las doce del mediodía, la torre exenta de la Catedral, el tomate rosa... son muchos los detalles que convierten a Barbastro en una ciudad auténtica y original por su historia, por su comercio, por sus tradiciones y, cómo no, por sus gentes.

Y ese lema, “Barbastro, auténtico y original”, es el que acompaña la nueva campaña turística impulsada desde el Área de Turismo del Ayuntamiento de Barbastro, reflejada también en la web barbastroturismo.com, con el fin de revalorizar el patrimonio, el vino, la cultura, la historia, la gastronomía, la tradición, el comercio, el turismo religioso, las ferias y todos los atractivos que atesora la capital del Somontano.

Barbastro rebosa historia y patrimonio en su Catedral gótica, con su característica y original torre exenta; en el Museo Diocesano Barbastro-Monzón, que alberga en su interior espléndidas obras de arte; en la Plaza de la Candelera, sede de la firma de los esposales entre la reina Petronila y el Conde Berenguer IV, origen de la Corona de Aragón; en el Monasterio de

El Pueyo, cuya biblioteca atesora volúmenes de valor incalculable; en el Pozo de Hielo...

Barbastro ofrece al visitante una variada y rica gastronomía, basada en la huerta con productos como el tomate rosa, los espárragos o el aceite, en la que también tienen un papel protagonista las chiretas o los crespillos, cuya fiesta está declarada de Interés Turístico Regional. Y todo ello regado con los vinos-tintos, blancos o rosados-, de las más de treinta bodegas que conforman la D.O. Somontano y que son las protagonistas del Festival del Vino del Somontano.

fiestas, como las dedicadas a San Ramón y sus características hogueras, o las patronales en honor a la Natividad de Nuestra Señora, principios de septiembre.

Ciudad abierta y acogedora, Barbastro es el perfecto centro de operaciones, un lugar donde el visitante puede establecer su base para adentrarse en el Somontano o acercarse al Pirineo. Y, por supuesto, descubrir todas las posibilidades que ofrece la ciudad asentada a orillas del río Vero y que tiene en La Peña un mirador privilegiado.

Es Barbastro, auténtico y original.



ESTÉTICA Y SALUD
BALNEARIO URBANO
ESTÉTICA INTEGRAL

C/. Luis Buñuel, 15 - BARBASTRO

☎ 676 276 713 ☎ 974 31 06 59

🌐 loreyestetica.com 📱 [lorey estética](https://www.instagram.com/loreyestetica)



NATUREZA
by May Rodríguez
ESTÉTICA NATURAL

Avda. Estación, 3 y Corona de Aragón, 58

BARBASTRO ☎ 622 050 130 📱 [f](https://www.facebook.com/naturezaestetica) [i](https://www.instagram.com/naturezaestetica)

Tus pagos en efectivo tienen premio
Por cada 10 € te regalamos 1 € para próximas compras

66 FERMA



1
El automóvil ha sido referencia tradicional en la Feria de Barbastro

2

El alcalde y la concejal Pallás, en un stand en la pasada Feria de Barbastro.



La Feria Regional de Barbastro se celebrará del 28 de agosto al 24 de septiembre

UN MES PLETÓRICO EN LA 60ª EDICIÓN DE FERMA, EL OXÍGENO DE BARBASTRO

Por IXEIA LACAU

FERMA, Feria Regional de Barbastro, celebrará este año su 60ª edición en una reinención constante para adaptarse a cada situación, manteniendo siempre el objetivo de servir de palanca de dinamización económica de Barbastro y el Somontano.

Comercio, industria, servicios, automoción, sector agroalimentario, jornadas técnicas... El Área de Desarrollo del Ayuntamiento de Barbastro mantendrá esta edición todas las actividades y sectores habituales de FERMA, pero distribuidos a lo largo del tiempo y del espacio, dedicando fechas y ubicaciones específicas para cada una de las acciones.

Así pues, el calendario de eventos

de la 60ª edición de FERMA arrancará el día 28 de agosto en las calles del centro de la ciudad con la celebración de FERMA Stocks, una jornada en la que el comercio sacará sus productos de fin de temporada a precios de saldo a la puerta de sus establecimientos para reactivar el comercio local y facilitar la circulación de stocks con el remate final de rebajas de verano. Las calles de la ciudad estarán ambientadas con actuaciones musicales y al finalizar la jornada se celebrará el sorteo final de la campaña de verano de la Asociación de Empresarios de Barbastro.

Tras este "pistoletazo de salida", las actividades del sector comercial con-

tinuarán todo el mes con una de las acciones más novedosas del certamen: FERMA Shopping Experience. Con la implicación de las empresas locales se va a programar a lo largo de todo septiembre una agenda de acciones dinamizadoras tales como presentaciones y demostraciones de producto, desfiles, degustaciones y maridajes, reuniones con expertos, etc. Una forma de fomentar el comercio de proximidad mediante la creación de experiencias en el punto de venta. El programa concreto de actividades podrá consultarse en la web www.fermabarbastro.com

El día 11 de septiembre llegará el momento del sector agroalimentario

con la celebración de FERMAGourmet. Entre las actividades previstas se instalará en el Paseo del Coso el espacio de "La Despensa de Barbastro Somontano" con exposición y venta de productos agroalimentarios locales y un escenario para la celebración de un showcooking gastronómico. En la Plaza del Mercado tendrá lugar la XXI Muestra de Frutas y hortalizas y el premio FERMA Gourmet, así como actividades dirigidas a los más pequeños.

Los sectores de la automoción y la maquinaria tendrán su cita los días 18 y 19 de septiembre en el recinto ferial. Siguiendo el camino iniciado en la pasada edición, FERMA quiere ser

66 FERMA

NUEVA IMAGEN PARA CELEBRAR EL 60 ANIVERSARIO

La nueva imagen - limpia, clara y concisa - del cartel de la 60 edición de FERMA, obra del diseñador barbastrense Pablo Sagarra, mantiene la línea estética de la pasada edición, basada en el color, la luminosidad y la simplicidad, pero protagonizada este año por un gran número 60, que se encuentra seccionado, haciendo referencia a las diferentes partes que conforman el certamen. Las formas y colores elegidos remiten a la economía circular y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de los que FERMA quiere ser plataforma de difusión, a la vez que hace referencia a los diferentes sectores implicados.

Cada uno de los eventos programados cuenta, además, con un logotipo propio, asociado a un color y acompañado de pictogramas alusivos. Todos estos colores y pictogramas se integran dentro del gran 60 que invade la imagen principal.

una plataforma de fomento de la transición hacia la movilidad sostenible y a la electrificación del transporte, con automóviles y otros medios para hacer de Barbastro una ciudad más resiliente, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Por este motivo, además de la exposición y venta de automóviles nuevos y Km0, está prevista la habilitación de una zona de pruebas de coches eléctricos, bicicletas y motocicletas eléctricas, actividades infantiles, etc. También habrá un espacio dedicado a las autocaravanas.

Coincidiendo en tiempo y espacio con FERMA Mobility se celebrará la Feria de la Cerveza Artesana, un lugar donde disfrutar, al ritmo de la música en directo, de las propuestas de los artesanos cerveceros que participarán en el evento. Además de la cerveza, los asistentes podrán también degustar las propuestas gastronómicas de los establecimientos hosteleros y food trucks participantes.

Las jornadas técnicas agrícolas, así como las jornadas profesionales FERMA Innova y FERMA exparta, tendrán lugar en el Centro de Congresos del 20 al 24 de septiembre.

El certamen concluirá el 24 de septiembre con la entrega del Trofeo FERMA.

FERMA STOCKS

Fecha: 28 de agosto

Lugar: Calles centro Barbastro

- Feria de stocks en las calles del centro de la ciudad
- Actuaciones musicales

FERMA GOURMET

Fecha: 11 de septiembre

Lugar: Paseo del Coso y Plaza del Mercado

- Espacio gastronómico "La Despensa de Barbastro Somontano"
- Showcooking
- III Premio FERMA Gourmet
- XXI Muestra de frutas y hortalizas

FERMA MOBILITY Y FERIA DE LA CERVEZA ARTESANA

Fecha: 18 y 19 de septiembre

Lugar: Recinto ferial

- Exposición y venta de vehículos nuevos y Km.0. con un espacio dedicado especialmente para exponer y probar los vehículos eléctricos e híbridos.
- Test drive
- Maquinaria agrícola
- Actividades infantiles
- Feria de la cerveza artesana y food trucks.

FERMA SHOPPING EXPERIENCE

Fecha: Del 28 de agosto al 24 de septiembre

Lugar: Diferentes ubicaciones según actividad (consultar en www.ferma-barbastro.com)

- Presentaciones y demostraciones de producto, jornadas de puertas abiertas, degustaciones y maridajes, talleres, reuniones con expertos, etc.

FERMA EXPARTA

Fecha: Septiembre.

Lugar: Centro de Congresos

- Misiones comerciales virtuales en el sector industrial y agroalimentario. Colaboración con la Cámara de Comercio.

V FERMA INNOVA

Fecha: 23 y 24 de septiembre.

Lugar: Centro de Congresos

- Conferencias y mesas redondas sobre innovación y economía circular
- Jornadas técnicas sobre agricultura
- Entrega del trofeo FERMA

EXPOSICIÓN 60º ANIVERSARIO

Fecha: Del 28 de agosto al 24 de septiembre

Lugar: Centro de Congresos de Barbastro

EXPOSICIÓN VILLA INVITADA

Fecha: Del 28 de agosto al 24 de septiembre

Lugar: Centro de Congresos de Barbastro

CAA 71
GUARA TOURS

Ven a vernos a nuestras nueva oficinas:
C/ San Ramón nº 15 - BARBASTRO

Horario:

De lunes a viernes. De 10.00 a 13.30 h. y de 18.00 a 19.30h

Concierta tu visita: 974 308 318

¡Volvemos a viajar!



TERRITORIO



1 Alimentación Castillo, todo un referente en Alquézar.
Foto: A. Hernández



2 Carnicería Marisela de Estadilla.

Un servicio seguro y sostenible con la calidad y la autenticidad de lo próximo

EL COMERCIO RURAL, UN MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Por COMARCA DEL SOMONTANO

Si alguna actividad de nuestro entorno es ejemplo permanente de responsabilidad social, es el comercio rural. Llevan muchos años manteniendo la actividad en pueblos donde el envejecimiento y la despoblación han dejado heridas profundas en esta actividad.

La crisis sanitaria que se inició en marzo de 2020 ha hecho variar el modo de comprar de muchos consumidores. Ahora, un año después, el comercio de proximidad se ha postulado como una opción más segura y sostenible entre los consumidores. Y en el medio rural, estas pequeñas tiendas que se convirtieron en servicios esenciales mucho más valorados y mejor aprovechados por la población local, tienen ahora la oportunidad de afianzar esta tendencia e incrementar sus ventas.

Por otra parte, el que en muchos casos las segundas residencias, es decir "el pueblo de los padres", se hayan definido claramente como alternativa a las vacaciones en destinos lejanos y también como opción para asentarse en zonas con menos riesgo de contagio y más cercanas a la naturaleza ha servido para aumentar, temporalmente, la población de los núcleos rurales.

Así pues, queda definido un nuevo escenario, en el que es necesario que se planteen medidas claras

para apoyar e impulsar el comercio rural: hay que establecer redes de distribución y comercialización entre los agricultores y consumidores a través del comercio de proximidad, y definir ventajas fiscales y administrativas para apoyar el comercio rural.

Esta actividad económica es un servicio público que debe contar con apoyo institucional claro y bien definido, cualitativa y cuantitativamente, en el momento en el que se definen los pasos en la política del reto demográfico, porque una apuesta coordinada desde todas las administraciones, servirá para atraer más emprendedores y actividad comercial en las áreas rurales, lo que se traducirá en un incremento de la población.

Además, desde las administraciones más próximas, se debe apoyar a este sector, para que mediante la formación adecuada aprovechen para fidelizar a estos nuevos consumidores, y también a los que vuelven al pueblo los fines de semana. Tienen también que orquestar ayudas destinadas al acondicionamiento y optimización de la imagen de los comercios rurales, para la diversificación de la oferta comercial incorporando al catálogo productos agroalimentarios y artesanales autóctonos.

Por otra, es básico, generar sinergias entre el turismo y el comercio para conseguir dotar a los pe-

queños comercios rurales de utilidad económica y social. Porque está demostrado que la compra de artículos locales forma parte de las experiencias del turista. Es decir, la existencia de tiendas para la adquisición de productos de la zona, artesanos y de calidad pasa a ser un reclamo para los visitantes y genera ingresos adicionales tanto a los productores y artesanos de la zona, como a los comercios de nuestros pueblos.

La Comarca de Somontano, con la financiación del Ceder Somontano a través de los fondos LEADER, está llevando a cabo un proyecto de apoyo dirigido a los más de veinte comercios rurales de la comarca, en su más amplia interpretación (tiendas convencionales, carnicerías, panaderías, multiservicios, tiendas de recuerdos o material deportivo...) ofreciendo herramientas innovadoras a través de asesorías y talleres de formación que les permitan incrementar su rentabilidad y responder a las necesidades del vecino, del visitante, del que llega el fin de semana y a la realidad del consumo en la actualidad.

Está demostrado que en los pueblos en los que hay comercio hay vida. Debemos trabajar para conseguir que el comercio rural no desaparezca. El reto es importante, pero tengo muy claro que juntos,

ARTE E HISTORIA

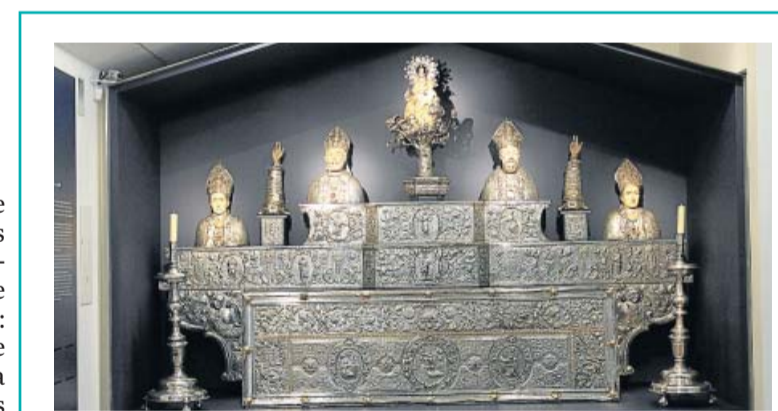


1 El Museo es un recorrido que nos conecta con la historia de nuestra tierra

Un recorrido por mil años de historia que nos enraiza a los orígenes

EL MUSEO DIOCESANO O LA PUERTA DEL TIEMPO

Por ASCEN LARDIÉS



2 Imponente frontal del altar con bustos de obispos.

¿Cuándo expondrá el Museo Diocesano de Barbastro-Monzón las obras recuperadas de las 44 parroquias aragonesas? La pregunta, que no ha dejado de repetirse desde marzo pasado, solo tiene una respuesta: pronto. Pronto y dentro del calendario de actividades que esta "caja mágica" tenía ya programadas antes de la pandemia y antes del regreso de los bienes. Antes podremos disfrutar de un cuadro del mejor pintor español de todos los tiempos y de la muestra de una de las pintoras contemporáneas más reconocidas.

Así, las obras aragonesas guardan turno y se expondrán a finales de año, sumándose al completo discurso museográfico que este magnífico espacio viene ofreciendo hace una década al visitante. El Museo Diocesano, que ha vuelto a revalidar el Sello de Excelencia Turística de Aragón, invita a recorrer mil años de historia en más de 900 metros de exposición donde cada frontal, píxide o talla se convierten en una puerta del tiempo que nos habla de nuestros orígenes, de lo que fuimos y nos ha traído hasta aquí.

Y ocurre que las más de 300 piezas que conforman la actual colección resultan a veces tan elocuentes como desconocidas para los propios habitantes del territorio. A muchos sorprender conocer que en

el espacio dedicado a la Iglesia rural medieval en el Alto Aragón presidido por el pantocrátor de Villamaña se encuentra uno de los mejores conjuntos de lipsanotecas de España, tanto por lo numeroso como por su calidad. Estas tecas, generalmente de madera y toscamente talladas, son un tipo especial de relicario que se depositaban bajo la piedra de altar de la iglesia en su consagración, con reliquias en su interior. A veces, éstas se envolvían en finas sedas musulmanas, como atestigua el pequeño fragmento procedente de Aradanué, o el Tiraz hallado en la iglesia de Colls, en el Museo Provincial. Es excepcional la talla en forma de pera de la lipsanoteca hallada en Bibiles, decorada con una estrella de cinco puntas.

Otro motivo de sorpresa: los crismones. Y, de en-

tre todos ellos, el crismón trinitario en piedra policromada de la Catedral de Barbastro. Datado en el siglo XIII y restaurado en el taller del Museo, destaca por la calidad de la talla, de gran profundidad, su finura de ejecución y su preciosismo. Ahora habrá que esperar un tiempo para contemplarlo en Barbastro o bien viajar a Burgos para hacerlo, dado que el crismón es una de las piezas invitadas en la exposición de las piezas invitadas en la exposición del XXV aniversario de Las Edades del Hombre. Con él ha viajado otra joya de la colección, como es la mitra de san Ramón, muestra del rico patrimonio textil de la diócesis.

¿Y todo esto sin pasar de la primera planta! Sin hablar de esa Última Cena que cautivó al escritor Javier Sierra, de las misteriosas lacas Chinas o del frontal de plata de la Catedral, cuya historia de mecenazgo, arte mueble y aventuras juveniles se han ido entremezclando a lo largo de los años.

Así que volviendo a la pregunta: las piezas aragonesas tantos años anheladas se expondrán pronto, muy pronto. Mientras tanto, el Museo Diocesano de Barbastro-Monzón nos sigue invitando a viajar por el tiempo y conocer algo más de nosotros mismos.

CALLEJEANDO CON ENRIQUETA

“IMPRESIONES Y EXPRESIONES. RECUERDOS DE UNA VIDA EN BARBASTRO”

Por BEATRIZ ARIÑO



1
Henriette en el taller de pintura. 2020

Henriette Plana no nació en Barbastro. Lo hizo muchos kilómetros al norte, en Narbonne, al sur de Francia. Durante buena parte de su vida tampoco se llamó Henriette, sino Enriqueta.

Recuperó su verdadero nombre cuando a punto de cumplir 50 años pudo cumplir un sueño: aprender a pintar. Y como “Henriette” firmó su primer cuadro, apenas unos trazos guiados por manos más expertas. Con el tiempo esos trazos se fueron haciendo más seguros; los juegos de colores, más vívidos; los lienzos, infinitamente más reales; la ilusión, maestría. Y no tardó mucho en aparecer el arte.

No llevo la cuenta de los cuadros que ha podido pintar en este tiempo, cuando cumplidos de largo los 80 sigue asombrándonos con cada nueva obra. Pero hay una ciudad cuyas calles, paisajes y perfiles son una constante inspiradora: la ciudad a la que llegó de niña y de la que no se ha ido nunca, aunque ahora viva lejos.

Enriqueta, “Henriette” Plana es mi madre. Y yo sí nací en Barbastro.

Beatriz: Uno de los cuadros que más me gustan es este “Coso tras la tormenta”. Creo que es de una belleza melancólica. No hay apenas gente; ha corrido a refugiarse de la lluvia. Pero si te fijas bien, puedes oírla. Me gusta porque a pesar de ese vacío momentáneo se intuye el nervio vital de este paseo.

Henriette: ¡La de horas que habré estado sentada en sus bancos! En realidad había dos “cosos”, el del invierno, solitario, salvo por los jóvenes que nos reuníamos ahí, y el del verano, bullicioso, sin apenas sitio en los veladores. Recuerdo los nombres de los bares, el Victoria, el Brasil...Y los comercios que había a los lados: una sastrería, la tienda de comestibles, la de las máquinas de coser “Alfa”, una cestería donde hacían unos adornos preciosos... Yo he conocido esa calle sin asfaltar, con el suelo de tierra, unas barandillas en los laterales y unos escalones que ya no están. Creo que el cuadro lo pinté en una visita sobre el 2006, hacia el final del verano, cuando los árboles empiezan a amarillear. Un aguacero había espantado a la gente pero ensegui-

da salió el sol. Me gustó el reflejo de esos enormes plataneros sobre la piedra, tan brillante. Así que saqué la cámara e hice una foto.

No puedo pensar en mi infancia y en mi juventud sin ese Coso, del que salía corriendo en cuanto el reloj de la Torre de la Catedral anunciaba las diez de la noche, la hora en que la que debía volver a casa. En diez campanadas me plantaba en la calle Cascajo...

B: ...que también has pintado...

H: sí, para mí es una calle especial. Allí viví desde los siete hasta los 25 años. Era una calle de labradores, con grandes puertas para que pudieran entrar los carros. Mi casa estaba en el número 5. Es la blanca del centro, la que tiene ventanas pequeñas en los últimos pisos.

B: Pero siempre te he oído hablar de la calle de “La Virgeneta”. Durante mucho tiempo pensaba que eran dos calles distintas

H: No, es la misma. “Cascajo” es el nombre oficial, pero todos la conocíamos como “La Virgeneta” por la figura que hay en la placeta de la entrada. La placeta no aparece en el cuadro porque lo que quería era sacar mi casa y desde ese punto tenía una buena perspectiva.

Vivíamos cinco familias, todas alquiladas menos los dueños, que vivían en el primero. Podría decirte los nombres de todos. En mi escalera había una modista que me enseñó a coser. Tenía unas manos maravillosas. Se fue a Barcelona a trabajar para Pertegaz y cada vez que volvía de vacaciones nos enseñaba unos vestidos preciosos. En la calle había un bar

que también era fonda, un labrador que vendía vino cosechero, y un armero. En la esquina con General Ricardos había un gran escaparate de Casa Soler, una tienda de tricotas donde hacían jerseys y vendían medias y calcetines. Pero para mí lo mejor estaba en el portal que hay junto al mío. Allí vivía el señor Trueba. Era castañero en invierno y heladero en verano. Sólo vendía cucuruchos de vainilla y aún me relamo cuando los recuerdo. El fogón donde asaba las castañas era una pequeña máquina de tren.

B: ¿No sería “la burreta”?

H: Ja, ja, no. Se parecía, como todas las locomotoras. Es curioso, con “la burreta” se aprecia cuánto han cambiado los tiempos. Ahora que lo pienso, igual por eso la pinté en ese color sepia, como de fotografía antigua. Tú eras muy pequeña cuando dejó de transportar viajeros. Ese tren llegaba hasta Selgua, cerca de Monzón, y ahí conectaba con los que iban a Zaragoza y Barcelona.

B: ¿Y por qué lo llamaban “la burreta”?

H: Te lo puedes imaginar, ¡por lo rápido que iba! Era un nombre cariñoso, creo que a todos nos dio pena cuando tuvieron que “jubilarla”. Tenía tres categorías de asiento: Los de primera, tipo butaca, tapizadas en gris y con los brazos y los reposacabezas protegidos por unos pañitos.

Los de segunda, bancos corridos tapizados en azul. Y los de tercera, que eran de madera. Yo viajaba en estos últimos. Pero lo que más me gustaba era ir entre las plataformas que enganchaban los vagones. Era peligroso, no tanto por la velocidad, que ya te he dicho que era más bien poca, sino por la carbonilla, que se te podía meter en los ojos. Aunque ahora nos pareciera incómodo ese tren nos conectaba con el resto del mundo. La estación estaba junto a la placeta de La Tallada. Todo lo que llegaba en el tren tenía que pasar por la calle Monzón, que en realidad era la calle Joaquín Costa. Ya ves, aquí a casi nada lo llamábamos por su nombre real.

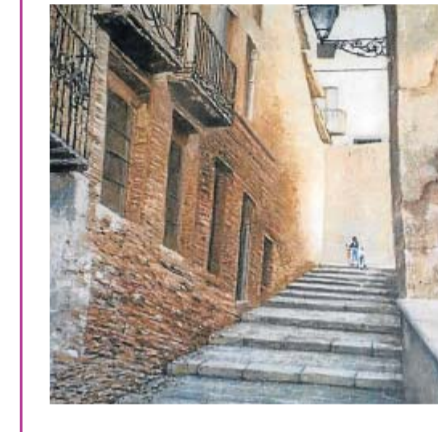
B: Ahora que lo dices, este cuadro seguro que también tiene truco. Lo titulaste “Calle de las esca-

leretas”. Supongo que tampoco se llamaría así, no?

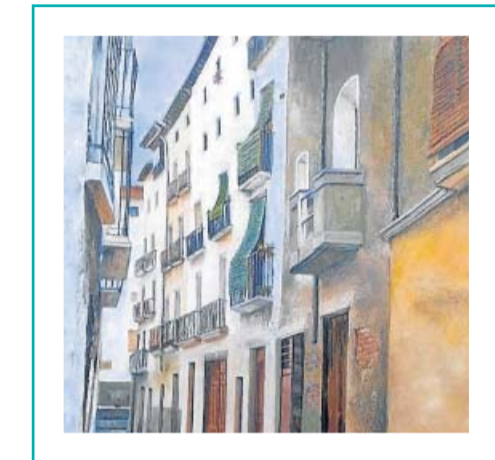
CALLEJEANDO CON ENRIQUETA



2



3



4



5



6



7

Cuadros de Henriette con atmósfera emocional de su vida y de Barbastro:
2.- La Torre del Calceín.
3.- Las escaleras.
4.- La Calle Cascajo.
5.- El Coso.
6.- Niña Mirando la Luna (en su casa de Narbonne)
7.- La Burreta

leretas”. Supongo que tampoco se llamaría así, no?

H: Ja, ja, pues mira, ese sí es su nombre de verdad. Esa calle también ha cambiado mucho; el edificio de la izquierda, por ejemplo, ya no existe. Es una calle tan corta, que casi la pinto vacía. Vi a una mujer y a un niño que empezaban a subirla y me pareció una escena bonita. Pero tardé tanto en sacar la cámara que cuando hice la foto estaban a punto de doblar la esquina y desaparecer. Aunque muchos de mis cuadros son sólo paisajes me gusta incluir figuras. Pinté uno de la Gran Vía de Madrid en el que aparecéis casi toda la familia. No se os reconoce, pero yo sé quién es cada uno.

B: Mamá, has pintado tantos cuadros de Barbastro que me ha sido difícil hacer una selección...

H: Bueno, esa ciudad es parte de mi vida, y en todos los lienzos he dejado algún recuerdo. Antes te contaba lo rápido que corría hacia casa cuando daban las diez de la noche. Pues mira, una de las veces que volví a Barbastro cayó una nevada importante. Toda la ciudad estaba preciosa y yo veía un cuadro en cada esquina. Pero me había dejado la cámara de fotos así que compré una de esas

de usar y tirar en “Casa Calonge”, en la plaza del mercado. Y saqué fotos de la torre del reloj, de la bajada de la catedral, del canal del Vero.... Creo que he hecho fotos cada vez que he vuelto a Barbastro. He pintado “la peñeta”, el puente de Santa Fe, las fuentes de San Francisco, los arcos del barrio de La Mercé, el puente sobre El Vero, la Torre del calceín”...

B: Esa torre la he buscado yo después de ver tu cuadro. La encontré exactamente igual a cómo la pintaste.

H: Entonces la verías muy abandonada y casi en ruinas. No sé si aún seguirá en pie. Cuando éramos jóvenes siempre había gente. Estaba en las afueras, al pie del Monasterio del Pueyo, a donde solíamos ir excursión. Era el lugar perfecto ¡y el único! para descansar y beber una gaseosa fresquita antes de empezar el camino de subida.

B: Me gustaría acabar con un cuadro que no es exactamente de Barbastro... o sí.

H: ¿Cuál?

B: Ese en el que estás de pequeña mirando la luna desde una ventana.

H: Pero eso no es Barbastro. Es mi casa de Narbonne, donde nací. Me fascinaba verla tan grande y redonda entrando a través del cristal de la cocina

B: Ya sé que es Narbonne, pero es la misma luna que yo miraba asombrada con apenas tres o cuatro años más.

H: Bueno, eso todos lo hacemos alguna vez.

B: Sí. Creo que te gustará saber que la mía iluminaba el Campo San Juan, a orillas del Vero, una noche de verano de 1969. Una nave espacial había llegado hasta ella y Neil Armstrong acababa de pisarla. Papá salió con nosotros a la calle, señaló la luna, y nos dijo que si mirábamos con atención podríamos ver al astronauta caminando sobre ella.

H: Y lo visteis?

B: Claro!. Yo perfectamente. Y tus otros hijos también.

H: La ilusión en la mirada de un niño es igual en todas partes.

B: Y ya ves, esa luna que salió de tus pinceles nos ha llevado a los mismos lugares de la infancia. Y en tu caso, mamá, también de juventud.

BARBASTRO LITERARIO



1 El alcalde, la concejal Galindo y miembros del jurado

Arraigo de los premios literarios y escritores de gran reputación

LA CIUDAD QUE RESPIRA POR SUS LETRAS

Por **ÁNGEL HUGUET**



2 Rita Piedrafita y Manuel Vilas en un coloquio en esta edición literaria.

“Barbastro está en el mapa literario nacional e internacional gracias a los Premios Literarios” de larga trayectoria con más de medio siglo. Es la convicción del escritor Manuel Vilas, expresada en una visita a su ciudad natal donde habló de “La literatura y la vida” con Rita Piedrafita entre las actividades del Área de Cultura que dirige la concejala Blanca Galindo. Optimiza esta condición el aumento a 20.000 euros para la próxima convocatoria del Premio Internacional Ciudad de Barbastro al que renuncia a presentarse: “Ya se me ha pasado el arroz”.

En la distancia de 52 años, Vilas recuerda a los autores del primer proyecto literario. “Me quito el sombrero porque acertaron con algo tan complicado como el género de novela corta a sabiendas de que no podrían competir con otros premios. El de Poesía está que se sale”. De la misma forma que recordó a los promotores de aquella iniciativa con el concejal José Ollé en cabeza, reconoció la excelente gestión actual de María Ángeles Naval, coordinadora de los Premios.

A su labor se debe la incorporación de autores entre el Jurado. Este año han sido Edurne Portela y Joan Tarrida al de Novela y Carmen Alemany en

el de Poesía. En el Jurado de Novela destaca la trayectoria de continuidad de Fernando Mariás desde que ganó el Premio Ciudad de Barbastro en 1991 con “La luz prodigiosa”, novela con siete ediciones en varios idiomas, una conmemorativa del 25 Aniversario. Es la más conocida por difusión. Este año, las 190 novelas, 311 poemarios y 103 relatos cortos reflejan la buena salud de los Premios Literarios a pesar de la pandemia. En el Certamen de Humor Hiperbreve Joaquín Coll-La Mueca del Pícaro se demuestra que no se ha perdido el buen humor para combatir la situación y el reto de contarlo en pocas líneas. Se recuperó el Premio Escolar de Narrativa con 22 años de trayectoria gracias al interés de los profesores de colegios y centros educativos que hacen lo posible por que los alumnos encuentren un rato libre para escribir relatos

cortos. El Ayuntamiento tiene la asignatura pendiente de publicarlos en una edición recopilada.

Los méritos en común se reparten entre autores, jurados y colaboradores del equipo de trabajo de Blanca Galindo que aportan ilusión y novedades importantes. Una de ellas, cambio editorial con Galaxia Gutenberg, nuevo sello que prestigiará aún más el Ciudad de Barbastro cuyas primeras novelas publicó Editorial Bruguera desde 1970 con “La muerte del gurriato” de Ángel Lera hasta 1979 con “Una mujer malva” de Elena Santiago. De aquella etapa es “El Unicornio”, primera novela de Javier Tomeo, que ganó el Premio en 1971.

A la apuesta municipal por la Literatura se suman los librerías locales con actividades entre las que destacan la presencia habitual de autores para firmar ejemplares. Una muestra fue la jornada donde participaron Marta Sanz y Carmen Alemany en Librería Ibor; José Ovejero, Edurne Portela y Mónica Zgustová por iniciativa de Librería Castellón; Aurora Luque y la escritora barbastrense Inés Plana en Librería Moisés. El denominador común fue la satisfacción de estar en contacto directo con lectores, firmar libros y contar experiencias.

BARBASTRO LITERARIO



CAUTIVAR A NUEVOS LECTORES, EL CAMINO DE LAS LIBRERÍAS

Por **VÍCTOR CASTILLÓN COLOMINA**

Hace 16 meses, primeros días de confinamiento. Desde la librería comenzamos a observar la realidad a través del interior de nuestro escaparate. Una mirada inversa que se llenaba de tristeza al ver el centro de Barbastro casi desierto. Alguna vecina paseando a su mascota, empleados de comercios cercanos de trayecto a casa... poco más. Las pequeñas librerías que combinamos la venta de libros con papelería y prensa pudimos seguir abiertas y poco a poco nos convertimos en una especie de oasis cultural y de entretenimiento. Algo así como una medicina para mantener la mente despierta.

Acudir a la librería para comprar un diario, una revista, un libro o cualquier artículo para que los

más pequeños de la casa pasaran el rato se convirtió en la excusa perfecta para abandonar el confinamiento unos minutos. Para nosotros, recibir a los clientes era una esperanza que alentaba las ganas de subir cada día la persiana de nuestro negocio con ánimos renovados. Hemos tenido tiempo de realizar inventario, racionalizar stocks, formarnos, reunirnos a través de las pantallas (más que nunca) con otras librerías y librereros. Creo que salimos reforzados.

Ahora parece que nuestras instituciones nos quieren imponer un futuro digital. Hemos de afiliarnos a grandes plataformas para vender a través de ellas. Hacer transparente la información de nuestra empresa a las grandes analistas de datos. ¿Es eso el

futuro? ¿Es eso lo que queremos?

Las librerías, el pequeño comercio, no damos la espalda al mundo on line pero somos conscientes de que nuestra fuerza reside en la cercanía, en el contacto, en atención personalizada. Una población sin librerías es una población huérfana.

La librería es un nexo de unión necesario entre autores, editores y lectores. Es ese lugar mágico donde un libro nos puede seducir. Donde nos podemos encontrar con otros lectores y acabar compartiendo lecturas. Hemos de luchar por mantener el factor humano de nuestros mágicos espacios. Las librerías físicas y tangibles miramos al futuro con ilusión. Con entusiasmo y ganas debemos ser capaces de seguir cautivando a nuevos lectores.



OPEL
PIRENAUTO



CITROËN
Aramóvil



SPOTiCAR
Barbastro

Todo lo que necesitas, muy cerca de ti.



Plg. Valle del Cinca, calle B, parcela 58 - Barbastro
974 31 50 40

66 RUTA TURÍSTICA SAN VICENTE

Ruta de peregrinación, turismo y ocio en recuerdo de San Vicente Mártir

SIGUIENDO LA VÍA AUGUSTA Y EL CAMINO DE SAN VICENTE MÁRTIR

Por SANTIAGO LISA

Hace unos días he tenido el honor de presentar en el Museo Diocesano un Itinerario guía por la provincia de Huesca, partiendo desde Roda de Isábena hasta Zaragoza, tomando como base la ruta definida por la asociación impulsora, Vía Augusta y Camino de San Vicente Mártir.

Es una guía breve y personalizada, que recorre los municipios propuestos en este primer tramo osense, llegando hasta Zaragoza, en la que destacan algunos de los elementos religiosos relacionados que puedan tener interés con esta ruta peregrina, recreándonos en el abundante patrimonio cultural y religioso de nuestra tierra.

Nos impulsa el deseo de que se convierta en foco de atracción turística con un gran impacto social y que los servicios de turismo e iglesia, si así lo deciden, puedan facilitar el sellado de las credenciales a los viajeros que peregrinen.

Por esta razón vemos la puesta en marcha de la ruta peregrina como un elemento dinamizador y una gran oportunidad de desarrollo para este y el resto de territorios que atraviesa.

Esta es una apasionante historia que nace en Huesca, Ciudad natal de San Vicente Mártir y que cobra vida al poner en valor esta tradición.

Estas rutas tienen unas claras coincidencias con las vías romanas de la época junto a otros posteriores caminos medievales. Cabe recordar que San Vicente fue muerto por torturas en el año 304 y que esta ruta peregrina se impulsó en ese mismo siglo IV, siendo varios los siglos con mayor antigüedad que el Camino de Santiago. Este hecho le da total relevancia al ser una de las vías peregrinas más antiguas e importantes de España.

Desde que en 1100 San Ramón del Monte consagró y dedicó a San Vicente la Catedral de Roda de Isábena, la ruta de peregrinación fue extendida hasta ese municipio.

Con ese acontecimiento, el Camino de San Vicente, desde Roda de Isábena hasta su meta en Valencia, pasó a tener más de 800 kilómetros de recorrido con lugares de culto a lo largo de todo el camino y con otros muchos parajes naturales, turísticos, culturales y gastronómicos. Cuatro comarcas en la provincia de Huesca y 16 en todo el Camino.

El recorrido del Camino de San Vicente Mártir nace en Roda de Isábena y transita por Campo, Labuerda, Ainsa, Santa María de Buil, Almazorre, Bércabo, Colungo, Buera, Alquézar, Adahuesca, Alberuela, Bierge, con la inclusión periférica de Barbastro, El Grado y Salas Bajas, para continuar por Casbas, Ibieca, Liesa, Barluenga, Huesca y Zaragoza, para llegar a Valencia.



Transita a través del Puente de la Albarda de acceso a Buera y Colungo, un importante nudo de comunicaciones en la historia que recogía flujos humanos desde hace más de 1.000 años, época aproximada que data el puente.

Por él confluyen diferentes y variadas rutas como el Camino de San Vicente Mártir.

En el tramo de Ainsa, Colungo, Huesca, hay total coincidencia con el Camino de Santiago Norte a través de las Comarcas Sobrarbe-Somontano.

Este tramo santiaguero emergió en el siglo XII, desde una iglesia templaria francesa guiaban a los peregrinos hacia España, por Parzán, Ainsa, Colungo, etcétera.

La calzada romana que unía Barcelona con Pamplona era una vía secundaria que circularía por Adahuesca, el Castrum-Virgetum o castillo formidable de Alquézar, el Cerro de Buera con dirección a Salas, Coscujuela, Monte Cillas y Labitola.

También como camino real unió Barbastro con Alquézar a través de Salas y Buera.

La importante ruta de la sal de Naval que se transportaba por esta ruta y se comercializaba en San Juan de la Peña, llegando hasta Pamplona.

Este itinerario Vicentino y la vieja calzada romana es el mismo camino que siguió el cortejo en el traslado de las reliquias de las Santas Nunilo y Alodia desde el monasterio navarro de Leyre hasta su patria chica de Adahuesca.

Representación de San Vicente Ferrer

Para conocer un poco más la figura de San Vicente Mártir, nos retrotraemos 1.700 años, fue diácono de San Valero en Zaragoza y murió en el año 304 por rebatir a Diocleciano, enemigo cruel de los cristianos.

La leyenda de Vincent ha sido conservada en primer lugar por el poeta Prudencio en su corona de los mártires. Su culto se extendió a la totalidad del imperio romano.

Convertido desde entonces en uno de los santos más populares a través de todos los tiempos. En la actualidad, Huesca, Zaragoza y Valencia festejan en su recuerdo.

Recientemente y coincidiendo en fechas con lo que era el Festival del Vino Somontano, la historiadora Antonia Buisán nos ofreció en el Museo Diocesano la conferencia de San Vicente y el vino, dada la importante vinculación que hay entre ambos.

Oportunamente, desde la asociación Vicentina y desde la asociación del Camino de San Vicente Mártir, se propone a las entidades religiosas y civiles la Adopción de San Vicente como patrón de los vinos y viticultores en Aragón y Valencia, comunidades ambas donde transcurre el camino peregrino.

La historia más popular de San Vicente en Francia y Europa se corresponde con la protección del vino y viticultores. Los vinos más selectos del mundo están vinculados con este santo patrón.

Childeberto, rey de los francos, levantó el sitio a los visigodos en Zaragoza a cambio de que le entregaran la túnica de San Vicente, su fuente de protección.

La preciosa reliquia viajó a París y en honor de la cual construyó el famoso monasterio de Sainte-Croix-et-Saint-Vincent, conocido más tarde como St Germain des-Prés.

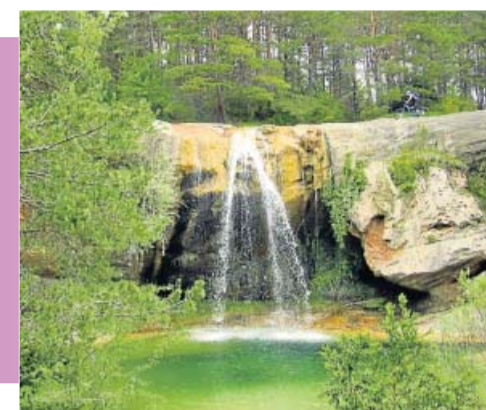
Fue el primer convento viticultor en época del Imperio carolingio del siglo VI.

Razón por la que Francia impulsó a San Vicente como patrón de los vinos y viticultores.

Sería una buena oportunidad para el nombramiento de la capitalidad religiosa de los Vinos del Somontano, representados por San Vicente Mártir, patrón en la parroquia y el municipio de Salas Bajas.

No parece una casualidad que el centro neurálgico y cuna del Vino Somontano esté en Salas, antiguas tierras del marquesado de Lazán y zona productora del tradicional blanco macabeo que se saboreaba en las Romerías a Nuestra Señora del Pueyo, con bastante anterioridad a la instalación de las bodegas y subsanando el déficit productivo en los cultivos del monasterio.

66 LAS BICICLETAS SON PARA EL VERANO



Por G.A.

LAS BICICLETAS SON PARA EL VERANO... Y PARA EL SOMONTANO

Confluyen dos verdades incontestables: las bicicletas son para el verano y hacer deporte o pasear sobre ruedas en el Somontano es un placer y una aventura permanente. Las carreteras de la comarca seducen por sus serpenteantes trazados, por sus subidas y sus descensos, con oportunidades además de recorridos circulares.

Lo bueno es que el velocípedo, sea aerodinámico para la carretera o robusto para la montaña, nos va a ofrecer unos placeres rotundos, sobre todo si, desde Barbastro, nos dirigimos a los valles, por ejemplo el de Rodellar, Prepireneo en estado puro para travesías de varias

jornadas o circunscritas a un día. BGuara Cycling Rocks identifica 29 rutas para todos los niveles físicos y técnicos con bicicleta de montaña (BTT), con establecimientos amigos para reponer fuerzas, refrescarse o simplemente saludar.

La Ruta Campos de Bierge, de 18 kilómetros y un desnivel de 411 metros, pone a prueba el contacto con la naturaleza con su mirador de buitres, centro de interpretación y los olivares con sus verdeñas. Buitres leonados, alimoches y quebrantahuesos nos animan desde los cielos en una zona de especial protección de aves.

Otra opción es la Prepirenaica Slow, dentro del espacio Prepyr365 consagrado a disfrutar de valores naturales y patrimoniales con entornos naturales de la Sierra de Guara, el Reino de los Mallos o la Sierra de Santo Domingo. Una visita autoguiada que conecta El Grado con Sos del Rey Católico pasando por Alquézar, Bierge, Castilsabás, Loarre y Biel. Con bicicleta de carretera, uno puede además deleitarse con la evolución de los viñedos, con la presa de El Grado y con los paisajes del Somontano que son únicos para los cinco sentidos. Una verdadera maravilla que nos inserta en la naturaleza.

VONEKA en Calle San Ramón, 28 de Barbastro.

Un multiespacio donde puedes encontrar tendencias de Moda, complementos, zapatos, regalos y una zona Gourmet donde pronto podrás degustar lo mejor de nuestra tierra.



EL PIRINEO NUESTRO



1



2



3



4

Actividades en las cumbres, con la adrenalina de la altura y mucho ocio atractivo

EL VERANO ACERCA LAS MONTAÑAS DE ARAMÓN

Por B.C.A.E.

La apertura de la telecabina de Panticosa en junio, la señalización de nuevos senderos en el valle de Tena y la puesta en marcha de la silla El Molino de Cerler, situada en el mismo pueblo, son algunas de las novedades de la temporada estival de Aramón que llenará de emociones estos centros. La celebración del Campeonato de Descenso de BTT y la vuelta de Conviértete en Montañero son otras de las actividades de un verano de montaña, naturaleza y aire puro en el que la agenda deportiva y cultural de los valles convierten a estos lugares en unos destinos únicos.

Aramón encara la temporada estival con energía, novedades en la aper-

tura y ganas de ofrecer un verano único en la montaña aragonesa. La telecabina de Panticosa y el telesilla El Molino de Cerler vuelven a ponerse en marcha en breve para acercar a los visitantes las cumbres aragonesas, pudiendo participar en el programa Conviértete en Montañero quienes compren el tique para los remontes.

Panticosa será la primera en dar el pistoletazo de salida. Y es que la estación del valle de Tena abrió el 19 de junio. La telecabina de Panticosa se abrirá los dos fines de semana para, a partir del viernes 2 de julio hacerlo de forma continuada. La apertura será el complemento perfecto para otras ac-

tividades potenciadas por la localidad como las pasarelas -cuyo tique puede comprarse en Viajes Aramón junto al viaje panorámico en telecabina- o las rutas por los miradores.

La estación, además, recupera el programa Conviértete en Montañero, una actividad para acercar la montaña a aquellos con menos experiencia o a los que, aún teniéndola, quieren conocer de la mano de un experto mejor sus secretos, su fauna o su flora. La experiencia es gratuita para quienes porten el tique de la telecabina y acercará a los visitantes hasta los ibones de Asnos y Sabocos. Los visitantes podrán también subir en bus 4x4 hasta este paraje. Y es que vuel-

ve el autobús a Panticosa.

Pero además, la estación ha señalado nuevas rutas en las inmediaciones de llegada de la telecabina, recorridos para que aquellos que suban hasta la cota 1.900 puedan disfrutar de diferentes excursiones, desde las de los ibones de Asnos y Sabocos, al mirador de Yandel, vuelta al cerro Cuartelé o vuelta al Rincón del Verde, una salida que combina la telecabina y el tren de alta montaña el Sarrío para conocer algunas de las zonas con más encanto del valle. Todo francamente excitante.

También Cerler arranca este año con novedades. La estación abrirá las instalaciones como viene siendo ha-

EL PIRINEO NUESTRO

- 1.- Telesilla el Molino de Cerler.
- 2.- Ibón de Sabocos, otro de los encantos.
- 3.- Contrastes maravillosos en verano, con la nieve al fondo.
- 4.- A recorrer una exuberante naturaleza.
- 5.- Las rutas por los espacios de las estaciones ofrecen estas vistas.



bitual en el mes de julio (fin de semana del 10 y 11 de julio), fecha en la que además se prevé que estén más avanzadas las obras del congreso y el acceso al valle. Y este año, será el telesilla El Molino el que se ponga en marcha, un remonte que parte desde la población de Cerler.

El programa Conviértete en monta-

ñero llevará a los visitantes al mirador natural de Rincón del Cielo, que ofrece una panorámica 360 del valle espectacular, al emblemático Pico Cogulla y al collado de Sarrau, el corazón de Cerler. También habrá actividades para los más niños, con el programa Pequeños Gigantes. ¿Cómo llevar la mochila? ¿Cómo orientarse?

Son algunos de los trucos que un profesional enseñará a los más pequeños.

En ambas estaciones, además, funcionarán los servicios de restauración. En Cerler se pondrá en marcha Remáscaro -punto de partida-, que abrirá hasta las 19.00 para que los visitantes puedan despedir la tarde en plena naturaleza, a los pies de los gigantes del Pirineo. Además, dos puntos de hostelería a más de 2000 metros de altitud, en Cota 2000. El restaurante, para quienes adquieran la oferta combi (pase+comida) y la parrilla, para disfrutar a la carta de las mejores carnes. En el caso de Panticosa funciona la cafetería de Petrosos y su terraza, el lugar ideal para disfrutar de las espectaculares montañas del valle de Tena. Y para aquellos que se animen a realizar la excursión hasta los ibones, también encontrarán una foodtruck en este paraje, un lugar en el que reponer fuerzas y contemplar la magia de este rincón.

Unas vacaciones completas

La agencia Viajes Aramón ofrece, además de alojamiento, diversas actividades para organizar unas vacaciones de montaña perfectas. Entre otros, se podrá comprar telecabina+pasarelas, telecabina+tren, o el tique de los remontes e incluir diferentes actividades de aventura en los valles en los que opera como barranquismo o rafting. Además, es una de las agencias en las que utilizar el bono turístico aragonés que permite ahorrar hasta un 40% del importe de las vacaciones.

La agenda cultural y deportiva de los valles de Tena y Benasque convierten estos territorios en un destino ideal para las vacaciones de verano. Entre otros, se celebrará el Campeonato de Descenso Nacional en Panticosa (16 y 17 de julio), el Festival Tocando el Cielo (17 al 24 de julio) o el Benasfestival (30 y 31 de julio) en el que participará, entre otros, el violinista Ara Malikian.

GRENACHES
DU **Monde**

MEDALLA DE ORO
Concurso Internacional
Garnachas del mundo 2021

12 Lunas Garnacha 2020

el grillo y la luna

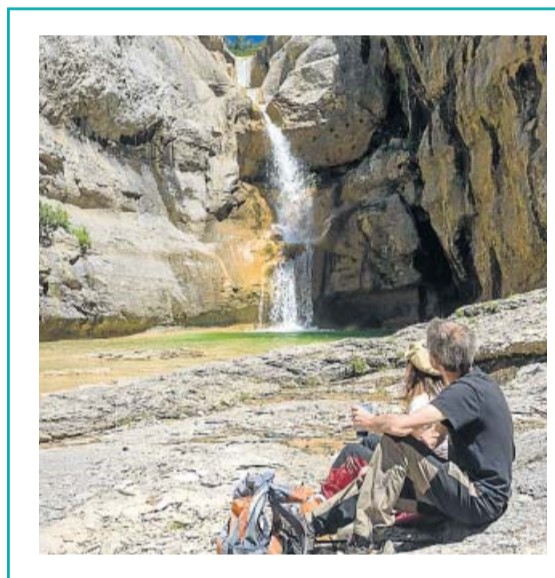
SIERRA DE GUARA



1 Alquézar, una maravilla con un entorno espectacular



3 Imagen virtual de naturaleza



2 Mascún.



4 Mirador adaptado del Cañón del Vero.

Microuniverso con arraigo en la prehistoria, un turismo muy fiel, gastronomía y monumentos

SIERRA DE GUARA, EL ARAGÓN CULTURAL Y NATURAL MÁS SINGULAR

Por ASOCIACIÓN DE LA SIERRA DE GUARA

Sierra y Cañones de Guara es un parque natural de la Red Europea Natura 2000 de Aragón, un espacio natural protegido, único, atractivo, de gran valor patrimonial. La integración de este espacio natural en su entorno es una perfecta simbiosis entre Patrimonio Natural-Cultural y Turismo gracias a una apuesta integral sostenible del turismo como eje vertebrador y dinamizador combinado con las actividades agroganaderas y alimentarias.

El Parque Natural de la Sierra y Cañones de Guara acoge uno de los espacios naturales protegidos más emblemáticos que conforma la Red Natura de Aragón. Declarado en 1990, se halla

ubicado en la parte central y más elevada de las Sierras Exteriores Pirenaicas, provincia de Huesca.

El agua marca la personalidad y singularidad de este espacio reconocido internacionalmente desde hace décadas, que aglutina siete valles, dos vertientes, red de ríos y numerosos barrancos. El predominio de la roca caliza en gran parte del parque ha dado lugar a cavernas, simas, lapiaces, cañones, dolinas y poljes... elementos del relieve kárstico formados gracias a disolución del agua sobre la caliza

En este espacio se encuentra el Parque Cultural del Río Vero, declarado en 2001 como tal por el Gobierno de Ara-

gón, que confluye con otra maravilla rocosa, el Geoparque del Sobrarbe-Pirineos. Un paraíso natural de roca y agua cristalina que enamorará.

En el espacio natural se trabaja, desde hace años, en el desarrollo de una economía circular que integre las actividades económicas en el entorno, mantenga la biodiversidad, la resiliencia y la oportunidad. Una estrategia integral que necesita del compromiso verde y sostenible de su población y del tejido social, así como del impulso empresarial y apoyo institucional. Una apuesta inteligente basada en el turismo y la sostenibilidad, con el objetivo de conseguir un desarrollo rural sos-

tenible e integrado que vertebre y dinamice el territorio. Dispone del sello de la Q de Calidad Turística que otorga la Secretaría de Estado de Turismo y ha sido premio Destinos Europeos de Excelencia (EDEN), por su trabajo en materia de accesibilidad turística.

Patrimonio y Naturaleza son la mejor opción para recorrer este espacio a través de rutas de observación y senderismo, deportes de aventura con referencia internacional como el barranquismo y la escalada o, últimamente, el ciclismo de montaña, el trail running y la marcha nórdica. Un sinfín de actividades donde descubrir la magia y la naturaleza que encierra este paraje, a

SIERRA DE GUARA



5 Códigos QR de la Sierra de Guara

la vez que disfrutar de su rica y tradicional gastronomía.

A los pies del Pirineo, es un regalo para los sentidos todo el año. Su paisaje es un presente del pasado, una historia viva. Contiene un valioso conjunto de Arte Rupestre Prehistórico (Parque Cultural del Río Vero), declarado por la Unesco en 1998 Patrimonio Mundial y que forma parte del Itinerario Europeo de Caminos de Arte Rupestre Prehistórico. Sus cielos son escenarios surcados por un sinfín de aves que atrapan a los apasionados de la ornitología, pero también a los de la astronomía por sus noches sin igual.

Guara es el encanto de los pueblos más bonitos de España, como Alquézar y Aínsa, y el dinamismo de una ciudad como Barbastro, centro urbano de referencia en cuanto a comercio, servicios, industria y turismo, no solo en la comarca del Somontano como su capital, sino en toda la mitad oriental de la provincia. Y también es el silencio solemne de sus pueblos deshabitados.

En definitiva, un placer para los sentidos de los buenos gourmets. #SaboreaGuara incluye vinos de Denominación de Origen Somontano y los mejo-

res productos agroalimentarios de calidad y proximidad como el tomate rosa de Barbastro o las variedades de aceite de oliva del Somontano.

Un espacio natural con un bello y rico patrimonio natural y cultural (paisajístico, paleontológico, arqueológico, arquitectónico, geológico, etnográfico, museístico, gastronómico...) e innumerables destinos para disfrutar de naturaleza, deporte y turismo. En el Parque Natural de la Sierra y Cañones de Guara se descubre y saborea con todos los sentidos una experiencia inolvidable.

La Asociación de Empresarios Sierra de Guara destaca que el rico y variado patrimonio natural y cultural; en este espacio natural existe una perfecta simbiosis donde perviven paisajes inolvidables en un medio rural que conserva la manera de vivir de antaño. Ven y #ViveGuara, un espacio natural sostenible y accesible a todos. Esta Asociación fue creada en 1993, que cuenta con más de 115 asociados de las comarcas de Alto Gállego, La Hoya de Huesca, Somontano de Barbastro y Sobrarbe. Su objetivo es la promoción de los intereses empresariales y turísticos de los asociados.



www.guara.org | www.bguara.com | f @ t y



“ NUEVOS ESPACIOS DE TORRECIUDAD



1 Videomapping El Retablo.

Una museografía tecnológica que invita a vivir la fe y la plenitud de la trascendencia

NUEVAS EXPERIENCIAS EN TORRECIUDAD

Por JOSÉ ALFONSO ARREGUI



2 Espacio Vive la Experiencia de la Fe

El 19 de septiembre de 2020 se inauguró la nueva museografía del santuario de Torreciudad. La jornada contó con la presencia del obispo de la Diócesis de Barbastro-Monzón, monseñor Ángel Pérez Pueyo, el vicepresidente del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, y numerosas autoridades turísticas y alcaldes de la zona. El proyecto nació dentro del plan estratégico plurianual puesto en marcha en 2018, para adecuar el santuario a las necesidades del peregrino del siglo XXI.

El objetivo de esta museografía consiste en facilitar al visitante de hoy la comprensión de lo que es Torreciudad. Tres años de trabajo y la intervención de más de 80 profesionales culminaron en una propuesta que se inserta en el "turismo de experiencias": una vivencia inmersiva en la que se conjugan simultáneamente varias percepciones sensoriales y una invitación a la participación activa del usuario.

La actuación más importante se llama Espacio Vive la experiencia de la fe. Ofrece cinco ámbitos sucesivos en los que se plantean cuestiones fundamentales de la vida, y tiene como guía al apóstol san Juan. Los recursos inmersivos son muy variados: pantallas gigantes, mesas táctiles, proyección de vídeo so-

bre platos, esculturas hiperrealistas, gafas de realidad virtual en 3D...

El vídeo-mapping El Retablo te cuenta es una espectacular proyección audiovisual sobre las escenas del retablo, basada en un diálogo entre la Virgen María y san Josemaría. Sus palabras ofrecen una enseñanza sobre el camino de la felicidad y sus principales hitos: el compromiso, el trabajo, la entrega y el amor.

Se ha renovado la galería mariana: modernas vitrinas, cuidadosamente iluminadas, muestran una selección —que se renueva cíclicamente— de las imágenes de la Virgen que han sido entregadas al santuario a lo largo de los años. Dos grandes pantallas táctiles permiten buscar las fotografías del resto de las Patronas.

La antigua exposición histórica se ha transformado en el Espacio Una devoción milenaria. Muestra el recorrido histórico de la devoción a la Virgen de Torreciudad, manifestación secular de cariño a Santa María nacida en estos riscos en el siglo XI.

También se ha publicado una nueva aplicación para teléfonos móviles, una completa guía elaborada para facilitar la preparación y el máximo aprovechamiento de la visita al santuario.

Nuevos motivos para acercarse a Torreciudad y visitar a Nuestra Señora. Y también nuevas experiencias, abiertas a creyentes y no creyentes, que atraen un turismo nacional e internacional muy beneficioso para el territorio.

El santuario es lugar de alegre renovación interior y, al mismo tiempo, motor de desarrollo para las poblaciones cercanas. Ambos objetivos constituyen el núcleo de los deseos que albergaba el corazón de san Josemaría al impulsar la construcción del nuevo santuario, en amorosa continuidad con una devoción milenaria. Y son base firme para promover deseables proyectos conjuntos de colaboración con los agentes del territorio.

“ ALIMENTACIÓN

Julián Mairal es fruto de la cultura emprendedora de un grupo en plena expansión

JAMÓN, BARBASTRO TAMBIÉN ES SERRANO

Por ÁNGEL HUGUET



1 Tienda de Julián Mairal en Avenida de los Pirineos de Barbastro.

Julián Mairal S.L. ha ampliado las instalaciones con el nuevo espacio de atención al público en la tienda abierta en Avenida de los Pirineos. Forma parte del grupo familiar que incluye la fábrica en Barbastro y el secadero de jamones en el municipio de El Grado. La apertura se enmarca entre los proyectos de la empresa cuyos orígenes datan de 1958 con el fundador Julián Mairal Fumanal que puso los cimientos para el desarrollo posterior, en 63 años de trayectoria de perfil familiar porque Julián Mairal Villamana cogió el testigo y la tercera generación asume responsabilidades directivas en diversas tareas.

La apertura de este espacio moderno depara la oportunidad de reforzar La Despensa de Barbastro Somontano con una amplia variedad de selectos productos del sector agroalimentario. David Mairal explica que el nuevo espacio ha llevado consigo la incorporación de puestos de trabajo y una inversión de 150.000 euros realizada con recursos propios. "Se recupera espacio para venta directa de productos propios y selección entre 2.000 referencias alimentarias que distribuimos". A simple vista, destacan los jamones, embutidos y productos de marcas nacionales e internacionales porque Julián Mairal S.L. es socio de Ameta Food&Service, dedicada a la importación y comercialización de diversas re-

ferencias alimentarias de fabricantes de primer nivel. Destaca la exposición variada, "desde productos de toda la vida que llevan el sello propio de la empresa hasta quesos de muchos países europeos, en especial de Francia, de donde los traemos desde hace 60 años patés, conservas y cerca de 200 referencias diversas, de las cuales 150 llevan sello de identidad de la empresa. Más que una tienda es el escaparate de productos con el protagonismo de la exposición de jamones".

De la nave antigua original se ha pasado al espacio innovador gracias a la creatividad en interiorismo realizada por la empresa barbastrense Integral unusual design que ha sacado el máximo aprove-

chamiento entre planta baja y altílo. Exposición y venta de vinos del Somontano con incidencia de la marca Mipanas, bodega propia ubicada en las proximidades del secadero de jamones, en El Grado. El grupo Julián Mairal S.L. abarca las empresas Jamones Alto Aragón con secadero en El Grado, Bodega Mipanas, Julián Mairal comercializadora de productos agroalimentarios para los sectores de alimentación y hostelería, Elaborados Julián Mairal para fabricación de embutidos y, desde el 23 de marzo, tienda y exposición. En total, 150 productos de elaboración propia, cerca de 2.000 referencias en distribución y una cartera comercial de 2.000 clientes con fidelidad habitual; la plantilla oscila entre 70 y 80 puestos de trabajo. Respecto a la exportación, "no es masiva, se centra en países europeos cercanos, en torno al 10%, porque optamos por la distribución interior por Aragón entre Huesca y Zaragoza, en torno al 90%. El aumento de exportación está entre los retos que nos planteamos a corto plazo". En esta línea, "las perspectivas no son malas porque el Pirineo es una de las zonas comerciales que despegarán pronto, prioritarias para el turismo, entre ellas Guara Somontano". En las instalaciones del secadero de jamones, "la producción actual es de un millón de piezas anuales".

LA BODEGUITA

BAR - RESTAURANTE

Solo Somontano ≈ Productos Km.0

611 129 651 • Cl. Caballeros, 23 • BARBASTRO

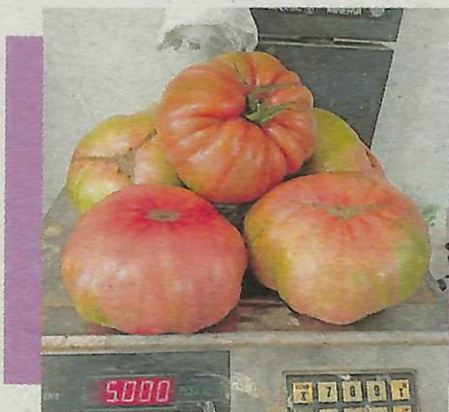


1900

AMBAR

CERVECEROS INDEPENDIENTES

“ TOMATE ROSA DE BARBASTRO



TOMATE ROSA DE BARBASTRO, EL ARIETE DE UNA HUERTA FÉRTIL

Por **ÁNGEL HUGUET**

Barbastro sabe a Tomate Rosa desde tiempos inmemoriales. La campaña ya en marcha será de las más productivas desde hace doce años cuando se registró la marca por la Asociación de Hortelanos. La festividad de San Ramón (21 de junio) fue el banderazo de salida de los primeros tomates. Óscar Olivera explica que el producto de calidad reconocida está en los puestos de venta. Irresistible en La Despensa de Barbastro Somontano. En la misma línea están hortelanos tradicionales como Fernando Fredes en cuyo invernadero los tomates cogen forma, tamaño y color, antes que las plantaciones del exterior. Fredes y Olivera están entre los madrugadores en la recogida y venta de los primeros tomates. Al grupo

se suman Carlos Guiral, Tijani y otros hortelanos de la zona y este año una nueva explotación de cierto volumen en Cregenzán. Suma y sigue.

El aumento de cifras de campaña de Tomate Rosa será espectacular por la ampliación de instalaciones de la empresa Terra Agronómica (Grupo Correas) con el nuevo invernadero cubierto de 3,5 hectáreas que une a las 4,5 previas. Barbastro, primera ciudad productora.

De los invernaderos de Casa Rural La Portellada han salido los primeros tomates rosas ecológicos, dicen Antonio Risco y Victoria Martínez. La incorporación de música clásica cuatro horas diarias se repite con obras de Chopin. En Barbastro, la producción se estima en 6.000 kilos.

La campaña del año 2020 se cerró con 2.200.000 kilos en Somontano y el aumento será muy importante en 2021. En doce años la producción ha sido de 15 millones de kilos. Crecen los mercados; Huesca; Zaragoza, Lérida, Madrid y otros habituales.

La Sociedad Cooperativa Agrícola de Barbastro cultiva en su invernadero de Peralta de Alcofea tomates para la producción de semillas de siembra, catalogadas en Registro de Variedades Comerciales del Ministerio de Agricultura. Además, 30.000 kilos de tomate de primera categoría para venta a clientes de toda España. La huerta crece con pepino y pimiento de Terra Agronómica. A gran escala. El sector se multiplica.



GRUPO CORREAS

Calidad y Servicio de principio a fin

976 471 040

cosas de aquí

Porque el comercio da vida,
yo compro aquí.

somontano.org



COMARCA DE
SOMONTANO
DE BARBASTRO

¿Aún no estás ahorrando en tus suministros de luz y gas?

Contrata con ab energía y disfruta de:

- Una atención personalizada, sin centralitas y sin esperas.
- Los mejores precios, justos y transparentes.

¿Necesitas información sobre las nuevas tarifas eléctricas?

Llévate un imán para la nevera con los nuevos horarios solo por venir a vernos. Te esperamos en:

C/ Escuelas Pías, 12

abenergía

