

## **FICHA TECNICA DEL TALLER**

### **REDES SOCIALES EN TURISMO DIRIGIDAS A CLIENTES DE HABLA INGLESA**

#### **DESCRIPCION Y OBJETIVOS**

En el Marketing digital actual, con el alto nivel de competencia existente, en particular en el sector turístico es clave saber llegar a nuestros clientes potenciales, acceder a nuevos segmentos de mercado, o acceder a nuevos tipos de cliente. Ser capaces de conectar con el turista extranjero, para muchos negocios de este sector, se convierte en algo imprescindible.

#### **DESTINATARIOS**

Principalmente dirigido a empresas y personas emprendedoras del sector turismo.

#### **IMPARTICION**

Departamento de Innovación y TIC de la Cámara de Comercio.

#### **DURACION**

1,5 horas

#### **CONTENIDOS**

- Estadísticas e información general sobre el uso de las redes sociales
- Reputación online
- Presentación de las redes sociales más relevantes para la empresa y ejemplos de publicaciones y contenidos dirigidos a clientes potenciales de habla inglesa: Características, posible interés y tipo de usuarios de Facebook, Twitter, Youtube, Instagram y Pinterest