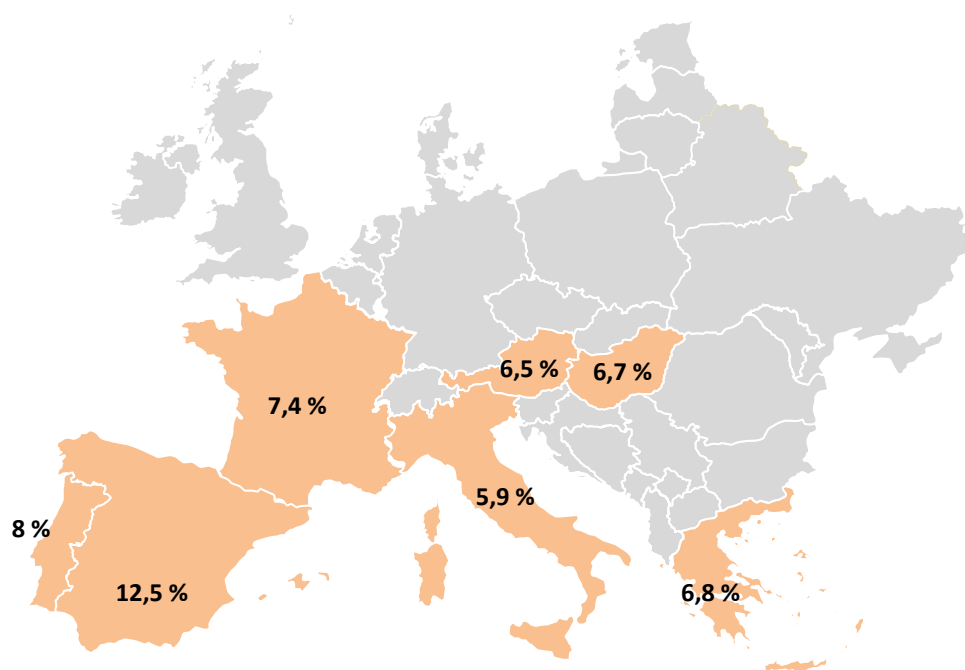


## LOS PLANES DE LOS PAÍSES EUROPEOS PARA SALVAR SU SECTOR TURÍSTICO

Como consecuencia de la crisis sanitaria mundial provocada por la Covid 19, países cuyos sectores turísticos son clave en sus economías están tomando medidas muy ambiciosas para sostener a las industrias y sectores económicos que dependen de él, con el propósito de salvaguardar su competitividad.

En este contexto, Competur quiere contribuir a la ejecución de las mejores políticas públicas, analizando la tendencia en las decisiones adoptadas por los distintos países con el fin de impulsar su sector turístico. En este sentido, los países analizados en este documento son los 7 países dentro de la UE cuyo sector turístico representa un mayor porcentaje de su PIB (por orden de peso del PIB): España, Portugal, Francia, Grecia, Hungría, Austria e Italia (en adelante, los “**7 países clave**”):

**Gráfico 1:** Países de la UE en los que el turismo tiene un mayor peso en el PIB



Fuente: OCDE “OECD Tourism Trends and Policies 2020”

En algunos casos, también tendremos en cuenta información de otros países, cuya experiencia puede ser útil.

Los principales países emisores de turismo están haciendo un gran esfuerzo por impulsar este importante sector económico del país, el cual en España, además de representar el **12,5% del PIB nacional, contribuyó a crear más de 2.600.000 empleos directos en 2019**. En ese sentido el Gobierno de España está impulsando medidas de reactivación económica, conciliándolas con iniciativas para proteger la salud de consumidores y empleados.

A continuación, señalamos las principales medidas adoptadas en los países mencionados, agrupados en categorías:

- **Planes de incentivo al sector:** en esta categoría se incluyen aquellos planes elaborados por los ejecutivos que incluyen medidas de impulso mediante la inyección de fondos, medidas fiscales, subvenciones, financiación.
- **Relajación de las restricciones a la movilidad:** reapertura de fronteras, alivio de medidas de control, la posibilidad de establecer cuarentenas o pasillos turísticos entre países con situación epidemiológica similar.
- **Medidas para la desescalada:** Incluye las medidas dirigidas a avanzar progresivamente hacia la nueva normalidad en los establecimientos y comercios. En concreto, se refiere a condiciones particulares en la reapertura de establecimientos comerciales, bares, restaurantes y hoteles, medidas de distanciamiento social.

#### **Consideraciones a tener en cuenta:**

1. Todos nuestros países vecinos han aprobado un **Plan Marshall para el Turismo** por valor conjunto de 99.000 millones de Euros.
2. 5 países europeos tienen ya listos **pasillos turísticos**, tal y como recomienda la Comisión Europea.
3. España, el único país que autoriza la llegada de turistas más tarde del **15 de junio**
4. Medidas de flexibilización en el sector: **España, entre los más restrictivos de los 7 Países Clave**

1. Todos nuestros países vecinos han aprobado un Plan Marshall para el Turismo por valor conjunto de 99.000 millones de Euros.

Gráfico 2: Inversión en planes de recuperación turística en los 7 Países clave

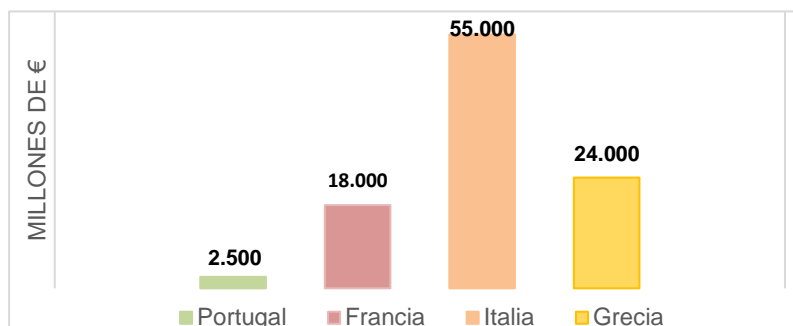


Gráfico de elaboración propia. Fuentes: Presidenza Dei Consiglio dei Ministri Plan de soutien au secteur touristique; Turismo Portugal. Plano de Desconfinamento – Medidas Gerais, Hosteltur

Portugal<sup>1</sup>:

Cantidad	Total: 2.500 millones de €
Financiación y ayudas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Líneas de financiación específicas para empresas de restauración y similares, y agencias de viajes, animación turística, organización de eventos</li> <li>• Línea de apoyo a la tesorería de microempresas turísticas</li> <li>• 7 iniciativas dirigidas al emprendimiento y startups</li> </ul>
Fiscalidad y cotizaciones sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flexibilización de los pagos del IVA, Impuesto sobre personas Físicas, Impuesto sobre el rendimiento de personas colectivas hasta segundo trimestre 2020.</li> <li>• Pago diferido de las contribuciones debidas por los autónomos y pymes.</li> </ul>

Francia<sup>2</sup>:

Cantidad	Total: 18.000 millones de €
Financiación y ayudas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1,3 millones de euros de inversión para ayudar al sector a <b>reinventarse</b></li> <li>• <b>Fondo solidario</b> a aquellas empresas con hasta 20 empleados y una facturación de hasta 2 millones de euros (ayuda de hasta 10.000 €).</li> <li>• <b>Préstamo garantizado por el estado</b>: sistema excepcional de garantías para apoyar el financiamiento bancario para empresas.</li> <li>• Aplazamiento de vencimientos de crédito hasta 12 meses</li> </ul>
Fiscalidad y cotizaciones sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cancelación de <b>alquileres y cargos por ocupar el espacio público</b></li> <li>• <b>Exoneración de cotizaciones sociales</b></li> <li>• Exención de las <b>cotizaciones a la seguridad social</b> para las empresas muy pequeñas y PYME</li> </ul>
Incentivo al consumo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bonos turísticos para familias</li> <li>• El límite diario de los tickets restaurants aumentará de 19 a 38 euros y su uso estará autorizado los fines de semana y días festivos, hasta finales de 2020.</li> <li>• Lanzamiento de una campaña de comunicación (junio de 2020) para apoyar la recuperación del sector turístico.</li> </ul>

<sup>1</sup> 'Turismo de Portugal': <http://business.turismodeportugal.pt/pt/Gerir/covid-19/Paginas/medidas-ambito-fiscal.aspx>

<sup>2</sup> Plan de soutien au secteur touristique: <https://www.economie.gouv.fr/covid19-soutien-entreprises/plan-soutien-secteur-tourisme>

### Italia<sup>3</sup>:

Cantidad	Total: <b>55.000</b> millones de €
Financiación y ayudas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Subvenciones a fondo perdido para pymes y prestaciones a autónomos.</li><li>• Fondo con una dotación de 50 millones de euros para 2020 para la concesión de contribuciones a favor de empresas de alojamiento turístico, spas y balnearios, como contribución a los costes de saneamiento y el consiguiente ajuste a las medidas de contención contra la propagación de COVID-19.</li></ul>
Fiscalidad y cotizaciones sociales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Los restaurantes y bares podrán ocupar el suelo público para desarrollar su actividad sin tener que pagar el impuesto habitualmente requerido.</li></ul>
Incentivo al consumo	<ul style="list-style-type: none"><li>• "Bono turístico" por valor de 500 euros para familias para gastar en hoteles y albergues</li><li>• Promoción turística global y a la desinfección de los establecimientos de verano</li><li>• Promoción turística en Italia: para promover la recuperación de los flujos turísticos a nivel nacional, se creó el "Fondo para la promoción del turismo en Italia"</li></ul>

### Grecia: <sup>4</sup>

Cantidad	Total: <b>24.000</b> millones de €
Financiación y ayudas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plan de ayudas estatales, en forma de créditos y rebajas fiscales de hasta 24.000 millones de euros hasta octubre.</li></ul>
Fiscalidad y cotizaciones sociales	<ul style="list-style-type: none"><li>• El IVA del transporte, café, bebidas no alcohólicas y entradas a cines al aire libre pasa del 24% al 13%</li><li>• El Gobierno subvencionará los salarios y las contribuciones a la seguridad social de los trabajadores del turismo</li></ul>
Empleo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se subvencionará de forma mensual hasta septiembre a los 120.000 trabajadores estacionales</li></ul>
Incentivo al consumo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programa "Turismo para todos" para reforzar la liquidez de la industria y del empleo</li><li>• Programa de turismo social (Hellenic Manpower Organizacion de Empleo)</li><li>• Vales de vacaciones corporativos para particulares Empleados del sector</li></ul>

## Otros países, europeos y no europeos han anunciado y / o están trabajando en planes de recuperación del sector turístico u hostelero:

### Austria: Medidas de apoyo a la hostelería

- **Cantidad:** 500 millones de €
- **Fiscalidad:** IVA reducido al mínimo a las bebidas no alcohólicas
- **Incentivo al consumo:** Vales para su uso en bares y restaurantes locales enviados a cada hogar.

### Japón: Impulso al sector turístico

- **Cantidad:** 11,5 billones de euros
- **Incentivo al consumo:** El objetivo es subvencionar los gastos de los turistas extranjeros al país

### Azerbaiyán

- Se ha anunciado un plan de recuperación para hoteles y agencias de viaje que incluye:
  - Apoyo en el pago de nóminas
  - Apoyo financiero para emprendedores
  - Exención de impuestos

<sup>3</sup> Presidenza Dei Consiglio dei Ministri <http://www.governo.it/it/articolo/comunicato-stampa-del-consiglio-dei-ministri-n-45/14602>

<sup>4</sup> [https://www.hosteltur.com/136868\\_grecia-reinicia-vuelos-desde-el-extranjero-a-sus-destinos-el-1-de-julio.html](https://www.hosteltur.com/136868_grecia-reinicia-vuelos-desde-el-extranjero-a-sus-destinos-el-1-de-julio.html)

## 2. 5 países europeos tienen ya listos pasillos turísticos, tal y como recomienda la Comisión Europea.



Reino Unido ha anunciado planes de crear una “burbuja aérea” con países de bajo riesgo.



Alemania se encuentra en conversaciones con España también con Turquía.



Grecia ha ofrecido a Reino Unido abrir un “paseillo aéreo”



Estonia, Lituania y Letonia reabrieron sus fronteras para permitir la circulación de viajeros el 15 de mayo



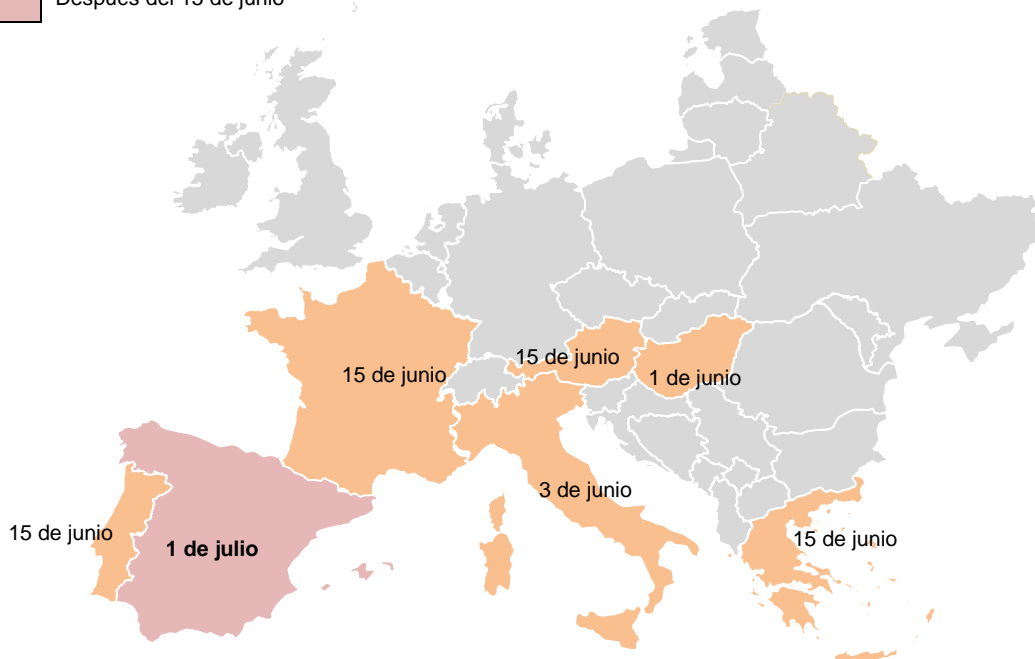
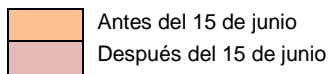
República Checa y Croacia abrirán sus fronteras a partir del 8 de junio

- Reino Unido, Alemania y Grecia están ya valorando posibles cooperaciones para reabrir sus fronteras a vuelos provenientes de países con similar situación epidemiológica.
- Países como Lituania o Croacia, ya han fijado fecha concreta para reiniciar vuelos con sus países vecinos.

## 3. España, el único país que autoriza la llegada de turistas más tarde del 15 de junio

El resto de Países Clave, han anunciado su intención de reabrir sus fronteras al turismo internacional **en junio**:

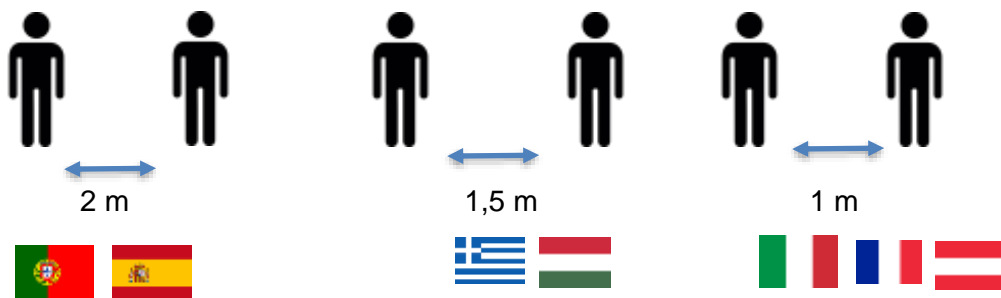
**Gráfico 3:** Apertura al turismo internacional de los 7 países clave



#### 4. Medidas de flexibilización en el sector: España, entre los más restrictivos de los 7 Países Clave

**España es el único país, junto a Portugal que establece medidas de aforo.** Las medidas de flexibilización en el sector de la hostelería están siendo dispares, a distintos ritmos, y con distintas medidas de seguridad (distancia social, mascarillas, comensal por mesas, aforo), pero España se encuentra entre los únicos 2 países que muestra una preferencia por las medidas de aforo.

- No obstante, entre las medidas aplicables a la reapertura de hostelería, **España se encuentra en el grupo de países que aplica la distancia máxima de seguridad (2 metros)**, aun cuando la OMS<sup>5</sup>, establece que la distancia máxima recomendada es de 1 metro.



Las medidas preferidas por nuestros países vecinos en los que se ha producido la reapertura de la hostelería, son el **distanciamiento social** (menos de 2 metros) y ocupación máxima de **comensales por mesa**.

- Otros países también aplican una menor distancia social en hostelería:



- Alemania
- Noruega
- Holanda
- Australia
- EEUU

<sup>5</sup>Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19): orientaciones para el público  
<https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public>

# NUESTRA PROPUESTA DE MEDIDAS PARA REACTIVAR EL TURISMO EN ESPAÑA

El Gobierno de España ya ha anunciado medidas de reactivación del Turismo, que podrán ayudar a impulsar al sector durante los próximos meses. Tomando como referencia las medidas adoptadas en otros países, sugerimos **además sumarnos a la tendencia de recuperación del sector** que se está desarrollando en Europa a través de las siguientes medidas:

## 1. La aprobación de un Plan económico de recuperación con medidas fiscales, de financiación y de apoyo al empleo.

### Medidas fiscales que fomenten el consumo

- **Reducciones del IVA** en todo el transporte para el periodo estival, así como en los productos consumidos en hostelería (y, en todo caso, aquellos que tienen un mayor peso en el sector). Una reducción al **4%** permitiría asegurar la solvencia de los establecimientos.
- **Reducción de los tipos de los impuestos especiales** a los productos que se consumen en hostelería; o al menos para sus formatos específicos (barril, botella reutilizable, envases comerciales).
- **Promoción de bonos de consumo en establecimientos** de hostelería con ventajas fiscales Deducibilidad ticket restaurante (incremento a 20€/diarios la cantidad exenta del IRPF).

### Medidas de financiación que aporten liquidez y fomenten el consumo

- **Líneas de financiación específicas** para empresas de restauración y similares.
- **Con respecto a las líneas ICO ya existentes**, la extensión del aval por parte del Estado (hasta 90%) y una mayor carencia (hasta 2 años), adaptaría a las empresas a la situación actual.
- **Bonos turísticos** para fomentar el consumo en hostelería.
- **Microcréditos** a empresas del sector avalados por el Estado.
- **Garantizar financieramente los costes de los seguros para el sector de HORECA** y sectores dependientes por interrupción del negocio por un período de al menos **seis meses**, facilitando este dinero a las aseguradoras o a las empresas directamente, con la posibilidad de que la situación se declare como de catástrofe (utilizando al Consorcio de Compensación de Seguro, o que lo incluya como ámbito el CESCE).
- **Apoyo a las industrias asociadas a la hostelería** (en el caso de la industria cervecera, ayudaría la eliminación de las garantías en el programa REINDUS).

### Medidas de apoyo al empleo

- **Exoneración** de las cotizaciones a la seguridad social de los empleados.
- **Extensión de los ERTes** (hasta final de año) para las empresas del sector hostelero y empresas de los sectores asociados (distribución, proveedores) cuya facturación a este canal supere el 50% de su facturación.

## 2. La creación de pasillos turísticos con nuestros principales países emisores a partir del 15 de junio

- Impulsar las negociaciones con **Alemania, Reino Unido, Francia y Portugal** para crear pasillos turísticos seguros.
- Adaptar esta medida a nuestro territorio, adelantando la apertura de las comunidades autónomas **más turísticas: p.e. Baleares o Canarias**.
- **Adelantar la fecha de apertura tal 15 de junio** (tal y como recomiendan los expertos).<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> Marcos Franco, socio de 'Observatur' [https://www.lasexta.com/noticias/nacional/arranca-la-carrera-por-el-turismo-internacional-estas-son-las-fechas-de-la-apertura-de-fronteras-en-europa\\_202005235ec94a2fea9d4700011de87a.html](https://www.lasexta.com/noticias/nacional/arranca-la-carrera-por-el-turismo-internacional-estas-son-las-fechas-de-la-apertura-de-fronteras-en-europa_202005235ec94a2fea9d4700011de87a.html) y la

### 3. Readaptar las medidas de flexibilización en hostelería para seguir la tendencia europea

- Evitar el doble control que supone la aplicación del límite de aforo además del de distancia en la hostelería, sugiriendo que se aplique uno de los dos, tal y como ocurre en nuestros países vecinos.
- Adaptar la distancia social a las distintas situaciones dentro de los establecimientos y terrazas (reducir la distancia social para el consumo en las mesas de terrazas).

### 4. Medidas de promoción turística

- Campaña institucional pro consumo en HORECA y en países originarios de turismo.
- **Campañas de visibilidad** a certificados de higiene y seguridad (como Hostelería Segura).
- **Aprovechar las oportunidades que ofrece el Enoturismo en nuestro país**, adaptando la reglamentación para poder facilitar actividades turísticas en las fábricas (*tap-rooms* en las fábricas de cerveza craft).

Asimismo, proponemos la adopción de **medidas adicionales de apoyo a la hostelería y al comercio**, tan relevantes para la reactivación del sector turístico, tomando referencia de algunas iniciativas ya adoptadas a nivel municipal:

#### 1. Medidas para reactivar la demanda en hostelería y el comercio

- **Espacios y aforos:** establecimiento de nuevos espacios para terrazas y ampliación de los ya existentes.<sup>7</sup>
- **Peatonalización de las calles para el desarrollo comercial.**<sup>8</sup>
- **Ampliación de los horarios** de forma responsable.<sup>9</sup>
- **Favorecer la actividad especial en HORECA**, y crear espacios para el desarrollo de eventos gastronómicos (aprovechando espacios en desuso por el eventual cierre temporal de comercios).

#### 2. Simplificación administrativa

- **Agilización de procesos administrativos y concesión de nuevas licencias**, con la reducción de los plazos administrativos **a 48 horas**.
- **Creación** de procesos de aprobación excepcionales, para permitir actividades adicionales (como la instalación de mesas y sillas anexas a los establecimientos para aquellos que no tengan autorizada terraza de veladores).<sup>10</sup>
- **Reducción** y aplazamiento de pagos de tasas.<sup>11</sup>

---

Mesa del Turismo [https://www.hosteltur.com/136873\\_la-mesa-del-turismo-urge-a-retomar-la-actividad-antes-del-15-de-junio.html](https://www.hosteltur.com/136873_la-mesa-del-turismo-urge-a-retomar-la-actividad-antes-del-15-de-junio.html)

<sup>7</sup> Disposición de nuevos espacios para Terrazas (Ayto. Barcelona, Ayto. Madrid y Ayto. Sevilla)  
Ampliación de la superficie Terrazas (Ayto. Málaga, Ayto. Granada y Ayto. Almería)

<sup>8</sup> Autoridad Portuaria Islas Baleares Ayto. Palma de Mallorca

<sup>9</sup> Ayuntamiento de Almería

<sup>10</sup> Propuesta de la asociación Hostelería Madrid

<sup>11</sup> Reducción de la tasas municipales (Ayto. Barcelona) Aplazamiento de la tasas municipales (Ayto. Las Palmas de Gran Canaria) Eliminación temporal de tasas municipales (Ayto. Palma de Mallorca y Las Palmas de Gran Canaria)



*Un informe elaborado por Competur, la alianza por un turismo competitivo,*

**D. Emilio Gallego Zuazo**  
*Miembro fundador de **Competur** y*  
*Secretario General de*  
**Hostelería de España**

**D. Jacobo Olalla Marañón**  
*Miembro fundador de **Competur** y*  
*Director General*  
**Cerveceros de España**



### Medidas de los 7 países claves

Medidas	España	Italia <sup>12</sup>	Francia <sup>13</sup>	Grecia <sup>14</sup>	Portugal <sup>15</sup>	Austria <sup>16</sup>	Hungría <sup>17</sup>
Apertura de fronteras al turismo	1 de julio (actualmente aplica cuarentena)	3 de junio	Inicialmente con Suiza y Alemania, a partir del 15 de junio.	Recibirá vuelos internacionales desde el 15 de junio <sup>18</sup>	Portugal estudia abrir las fronteras el 15 de junio	Se permitirán viajes transfronterizos con países vecinos. Las fronteras se abrirán con Alemania, Suiza, Liechtenstein, República Checa, Eslovaquia y Hungría el 15 de junio.	Las fronteras con Austria podrían abrirse antes del 1 de junio.
Cuarentena preventiva a viajeros	Sí: 14 días Se eliminará a partir de julio	-	Francia prevé una cuarentena "voluntaria" de 14 días a los viajeros que vengan de España por reciprocidad <sup>19</sup>	Cuarentena de 14 días (no aplicable desde 15 de junio)	No: Las regiones insulares de Azores y Madeira sí imponen una cuarentena obligatoria de 14 días en unidades hoteleras.	Sí: Es obligatorio el certificado de salud requerido a la entrada, indicando que el viajero no tiene coronavirus; aquellos sin un certificado deben auto aislarse durante 14 días.	-
Distanciamiento social	2m	1m	1m	1,5m	2m	1m	1,5m

<sup>12</sup> Governo Italiano <http://www.governo.it/it/articolo/coronavirus-dichiarazione-del-presidente-conte/14297>

<sup>13</sup> Gouvernement France <https://www.gouvernement.fr/info-coronavirus>; Linee di indirizzo per la riapertura delle Attività Economiche, Produttive e Ricreative

<sup>14</sup> Hellenic Government: <https://www.mfa.gr/missionsabroad/en/about-greece/government-and-politics/the-hellenic-government.html>

<sup>15</sup> Turismo Portugal. Plano de Desconfinamento – Medidas Gerais <https://covid19estamoson.gov.pt/plano-desconfinamento-medidas-gerais/>

<sup>16</sup> Portal de turismo de Austria <https://www.austria.info/es/coronavirus>

<sup>17</sup> Website of the Hungarian Government <https://www.kormany.hu/en/news/information-on-protective-measures-in-effect-from-monday-released-to-public>

<sup>18</sup> <https://greekcitytimes.com/2020/05/27/direct-international-flights-to-thessaloniki-airport-will-resume-from-june-15/>

<sup>19</sup> <https://www.expansion.com/economia/2020/05/14/5ebd6f78e5fdea95278b45e0.html>

\* <https://www.theguardian.com/travel/2020/may/18/europe-holidays-which-european-countries-are-easing-coronavirus-travel-restrictions-lockdown-measures>

Medidas	España	Italia	Francia	Grecia	Portugal	Austria	Hungría
Reapertura hostelería	Fase 0 (4 de mayo): Reabren takeaway Fase 1 (11 de mayo): terrazas al 50%. Fase 2 (25 de mayo): Interior de establecimientos hasta 50% de su capacidad. Fase 3 (8 de junio) extensión del aforo al 75%. Hoteles y alojamientos turísticos: Reabren en la fase 1 (11 de mayo).	Bares y restaurantes: Adelantaron la apertura al 18 de mayo. Los cámpines podrán abrir el 1 de junio y los hoteles de temporada a partir del 15 de junio para recibir a los primeros veraneantes nacionales.	Bares, cafés y restaurantes abiertos a partir del 2 de junio. Se ampliará el espacio habilitado para las terrazas.	Reapertura el 25 de mayo: Dependiendo del tamaño del local, distanciamiento entre mesas (0.70 a 1.70 c) Máx. 6 personas por mesa. (no hay límite en caso de familia con menores 1 de junio: campings y hoteles no-estacionales se reabren 15 de junio: El resto de los hoteles abren	Reapertura 18 de mayo al 50%, hasta las 23 horas y de acuerdo con las medias específicas a definir	Restaurantes: Los locales de gastronomía podrán reabrir a partir del 15 de mayo. Los establecimientos de hostelería podrán recuperar su actividad a partir del 29 de mayo. El horario será de 6 de la mañana a 11 de la noche. Habrá un máximo de cuatro comensales adultos por mesa. Hoteles: abrirán a finales de mayo.	Apertura de tiendas, los parques y bares y restaurantes y en otros lugares también se permite la reapertura de hoteles. Deber de establecer distancia de seguridad.
Pasillos aéreos	Sí. En conversaciones.	-	-	Sí: anunciada voluntad de establecerlo con Reino Unido	-	-	-
Medidas económicas	Línea de financiación de 400M€ para atender a las empresas y autónomos del sector turístico (ICO)	Paquete de estímulos por valor de <b>55.000</b> millones de euros: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Subvenciones a fondo perdido para pymes</li> <li>• Prestaciones a autónomos e incentivos al turismo.</li> <li>• "Bono turístico"</li> <li>• Promoción turística global y a la desinfección de los establecimientos de verano.</li> </ul>	" <b>Plan Marshall</b> " de <b>18.000</b> millones de euros: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1,3 millones de euros de inversión para ayudar al sector a reinventarse</li> <li>• Aplicación de protocolos sanitarios</li> <li>• El turismo social, incluyendo bonos turísticos</li> <li>• Un gran plan de inversión</li> </ul>	Plan global para el turismo de <b>24.000</b> millones de euros que se basará en cuatro pilares: los protocolos sanitarios, el transporte, las relaciones laborales en el sector y el apoyo financiero a las empresas del turismo.	Plan de reactivación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apertura de líneas financieras para PYMEs</li> <li>• Refuerzo de los equipos de asesoramiento</li> <li>• Servicio de consultoría online</li> <li>• Suspensión de las devoluciones de los apoyos concedidos con recursos propios del Instituto Público.</li> </ul>	Medidas de apoyo a la hostelería <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad: 500 millones de €</li> <li>• Fiscalidad: IVA reducido al mínimo a las bebidas no alcohólicas</li> <li>• Incentivo al consumo: Vales para su uso en bares y restaurantes locales enviados a cada hogar.</li> </ul>	Las autoridades publicaron una lista recogiendo las industrias y líneas de negocio más afectadas (entre ellas el turismo), junto con nuevas medidas aplicables para estas como la exención del pago de las contribuciones a la seguridad social de los meses de marzo, abril, mayo y junio.